

中国衣物清洁行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国衣物清洁行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

衣物清洁护理产品按产品功能可分为洗衣剂产品及洗衣助剂两大类。其中洗衣剂产品是适用于衣物洗涤的清洁剂，通常有洗衣液、洗衣粉及洗衣皂的形式；洗衣助剂是可促进清洁过程的洗衣产品，包括衣物柔软剂、衣物调节剂及衣物增白剂。

资料来源：观研天下整理

衣物清洁产品的最基本功效是清洁。有相关资料显示，目前消费者首要关心的也是产品能否有效去除衣物上的污渍和异味，“深层洁净”“无残留”“持久留香”等是消费者在选购衣物清洁产品时最为关注的关键词。同时消费者也十分关注产品带来的舒适性，“加厚柔软”“去污蓬松”“加倍留香”“温和易清洗”等成为近一年消费者关注增长较快的关键词。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

衣物清洁归属于家庭清洁产业，且是最大的细分市场。家清品类是消费者日常刚性需求。近年随着消费者居家生活品质的不断提升，我国家庭清洁市场规模呈现持续增长态势。预计到2024年我国家庭清洁护理市场的规模将达到1677亿元左右。而其中衣物清洁行业近几年虽增速放缓但仍在家庭清洁行业中占据最大体量。2022年我国衣物清洁市场规模高达691亿元，占据家庭清洁市场比重的61%。

数据来源：观研天下整理

三、行业细分市场情况

随着消费者的消费逐渐呈多元化、个性化及精致化方向发展，衣物清洁市场中一些助力人们精致生活的新兴细分品类日益增多，产品经历了由洗衣皂向洗衣粉、洗衣液、洗衣凝珠的迭代。目前衣物清洁作为传统民生品类，洗衣液品类仍稳定大盘，2023年以47%的销量占比占据了京东衣物清洁产品的“半壁江山”。

数据来源：观研天下整理

与此同时，消费者对很多新型功效类产品也表现出很高的接受度，如干洗剂、去渍笔、真丝羊毛洗衣液、吸色片等产品的销量增长都十分亮眼。

数据来源：观研天下整理

整体来看，根据市场分析，目前我国衣物清洁新兴趋势集中于更精细、更精致赛道，感官悦己、专衣专护、人群细分为三大主要增长方向。在感官悦己方向上，表现为香氛成为驱动衣

物清洁大盘增长的新兴驱动力，香氛品牌将布局延伸至衣清领域，很多衣物清洁产品逐渐配备与香水大牌同款香型。在专衣专护方向上，针对不同衣物、不同场景，用户有了更细致的清洁诉求。内衣洗衣液、真丝羊毛特殊材质及羽绒洗衣液、漂白干洗剂等产品数量及销量双增长。在人群细分方向上，关于孕婴童宠、养宠人士、精致白领等人群的洞察更加专业，不断涌现新型产品满足细分人群需要。

1、洗衣液

洗衣液是新一代的洗涤剂，其有效成分主要是非离子型表面活性剂，其结构包括亲水端和亲油端，其中亲油端与污渍结合，然后通过物理运动（如手搓，机器运动）使污渍和织物分离。同时表面活性剂降低水的张力，使水能够达到织物表面，使有效成分发挥作用。

与传统的洗衣粉、肥皂类同，洗衣液的有效成分也是表面活性剂。但传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快。

目前洗衣液作为日常生活中必不可少的清洁用品，是衣物清洁中第一大品类。2015年以来市场规模实现连续增长，至2019年底，我国洗衣液市场规模已经达到272亿元。估计到2022年我国洗衣液市场规模将在389亿元左右。现阶段普通洗衣液作为成熟主流的衣物清洁产品，消费者有着丰富的选择空间，对商品丰富度持“满意”和“非常满意”的消费者占比达到了七成。

数据来源：观研天下整理

；干洗剂作为新型功效类产品的代表，主打“让清洁事半功倍”，有着无水清洁、适用性广泛、除污力强、快速干燥的特点，消费者的关注点主要集中在商品功效上。

2、洗衣凝珠

洗衣凝珠（Laundrydetergentpod）是用水溶性的高分子膜袋包裹高度浓缩的衣物洗涤剂、柔顺剂与其他助剂的洗衣产品，包装为珠状或袋状，使用时直接取一颗投入洗衣机内即可洗涤。它是把一次洗涤所需的洗涤剂量密封在独创的素材膜中。由于洗净成分浓度高，而且很好地实现了洗涤成分的最优配合，因而一粒洗衣凝珠具有很高的洗净力。

洗衣凝珠是一种创新性的洗衣产品，由于其便于使用和高效的去污能力，洗衣凝珠在发达国家迅速流行。近年随着消费者主力向80后、90后人群移动，对于日化产品的消费观念也随之出现了新的变化。在注重洗涤效果的同时，更加重视产品外观的设计，相比于洗衣粉与洗衣液，洗衣凝珠产品更加干净、美观、具有时尚感，在年轻人群中具有传统洗衣产品不可比拟的好感度，市场规模得到快速增长。数据显示，2016-2022年我国洗衣凝珠的市场规模复合增速高达58.7%，到2022年已达26.72亿，占比也从2019年的7.3%涨至2021年的41.4%，成为衣物清洁新品中的第二大产品形态。

数据来源：观研天下整理(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国衣物清洁行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国衣物清洁行业发展概述

第一节衣物清洁行业发展情况概述

一、衣物清洁行业相关定义

二、衣物清洁特点分析

三、衣物清洁行业基本情况介绍

四、衣物清洁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、衣物清洁行业需求主体分析

第二节中国衣物清洁行业生命周期分析

一、衣物清洁行业生命周期理论概述

二、衣物清洁行业所属的生命周期分析

第三节衣物清洁行业经济指标分析

- 一、衣物清洁行业的赢利性分析
- 二、衣物清洁行业的经济周期分析
- 三、衣物清洁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球衣物清洁行业市场发展现状分析

第一节全球衣物清洁行业发展历程回顾

第二节全球衣物清洁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲衣物清洁行业地区市场分析

- 一、亚洲衣物清洁行业市场现状分析
- 二、亚洲衣物清洁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲衣物清洁行业市场前景分析

第四节北美衣物清洁行业地区市场分析

- 一、北美衣物清洁行业市场现状分析
- 二、北美衣物清洁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美衣物清洁行业市场前景分析

第五节欧洲衣物清洁行业地区市场分析

- 一、欧洲衣物清洁行业市场现状分析
- 二、欧洲衣物清洁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲衣物清洁行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界衣物清洁行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球衣物清洁行业市场规模预测

第三章 中国衣物清洁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对衣物清洁行业的影响分析

第三节中国衣物清洁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对衣物清洁行业的影响分析

第五节中国衣物清洁行业产业社会环境分析

第四章 中国衣物清洁行业运行情况

第一节中国衣物清洁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国衣物清洁行业市场规模分析

一、影响中国衣物清洁行业市场规模的因素

二、中国衣物清洁行业市场规模

三、中国衣物清洁行业市场规模解析

第三节中国衣物清洁行业供应情况分析

一、中国衣物清洁行业供应规模

二、中国衣物清洁行业供应特点

第四节中国衣物清洁行业需求情况分析

一、中国衣物清洁行业需求规模

二、中国衣物清洁行业需求特点

第五节中国衣物清洁行业供需平衡分析

第五章 中国衣物清洁行业产业链和细分市场分析

第一节中国衣物清洁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、衣物清洁行业产业链图解

第二节中国衣物清洁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对衣物清洁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对衣物清洁行业的影响分析

第三节我国衣物清洁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国衣物清洁行业市场竞争分析

第一节中国衣物清洁行业竞争现状分析

一、中国衣物清洁行业竞争格局分析

二、中国衣物清洁行业主要品牌分析

第二节中国衣物清洁行业集中度分析

一、中国衣物清洁行业市场集中度影响因素分析

二、中国衣物清洁行业市场集中度分析

第三节中国衣物清洁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国衣物清洁行业模型分析

第一节中国衣物清洁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国衣物清洁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国衣物清洁行业SWOT分析结论

第三节中国衣物清洁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国衣物清洁行业需求特点与动态分析

第一节中国衣物清洁行业市场动态情况

第二节中国衣物清洁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节衣物清洁行业成本结构分析

第四节衣物清洁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国衣物清洁行业价格现状分析

第六节中国衣物清洁行业平均价格走势预测

一、中国衣物清洁行业平均价格趋势分析

二、中国衣物清洁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国衣物清洁行业所属行业运行数据监测

第一节中国衣物清洁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国衣物清洁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国衣物清洁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国衣物清洁行业区域市场现状分析

第一节中国衣物清洁行业区域市场规模分析

一、影响衣物清洁行业区域市场分布的因素

二、中国衣物清洁行业区域市场分布

第二节中国华东地区衣物清洁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 华东地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 华南地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 华东地区衣物清洁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 华中地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 华中地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 华中地区衣物清洁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 华南地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 华南地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 华南地区衣物清洁行业市场规模预测

第五节华北地区衣物清洁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 华北地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 华北地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 华北地区衣物清洁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 东北地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 东北地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 东北地区衣物清洁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区衣物清洁行业市场分析

- (1) 西南地区衣物清洁行业市场规模
- (2) 西南地区衣物清洁行业市场现状
- (3) 西南地区衣物清洁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区衣物清洁行业市场分析
 - (1) 西北地区衣物清洁行业市场规模
 - (2) 西北地区衣物清洁行业市场现状
 - (3) 西北地区衣物清洁行业市场规模预测

第十一章 衣物清洁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国衣物清洁行业未来发展前景分析

一、衣物清洁行业国内投资环境分析

二、中国衣物清洁行业市场机会分析

三、中国衣物清洁行业投资增速预测

第二节中国衣物清洁行业未来发展趋势预测

第三节中国衣物清洁行业规模发展预测

一、中国衣物清洁行业市场规模预测

二、中国衣物清洁行业市场规模增速预测

三、中国衣物清洁行业产值规模预测

四、中国衣物清洁行业产值增速预测

五、中国衣物清洁行业供需情况预测

第四节中国衣物清洁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国衣物清洁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国衣物清洁行业进入壁垒分析

一、衣物清洁行业资金壁垒分析

二、衣物清洁行业技术壁垒分析

三、衣物清洁行业人才壁垒分析

四、衣物清洁行业品牌壁垒分析

五、衣物清洁行业其他壁垒分析

第二节衣物清洁行业风险分析

一、衣物清洁行业宏观环境风险

二、衣物清洁行业技术风险

三、衣物清洁行业竞争风险

四、衣物清洁行业其他风险

第三节中国衣物清洁行业存在的问题

第四节中国衣物清洁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国衣物清洁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国衣物清洁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国衣物清洁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节衣物清洁行业营销策略分析

一、衣物清洁行业产品策略

二、衣物清洁行业定价策略

三、衣物清洁行业渠道策略

四、衣物清洁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715756.html>