

中国毫米波雷达行业发展深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毫米波雷达行业发展深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毫米波雷达，是工作在毫米波波段（millimeter wave）探测的雷达。通常毫米波是指30~300GHz频段(波长为1~10mm)的。毫米波的波长介于微波和厘米波之间，因此毫米波雷达兼有微波雷达和光电雷达的一些优点。

毫米波雷达行业分类包括按辐射电磁波方式不同，毫米波雷达可分为脉冲类型和连续波类型；按照安装位置，毫米波雷达可以分为角雷达和前雷达；按照性能主要可分为传统毫米波雷达和4D成像毫米波雷达两种。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，国家及相关部门相关政策的推动下，中国毫米波雷达行业得到了快速发展，毫米波雷达技术在军事、安防、汽车、通信等领域都得到了广泛应用。为了响应国家号召，全国各省市积极出台相关政策，极大促进了毫米波雷达技术在相关领域的应用实践。

国家层面及地方层面毫米波雷达行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
工信部汽车雷达无线电管理暂行规定	2021年	工信部	汽车雷达无线电管理暂行规定	将汽车雷达使用频率范围明确在76-79GHz，并规定了设备发射功率及功率谱密度限值、通用杂散发射限值、特殊频段保护限值、接收机阻塞特性等射频技术要求。

关于智能交通领域路测毫米波雷达有关事宜的函	2021年	工信部、交通运输部	关于智能交通领域路测毫米波雷达有关事宜的函	提到，无线电管理局已启动了92-95GHz频段频率使用规划的研究，拟在上述频段内解决智能交通领域的路侧雷达频段使用要求。
-----------------------	-------	-----------	-----------------------	--

工信部汽车雷达无线电管理暂行规定	2021年	工信部	汽车雷达无线电管理暂行规定	规定汽车雷达使用频率(76-79GHz)、主要使用场景，明确了发射功率及功率谱密度限值、通用杂散发射限值、特殊频段保护限值、接收机阻塞特性等射频技术要求，并强调除国家无线电管理机构另有规定外，76-79GHz频段不能用于其他类型陆基雷达,也不能用于在航空器(含无人机、气球、飞艇等)上装载使用的雷达
贵州省关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见	2021年	贵州省	贵州省关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见	完善科学指挥体系，以雷达为核心,建设省、各市(州、县(市、区、特区)三级人工影响天气指挥平台,构建智能识别、科学指挥、精准作业、定量评估的人工影响天气一体化业务系统。

河北省关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见	2021年	河北省	河北省关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见	围绕影响河北省天气系统特点以及人工影响天气作业需求，在黑龙港流域、张家口北部、冀东地区、白洋淀上游等区域，补充建设相控阵雷达等人工影响天气专业观测设备，与现有气象卫星、高分卫星、新一代天气雷达、地面气象观测等基本观测、探测设备，共同构建全省协同、监测精密、技术先进的云水资源立体监测系统，持续加强新型雷达组网建设，推进降水相态识别技术在业务中的应用,提高冰雹早期识别能力。
---------------------------	-------	-----	---------------------------	--

广东省深圳市培育发展智能网联汽车产业集群行动计划(2022-2025年)	2022年	广东省	广东省深圳市培育发展智能网联汽车产业集群行动计划(2022-2025年)	到2025年,智能网联汽车关键技术领域取得重大突破,产业基础研发能力明显增强,培育一批智能零部件供应链重点企业
--------------------------------------	-------	-----	--------------------------------------	---

，实现网联化先发引领、智能化大幅跃开、电动化全面渗透。 2023年 工信部
中华人民共和国无线电频率划分规定

明确79-81GHz频段无线电定位业务将优先用于汽车雷达等应用。 2023年 江西省
江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年) 提出在智能传感器领域
，重点支持车载摄像头等车载光学组件研发，发展激光雷达、毫米波雷达等传感器产品,突
破可靠性设计、仿真模拟、信号处理、集成开发工具、嵌入式算法等传感器关键技术，天力
发展传感器研发设计服务。

资料来源：公开资料、观研天下整理

毫米波雷达行业壁垒

1、资金壁垒

毫米波雷达行业属于高新技术领域，企业技术开发费用高、新市场的开拓、新产品的开发、
生产设施的改造以及生产规模的扩大，都需要大量资金支持。

2、技术壁垒

毫米波雷达行业面对较大的产品技术更新换代、产品结构调整、技术人员流失等压力，对技
术水雅有较高的要求，对于新进入者，研发产品的投入产出回报周期长。

3、人才壁垒

毫米波雷达研发涉及雷达天线、射频前端、数字中频后端、信号处理、数据融合、雷达数据产
品应用等多学科知识,技术人员在具备扎实的相关专业知识基础上,还需经长时间的实践经验
积累，才能更好地完成理论向实践的转化。因此，人才的培养、持续稳定的人才队伍建设是
一个长期的过程，是行业进入的主要壁垒之一。

4、竞争压力

随着国产化进程的推动，毫米波雷达行业新玩家逐渐增多，新兴创新型民企纷纷加入竞争。
传统雷达领域既面临大型企业的把控，又需要应对新企业的冲击，竞争方式更加多元化。（
xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国毫米波雷达行业发展深度调研与未来前景研究报告（2024-2031年
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容
。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定
企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国毫米波雷达行业发展概述

第一节 毫米波雷达行业发展情况概述

一、毫米波雷达行业相关定义

二、毫米波雷达特点分析

三、毫米波雷达行业基本情况介绍

四、毫米波雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、毫米波雷达行业需求主体分析

第二节 中国毫米波雷达行业生命周期分析

一、毫米波雷达行业生命周期理论概述

二、毫米波雷达行业所属的生命周期分析

第三节 毫米波雷达行业经济指标分析

一、毫米波雷达行业的赢利性分析

二、毫米波雷达行业的经济周期分析

三、毫米波雷达行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球毫米波雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球毫米波雷达行业发展历程回顾

第二节 全球毫米波雷达行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲毫米波雷达行业地区市场分析

一、亚洲毫米波雷达行业市场现状分析

二、亚洲毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲毫米波雷达行业市场前景分析

第四节 北美毫米波雷达行业地区市场分析

一、北美毫米波雷达行业市场现状分析

二、北美毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美毫米波雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲毫米波雷达行业地区市场分析

一、欧洲毫米波雷达行业市场现状分析

- 二、欧洲毫米波雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲毫米波雷达行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界毫米波雷达行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球毫米波雷达行业市场规模预测
- 第三章 中国毫米波雷达行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对毫米波雷达行业的影响分析
 - 第三节 中国毫米波雷达行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对毫米波雷达行业的影响分析
 - 第五节 中国毫米波雷达行业产业社会环境分析
- 第四章 中国毫米波雷达行业运行情况
 - 第一节 中国毫米波雷达行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国毫米波雷达行业市场规模分析
 - 一、影响中国毫米波雷达行业市场规模的因素
 - 二、中国毫米波雷达行业市场规模
 - 三、中国毫米波雷达行业市场规模解析
 - 第三节 中国毫米波雷达行业供应情况分析
 - 一、中国毫米波雷达行业供应规模
 - 二、中国毫米波雷达行业供应特点
 - 第四节 中国毫米波雷达行业需求情况分析
 - 一、中国毫米波雷达行业需求规模
 - 二、中国毫米波雷达行业需求特点
 - 第五节 中国毫米波雷达行业供需平衡分析
- 第五章 中国毫米波雷达行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国毫米波雷达行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、毫米波雷达行业产业链图解
 - 第二节 中国毫米波雷达行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对毫米波雷达行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对毫米波雷达行业的影响分析
- 第三节 我国毫米波雷达行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国毫米波雷达行业市场竞争分析
 - 第一节 中国毫米波雷达行业竞争现状分析
 - 一、中国毫米波雷达行业竞争格局分析
 - 二、中国毫米波雷达行业主要品牌分析
 - 第二节 中国毫米波雷达行业集中度分析
 - 一、中国毫米波雷达行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国毫米波雷达行业市场集中度分析
 - 第三节 中国毫米波雷达行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国毫米波雷达行业模型分析
 - 第一节 中国毫米波雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国毫米波雷达行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国毫米波雷达行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国毫米波雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国毫米波雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国毫米波雷达行业市场动态情况

第二节 中国毫米波雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 毫米波雷达行业成本结构分析

第四节 毫米波雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国毫米波雷达行业价格现状分析

第六节 中国毫米波雷达行业平均价格走势预测

一、中国毫米波雷达行业平均价格趋势分析

二、中国毫米波雷达行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毫米波雷达行业所属行业运行数据监测

第一节 中国毫米波雷达行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毫米波雷达行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国毫米波雷达行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国毫米波雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国毫米波雷达行业区域市场规模分析

一、影响毫米波雷达行业区域市场分布的因素

二、中国毫米波雷达行业区域市场分布

第二节 中国华东地区毫米波雷达行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华东地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华东地区毫米波雷达行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华中地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华中地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华中地区毫米波雷达行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华南地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华南地区毫米波雷达行业市场规模预测

第五节 华北地区毫米波雷达行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 华北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 华北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 华北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 东北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 东北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 东北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 西南地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 西南地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 西南地区毫米波雷达行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区毫米波雷达行业市场分析

(1) 西北地区毫米波雷达行业市场规模

(2) 西北地区毫米波雷达行业市场现状

(3) 西北地区毫米波雷达行业市场规模预测

第十一章 毫米波雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国毫米波雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国毫米波雷达行业未来发展前景分析

一、毫米波雷达行业国内投资环境分析

二、中国毫米波雷达行业市场机会分析

三、中国毫米波雷达行业投资增速预测

第二节 中国毫米波雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国毫米波雷达行业规模发展预测

一、中国毫米波雷达行业市场规模预测

二、中国毫米波雷达行业市场规模增速预测

三、中国毫米波雷达行业产值规模预测

四、中国毫米波雷达行业产值增速预测

五、中国毫米波雷达行业供需情况预测

第四节 中国毫米波雷达行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国毫米波雷达行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国毫米波雷达行业进入壁垒分析

一、毫米波雷达行业资金壁垒分析

二、毫米波雷达行业技术壁垒分析

三、毫米波雷达行业人才壁垒分析

四、毫米波雷达行业品牌壁垒分析

五、毫米波雷达行业其他壁垒分析

第二节 毫米波雷达行业风险分析

一、毫米波雷达行业宏观环境风险

二、毫米波雷达行业技术风险

三、毫米波雷达行业竞争风险

四、毫米波雷达行业其他风险

第三节 中国毫米波雷达行业存在的问题

第四节 中国毫米波雷达行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国毫米波雷达行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国毫米波雷达行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国毫米波雷达行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 毫米波雷达行业营销策略分析

一、毫米波雷达行业产品策略

二、毫米波雷达行业定价策略

三、毫米波雷达行业渠道策略

四、毫米波雷达行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715755.html>