

# 中国生物制药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物制药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，我国生物制药行业上市企业主要有恒瑞医药、君实生物、荣昌生物、天坛生物、百济神州、复星医药、万泰生物、智飞生物等。其中，天坛生物物产品品种数量在国内稳居前列，生产的血液制品在国内市场中占有较大市场份额，拥有质量、规模及品牌等方面的综合优势，且拥有上海血制“上生”、武汉血制“武生”、兰州血制“兰生”、贵州血制“卫士”等品牌。

我国生物制药行业主要上市企业

公司名称

成立时间

上市时间

竞争优势

恒瑞医药

1997-04-28

2000-10-18

质量优势：公司切实促进药品生产质量管理的规范化、科学化，通过为社会提供优质的药品，树立良好的社会信用。公司建有高标准的生产基地，形成了分工明确、统一协作的生产体系，依据中国GMP、美国cGMP、欧盟GMP、ICH等国内外质量管理法规要求建立了完善的质量管理体系文件和管理制度并持续改进。在质量标准严格遵从国家法定标准的基础上，还对部分关键质量指标进行严控和提高，制定了高于法定标准的企业内控标准。为进一步提高公司质量竞争力，提高工作效率，加快国际化战略落实，公司通过建立完善《质量系统集团化管理章程》等一整套制度文件，促进不同分子公司间质量优势资源互补和规范化管理，强化协同效应、规模效应与模范效应。

市场优势：公司始在抗肿瘤药、手术麻醉类用药、造影剂、特殊输液、心血管用药等领域建立了专业化的学术队伍，依托专业化医学研究和学术推广，搭建多样化的学术交流平台，传递最新的医药研究成果，支持药物的安全风险管控，为广大患者与医疗工作者提供有效快捷的治疗方案、专业的学术支持与服务，已成为我国抗肿瘤、麻醉等领域的市场领跑者。历经多年沉淀，公司拥有一支专业精干的市场销售团队，队伍久经锻炼、执行力强、灵活应变，销售网络遍布全国30多个省(自治区、直辖市)，与各类医院、零售药房、商业公司建立了稳固、长期的合作关系，通过合规发展、提质增效、整合资源，建立起高效协调与专业互补的全新组织架构模式，以适应不断变化的竞争环境。

君实生物

2012-12-27

2018-12-24

产业链优势：凭借卓越的创新药物发现能力、先进的生物技术研发、全产业链大规模生产技术和极具市场潜力的在研药品组合，君实生物在肿瘤免疫疗法，以及自身免疫系统疾病、慢性

代谢类疾病、神经系统疾病、感染类疾病等治疗方面极富潜力。

荣昌生物

2008-07-04

2022-03-31

**专业研发人才优势：**经过十余年的技术与行业经验积累,公司搭建了具备自主知识产权的抗体和融合蛋白平台、抗体药物偶联物(ADC)平台以及双功能抗体平台等三大核心技术平台,并拥有一支高度专业化、具备丰富经验的临床开发队伍,成为开展多种创新生物药研发的重要推动力。同时,公司构建了全面一体化、端到端的创新生物药研发与产业化体系,涵盖了包括药物发现、临床前药理学、工艺及质量开发、临床开发以及符合GMP标准的规模化生产等所有关键的药物研发与产业化环节。

**丰富创新型产品管线：**公司拥有全球首款、同类首创(first-in-class)的BLyS/APRIL双靶点新型重组TACI-Fc融合蛋白产品泰它西普,对于B细胞介导自身免疫疾病具有令人瞩目的疗效;拥有中国首款自主研发的ADC创新药、目前唯一一款获美国FDA突破性疗法认定的中国ADC产品维迪西妥单抗,针对具有大量未被满足医疗需求的常见癌症;拥有潜在的同类首创(first-in-class)、VEGF/FGF双靶点创新融合蛋白(RC28),针对具有巨大市场潜力的眼科疾病。此外,公司还拥有一系列处于临床阶段及临床前研发阶段的在研产品。

天坛生物

1998-06-08

1998-06-16

**规模优势：**公司主营业务规模处于国内领先地位,拥有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人凝血因子<sub>Ⅱ</sub>,破伤风人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白等14个品种,年采浆量、投浆量、销售收入均居于全国首位,规模优势明显。

**技术工艺优势：**公司拥有先进的生产工艺,在制造工艺、产品质量和接种后反应性及免疫原性方面均达到国内先进水平,亦庄基地建成后将推动公司生产水平的整体升级。公司建立了以自主创新为主体、以技术革新、技术改造、产品升级换代为补充的创新发展战略,通过建立关键技术平台,加大研发投入,不断完善创新体系,提高创新能力。

**品牌优势：**司是中国最早形成血液制品工业化生产的企业之一,长期以来“蓉生”牌系列血液制品在中国血液制品市场占有较大的市场份额,具有质量、安全性和品牌等综合优势,曾被卫生部誉为“血液制品典范”,赢得了极高的市场美誉度;上海血制“上生”品牌是上海市著名商标;武汉血制“武生”产品在中南地区、湖北、湖南、广东、广西等省份有较高认可度,在全国有良好声誉;兰州血制“兰生”品牌在西北地区、河南、广东、广西等省份具有较高认可度;贵州血制“卫士”牌静丙、白蛋白多次被评为名牌产品,在华东华南华中等地区有较高的认知度。

万泰生物

1991-04-24

2020-04-29

技术优势：公司作为高新技术企业,致力于体外诊断试剂、体外诊断仪器与疫苗的研发,已经建立了酶联免疫体外诊断试剂、生化体外诊断试剂、化学发光体外诊断试剂、核酸体外诊断试剂、质控品、诊断仪器、基因工程重组疫苗、完整病毒疫苗8大类产品技术平台。各大产品体系拥有先进的技术作为支撑,为公司带来了源源不断的创新成果。

技术优势：公司作为高新技术企业,致力于体外诊断试剂、体外诊断仪器与疫苗的研发,已经建立了酶联免疫体外诊断试剂、生化体外诊断试剂、化学发光体外诊断试剂、核酸体外诊断试剂、质控品、诊断仪器、基因工程重组疫苗、完整病毒疫苗8大类产品技术平台。各大产品体系拥有先进的技术作为支撑,为公司带来了源源不断的创新成果。

智飞生物

1995-07-20

2010-09-28

质量为先,品质保证优势：公司坚持“质量第一 襄楷 毅 詣 魏 豎 屎揀”公司不断追求的目标,持续深化产品全生命周期的质量管理。现已构建起完善的质量管理体系,明确从产品研发、原料检验、生产、采购、运输、仓储、销售及上市管理的质量重点及责任,每个环节均有严格的标准化程序,所有操作可实现追溯记录,确保公司质量管理体系健康、稳定、长效地运行。

研发优势：公司拥有北京智飞绿竹、安徽智飞龙科马、重庆智睿生物医药产业园三大研产基地,持续推进优质自主产品的研发和注册上市工作。公司立足智飞绿竹、智飞龙科马,深耕疾病预防事业,稳步推动各在研产品的研发进度;依托智睿生物医药产业园,深化大生物领域布局,孵化培育预防、治疗性生物技术和产品,促进公司研发能力的持续提升。公司已构建起九个技术研发平台,广泛覆盖多种疫苗开发路径,精益拓展的研发平台有力促进研发矩阵的协同构建,有效保障各研发项目高效推进。

百济神州

2010-10-28

2018-08-08

产品优势：百济神州拥有广泛全面的产品组合。其产品包括六种内部开发、临床阶段的候选药物,其中包括三种后期临床候选药物,zanubrutinib(BTK抑制剂),tislelizumab(PD-1抗体)与pamiparib(PARP抑制剂)。

复星医药

1995-05-31

1998-08-07

**研发创新优势：**本集团通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的合作模式对接全球优秀科学人才、领先技术及高价值产品,通过全球研发中心对创新研发项目的一体化管理,丰富创新产品管线,提升 FIC 与 BIC 新药的研究与临床开发能力,加快创新技术和产品的研发和转化落地。截至报告期末,本集团研发人员超过 3,600 人,其中超过 1,900 人拥有硕士及以上学位。报告期内,本集团研发投入为 58.85 亿元,占营业收入的13.39%。

**国际化优势：**本集团在创新研发、许可引进、生产运营及商业化等多维度践行国际化战略,全球 BD 团队通过合作开发、许可引进等方式布局前沿领域,美国、非洲、欧洲及印度的药品临床及注册团队持续加强海外药品注册申报能力,国内产线加速推进国际质量体系认证,同时深化国际营销能力建设,持续拓展国际市场。

**商业化优势：**本集团持续强化营销体系的建设与整合,已形成与现有产品及拟上市产品相配套的专业化、品牌化、数字化及合规化的分线营销体系。截至报告期末,本集团商业化团队超过 7,100 人,并且在医学事务、市场准入、医学战略联盟、品牌推广等方面构建了全方位的支持体系。

中国生物制药

2000-02-02

2000-09-29

**产品及业务优势：**业务覆盖医药研发平台、智能化生产和强大销售体系全产业链。产品包括多种生物药和化学药,在肿瘤、肝病、呼吸系统、外科/镇痛四大治疗领域处于优势地位。

**获奖优势：**公司于2000年在香港联交所上市,2013年入选MSCI全球标准指数之中国指数成分股;2018年入选恒生指数成分股;2019年入选恒生中国企业指数成分股;2020年入选恒生沪深港通生物科技50指数成分股、恒生中国(香港上市)25指数。中国生物制药连续五年荣登美国权威杂志《制药经理人》发布的“全球制药企业TOP50”,连续三年获评《福布斯》(亚洲)“亚太最佳公司50强”。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据各公司财报显示，2023年H1营业收入较高的是智飞生物，金额为244.5亿元，同比增速33.19%；另外，百济神州、天坛生物和荣昌生物等企业营收均较大幅度增长，同比增长分别约为60.92%、42.34%和20.56%。利润方面，2023年H1归母净利润下降的企业有君实生物、荣昌生物、百济神州，分别下降9.964亿元、7.034亿元和52.72亿元；归母净利润同比增速方面，天坛生物归母净利润同比增长幅度最大，约为47.24%；万泰生物和中国生物制

药归母净利润则同比分别下降36.78%和34.47%。

2022年-2023年H1我国生物制药主要上市企业营业收入情况

公司简称

2023年H1营业收入 (亿元)	营业收入同比增速 (%)	2023年H1归母净利润 (亿元)	归母净利润同比增速 (%)	恒瑞医药	111.7	9.19	93.99	8.91	君实生物	6.697	-29.21	-9.964	-9.34	荣昌生物	4.224	20.56	-7.034	-43.8	天坛生物	26.91	42.34	5.668	47.24	百济神州	75.37	60.92	-52.72	27.11	复星医药	241	0.22	17.77	15.74	万泰生物	41.64	-29.78	17.02	-36.78	智飞生物	244.5	33.19	42.6	14.24	中国生物制药	152.8	0.55	12.59	-34.47
------------------	--------------	-------------------	---------------	------	-------	------	-------	------	------	-------	--------	--------	-------	------	-------	-------	--------	-------	------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	--------	-------	------	-----	------	-------	-------	------	-------	--------	-------	--------	------	-------	-------	------	-------	--------	-------	------	-------	--------

资料来源：公司财报、观研天下整理 (WSS)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生物制药行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国生物制药行业发展概述

#### 第一节 生物制药行业发展情况概述

##### 一、生物制药行业相关定义

##### 二、生物制药特点分析

##### 三、生物制药行业基本情况介绍

##### 四、生物制药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、生物制药行业需求主体分析

## 第二节 中国生物制药行业生命周期分析

- 一、生物制药行业生命周期理论概述
- 二、生物制药行业所属的生命周期分析

## 第三节 生物制药行业经济指标分析

- 一、生物制药行业的赢利性分析
- 二、生物制药行业的经济周期分析
- 三、生物制药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球生物制药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生物制药行业发展历程回顾

### 第二节 全球生物制药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲生物制药行业地区市场分析

- 一、亚洲生物制药行业市场现状分析
- 二、亚洲生物制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物制药行业市场前景分析

### 第四节 北美生物制药行业地区市场分析

- 一、北美生物制药行业市场现状分析
- 二、北美生物制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物制药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生物制药行业地区市场分析

- 一、欧洲生物制药行业市场现状分析
- 二、欧洲生物制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物制药行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界生物制药行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球生物制药行业市场规模预测

## 第三章 中国生物制药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对生物制药行业的影响分析

### 第三节 中国生物制药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对生物制药行业的影响分析

### 第五节 中国生物制药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国生物制药行业运行情况

### 第一节 中国生物制药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物制药行业市场规模分析

#### 一、影响中国生物制药行业市场规模的因素

#### 二、中国生物制药行业市场规模

#### 三、中国生物制药行业市场规模解析

### 第三节 中国生物制药行业供应情况分析

#### 一、中国生物制药行业供应规模

#### 二、中国生物制药行业供应特点

### 第四节 中国生物制药行业需求情况分析

#### 一、中国生物制药行业需求规模

#### 二、中国生物制药行业需求特点

### 第五节 中国生物制药行业供需平衡分析

## 第五章 中国生物制药行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国生物制药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、生物制药行业产业链图解

### 第二节 中国生物制药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对生物制药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对生物制药行业的影响分析

### 第三节 我国生物制药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国生物制药行业市场竞争分析

### 第一节 中国生物制药行业竞争现状分析

#### 一、中国生物制药行业竞争格局分析

## 二、中国生物制药行业主要品牌分析

### 第二节中国生物制药行业集中度分析

#### 一、中国生物制药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生物制药行业市场集中度分析

### 第三节中国生物制药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国生物制药行业模型分析

### 第一节中国生物制药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国生物制药行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国生物制药行业SWOT分析结论

### 第三节中国生物制药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国生物制药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国生物制药行业市场动态情况

## 第二节中国生物制药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节生物制药行业成本结构分析

## 第四节生物制药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国生物制药行业价格现状分析

## 第六节中国生物制药行业平均价格走势预测

- 一、中国生物制药行业平均价格趋势分析
- 二、中国生物制药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国生物制药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国生物制药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国生物制药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国生物制药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国生物制药行业区域市场现状分析

### 第一节中国生物制药行业区域市场规模分析

- 一、影响生物制药行业区域市场分布的因素
- 二、中国生物制药行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区生物制药行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区生物制药行业市场分析

#### (1) 华东地区生物制药行业市场规模

#### (2) 华东地区生物制药行业市场现状

#### (3) 华东地区生物制药行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区生物制药行业市场分析

#### (1) 华中地区生物制药行业市场规模

#### (2) 华中地区生物制药行业市场现状

#### (3) 华中地区生物制药行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区生物制药行业市场分析

#### (1) 华南地区生物制药行业市场规模

#### (2) 华南地区生物制药行业市场现状

#### (3) 华南地区生物制药行业市场规模预测

## 第五节华北地区生物制药行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区生物制药行业市场分析

#### (1) 华北地区生物制药行业市场规模

#### (2) 华北地区生物制药行业市场现状

#### (3) 华北地区生物制药行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区生物制药行业市场分析

#### (1) 东北地区生物制药行业市场规模

#### (2) 东北地区生物制药行业市场现状

#### (3) 东北地区生物制药行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生物制药行业市场分析
  - (1) 西南地区生物制药行业市场规模
  - (2) 西南地区生物制药行业市场现状
  - (3) 西南地区生物制药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生物制药行业市场分析
  - (1) 西北地区生物制药行业市场规模
  - (2) 西北地区生物制药行业市场现状
  - (3) 西北地区生物制药行业市场规模预测

## 第十一章 生物制药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国生物制药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国生物制药行业未来发展前景分析

##### 一、生物制药行业国内投资环境分析

##### 二、中国生物制药行业市场机会分析

##### 三、中国生物制药行业投资增速预测

#### 第二节 中国生物制药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国生物制药行业规模发展预测

##### 一、中国生物制药行业市场规模预测

##### 二、中国生物制药行业市场规模增速预测

##### 三、中国生物制药行业产值规模预测

##### 四、中国生物制药行业产值增速预测

##### 五、中国生物制药行业供需情况预测

#### 第四节 中国生物制药行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国生物制药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国生物制药行业进入壁垒分析

##### 一、生物制药行业资金壁垒分析

##### 二、生物制药行业技术壁垒分析

##### 三、生物制药行业人才壁垒分析

##### 四、生物制药行业品牌壁垒分析

##### 五、生物制药行业其他壁垒分析

#### 第二节 生物制药行业风险分析

##### 一、生物制药行业宏观环境风险

##### 二、生物制药行业技术风险

##### 三、生物制药行业竞争风险

##### 四、生物制药行业其他风险

#### 第三节 中国生物制药行业存在的问题

#### 第四节 中国生物制药行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国生物制药行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国生物制药行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国生物制药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 生物制药行业营销策略分析

一、生物制药行业产品策略

二、生物制药行业定价策略

三、生物制药行业渠道策略

四、生物制药行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665752.html>