

2009-2012年中国黑手机行业市场深度调研与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国黑手机行业市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3575235752.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 黑手机市场发展概述

第一节 黑手机及相关概念

一、黑手机概念及范围

二、黑手机涉及的其他相关概念

第二节 黑手机分类及特征

一、黑手机主要分类

二、各类黑手机的主要特征

第二章 2008-2009年世界黑手机行业发展现状分析

第一节 2008-2009年世界黑手机行业运行概况

一、黑手机市场运行特点分析

二、黑手机价格走势分析

三、黑手机行业发展面临的问题

第二节 2008-2009年世界主要地区黑手机行业发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界黑手机行业发展趋势研究

第三章 2008-2009年中国黑手机行业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国黑手机产业环境

一、黑手机政策环境

二、黑手机市场环境

第二节 2008-2009年中国黑手机产业链分析

一、黑手机厂商

二、芯片厂商

三、手机设计公司

四、渠道销售商

第四章 2008-2009年中国黑手机行业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国黑手机市场规模与特点

一、2008-2009年中国黑手机市场规模

二、黑手机市场的特点

第二节 2008-2009年中国黑手机市场产品结构

一、黑手机产品分类

二、仿冒机分类

第三节 2008-2009年中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

- 一、消费者趋向购买时尚低价的手机
- 二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势
- 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第五章 2008-2009年中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节 2008-2009年中国黑手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

第二节 2008-2009年中国黑手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

第三节 2008-2009年中国黑手机用户态度

- 一、用户认为黑手机猖獗的原因
- 二、打击黑手机的方式

第六章 2008-2009年中国黑手机行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国黑手机核心竞争力分析

- 一、成本低
- 二、周期短
- 三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析
- 四、国家对黑手机市场打击力度加大

第二节 2008-2009年中国黑手机行业市场集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌集中度分析

第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场竞争走势分析

第七章 2008-2009年手机行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 摩托罗拉

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 多普达

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 三星

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 联想

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 诺基亚

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 西门子

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

第一节 2009-2012年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节 2009-2012年中国黑手机行业市场规模预测

第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势分析

一、市场规模逐渐缩小，2010年呈负增长

二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第九章 2009-2012年中国黑手机行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国黑手机行业投资环境分析

第二节 2009-2012年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节2009-2010年黑手机行业投资吸引力分析

第十章 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国正规手机/黑手机市场总量及增长率

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年中国黑手机市场品牌结构

图表：2007-2008年中国黑横手机市场区域结构

图表：2007-2008年中国黑手机市场渠道结构

图表：水货黑手机与行货的对比

图表：审核制度下手机牌照的发放情况

图表：审核制下获得手机牌照的企业

图表：核准制下获得手机牌照的企业

略.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3575235752.html>