

中国牛奶行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛奶是最古老的天然乳制品之一，主要是指从奶牛或其他哺乳动物中采集、加工和销售牛奶及其制品。牛奶降低食管括约肌压力、增加胃液或肠液反流的作用，其奶所含的营养素比较完全，营养价值很高且易于消化吸收，最适合于病人、幼儿老人食用。牛奶及其制品是人们日常生活中不可或缺的食品之一，其发展与人们的生活水平密切相关。

一、奶牛养殖业规模化进程不断加深，奶牛数量逐步回升

牛奶营养全面，是适合长期饮用的饮品，也是现代乳品工业的重要原料。长期饮用能够提高人体体质，也能补充钙质。而奶牛的奶质和其饮食结构以及运动量具有很强的相关性，合理且健康饮食的奶牛，产出的奶更香醇、更有营养。因此牛奶业的健康发展有利于振兴农村经济，已经推出多项政策推动该行业的发展。

奶牛养殖业是畜牧业的重要组成部分。我国原始畜牧业兴起于新石器时代，十九世纪中期近代奶牛养殖技术通过多种渠道引入中国，形成了我国延续至今的奶牛养殖业。自我国加入世贸组织后，国际资本迅速进入中国市场，带来了先进的养殖技术及牧场经营理念，奶牛存栏数迅猛增长。

但近年来我国对奶牛养殖行业监管力度以及奶制品安全意识的不断提升，我国奶牛养殖规模化程度不断提升，大量小规模散户被取缔，使得2016-2019年期间我国奶牛数量呈下降趋势。直到2019年之后，随着行业规模化进程的不断加深，以及在下游需求的推动下，我国奶牛数量逐步回升。数据显示，2022年我国奶牛数量在640万头左右，同比增长3.2%。估计2023年我国奶牛数量将达到660万头，同比增长3.1%。另外目前我国奶牛养殖布局比较分散，每个省都有奶牛养殖，但省际间的奶牛存栏数量相差较大。如2017年内蒙古奶牛存栏量为235.8万头，海南仅为0.1万头。

数据来源：观研天下整理

我国奶牛养殖主要有草地放牧方式、家庭农牧混合方式、集约化规模养殖等三种方式。但近年随着消费者对乳制品质量的要求不断提高，个体散养经营牧场缺乏专业水平的简单饲养管理，已经无法供应现代化乳制品加工企业需求的高品质原料奶。而规模化养殖具有管理规范、产奶量稳定、原奶质量高、抗风险能力强等优势。因此头部乳制品生产加工企业纷纷开始加强奶源基地建设，布局高品质牛奶生产、规模化养殖基地。目前规模化养殖已成为国内原奶行业的主流趋势，各领先企业纷纷发展规模化养殖，成为国内原奶行业的主力军。数据显示，2023年我国奶牛养殖规模化率约75%。

数据来源：观研天下整理

目前在我国奶牛养殖领域，优然牧业、现代牧业以及中国圣牧等是行业内的佼佼者。据2021年的统计数据显示，优然牧业、现代牧业、原生态乳业和中国圣牧在原奶产量上均表现出

色，各自占据了市场份额的5.4%、4.37%、2.36%和1.63%。

但总体来说，我国奶牛养殖行业的市场集中度相对较低，行业呈现较为分散的状态，仍有较大的提升空间。相比之下，美国的乳业发展较为成熟，其奶牛养殖行业以奶牛养殖为主导，奶牛养殖行业的CR3占比高达50%，而乳企CR3仅为22%，这一结构特点与我国形成了鲜明对比。

二、奶牛单产量取得突破，奶牛年单产的平均值已达到9.4吨

随着我国奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破，也成为了推动产量增长的重要因素。根据农业农村部、国家统计局数据，2023年我国奶牛年单产的平均值达到9.4吨。

数据来源：观研天下整理

三、牛奶产量连续六年增长，并首次突破4000万吨

得益于规模化养殖方式的普及以及奶牛单产水平的不断提高，近年我国牛奶产量稳步提高。尤其是2023年我国牛奶产量实现了显著增长，同比增长6.7%，总产量达到了4197万吨，相比2018年提升超1000万吨，且是首次突破4000万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国牛奶主产省份集中在内蒙古、河北、黑龙江等地区。有数据显示，2023年我国内蒙古牛奶产量最多，达到了792.6万吨，占比18.88%；其次为河北省，牛奶产量为571.9万吨，占比13.63%。

数据来源：观研天下整理

四、奶类消费市场培育尚显不足，奶源过剩需求放缓

乳制品作为重要的营养来源，近年随着国民健康意识不断提升，人们对乳制品益处的认知大大加强。同时受益于城镇化不断推进、冷链技术水平的不断提升、城乡居民可支配收入，使得我国乳制品制造业进入高速发展时期，产量增长明显。数据显示，2019-2022年我国乳制品产量一直为增长趋势。但到2023年产量出现轻微下降，产量为3054.6万吨，同比下降2.0%。

数据来源：观研天下整理

目前乳制品已经成为我们日常生活中不可或缺的营养来源之一。到2021年我国乳制品销量3035万吨,同比增长9.1%。人均乳制品消费量已从20年前的不足6公斤提高至36公斤，北上广等一线城市人均饮奶量达到了50公斤。

但尽管如此，我国居民奶制品的摄入量仍然偏低，人均饮奶量仍不足世界人均消费量的1/3，不足亚洲人均消费量的1/2，远低于《中国居民膳食指南》指导的每日300克的摄入量。到

2020年仍有超过20%的孩子没有科学食用乳制品。据统计，2023年我国人均奶类消费量仅为41.3公斤，这一数字仅相当于《中国居民膳食指南》推荐量的22.6%至37.7%。由此可见，未来奶类消费市场仍有较大的增长空间。2023年受当前消费环境的影响，全年奶类消费量却出现了约1.6%的下降。综上所述，当前我国奶产品供需结构尚不平衡，奶类消费市场的培育仍显不足等挑战。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛奶行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业发展情况概述

- 一、牛奶行业相关定义
- 二、牛奶特点分析
- 三、牛奶行业基本情况介绍
- 四、牛奶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、牛奶行业需求主体分析

第二节中国牛奶行业生命周期分析

一、牛奶行业生命周期理论概述

二、牛奶行业所属的生命周期分析

第三节牛奶行业经济指标分析

一、牛奶行业的赢利性分析

二、牛奶行业的经济周期分析

三、牛奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牛奶行业市场发展现状分析

第一节全球牛奶行业发展历程回顾

第二节全球牛奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛奶行业地区市场分析

一、亚洲牛奶行业市场现状分析

二、亚洲牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛奶行业市场前景分析

第四节北美牛奶行业地区市场分析

一、北美牛奶行业市场现状分析

二、北美牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛奶行业市场前景分析

第五节欧洲牛奶行业地区市场分析

一、欧洲牛奶行业市场现状分析

二、欧洲牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界牛奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球牛奶行业市场规模预测

第三章 中国牛奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对牛奶行业的影响分析

第三节中国牛奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛奶行业的影响分析

第五节中国牛奶行业产业社会环境分析

第四章 中国牛奶行业运行情况

第一节中国牛奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牛奶行业市场规模分析

一、影响中国牛奶行业市场规模的因素

二、中国牛奶行业市场规模

三、中国牛奶行业市场规模解析

第三节中国牛奶行业供应情况分析

一、中国牛奶行业供应规模

二、中国牛奶行业供应特点

第四节中国牛奶行业需求情况分析

一、中国牛奶行业需求规模

二、中国牛奶行业需求特点

第五节中国牛奶行业供需平衡分析

第五章 中国牛奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛奶行业产业链图解

第二节中国牛奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛奶行业的影响分析

第三节我国牛奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牛奶行业市场竞争分析

第一节中国牛奶行业竞争现状分析

- 一、中国牛奶行业竞争格局分析
- 二、中国牛奶行业主要品牌分析
- 第二节中国牛奶行业集中度分析
 - 一、中国牛奶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国牛奶行业市场集中度分析
- 第三节中国牛奶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国牛奶行业模型分析

第一节中国牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛奶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牛奶行业SWOT分析结论

第三节中国牛奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牛奶行业需求特点与动态分析

第一节中国牛奶行业市场动态情况

第二节中国牛奶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节牛奶行业成本结构分析

第四节牛奶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国牛奶行业价格现状分析

第六节中国牛奶行业平均价格走势预测

- 一、中国牛奶行业平均价格趋势分析
- 二、中国牛奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛奶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国牛奶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国牛奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牛奶行业区域市场现状分析

第一节中国牛奶行业区域市场规模分析

- 一、影响牛奶行业区域市场分布的因素

二、中国牛奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛奶行业市场分析

(1) 华东地区牛奶行业市场规模

(2) 华东地区牛奶行业市场现状

(3) 华东地区牛奶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛奶行业市场分析

(1) 华中地区牛奶行业市场规模

(2) 华中地区牛奶行业市场现状

(3) 华中地区牛奶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛奶行业市场分析

(1) 华南地区牛奶行业市场规模

(2) 华南地区牛奶行业市场现状

(3) 华南地区牛奶行业市场规模预测

第五节华北地区牛奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛奶行业市场分析

(1) 华北地区牛奶行业市场规模

(2) 华北地区牛奶行业市场现状

(3) 华北地区牛奶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛奶行业市场分析

(1) 东北地区牛奶行业市场规模

(2) 东北地区牛奶行业市场现状

(3) 东北地区牛奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛奶行业市场分析

(1) 西南地区牛奶行业市场规模

(2) 西南地区牛奶行业市场现状

(3) 西南地区牛奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛奶行业市场分析

(1) 西北地区牛奶行业市场规模

(2) 西北地区牛奶行业市场现状

(3) 西北地区牛奶行业市场规模预测

第十一章 牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国牛奶行业发展前景分析与预测

第一节中国牛奶行业未来发展前景分析

一、牛奶行业国内投资环境分析

二、中国牛奶行业市场机会分析

三、中国牛奶行业投资增速预测

第二节中国牛奶行业未来发展趋势预测

第三节中国牛奶行业规模发展预测

一、中国牛奶行业市场规模预测

二、中国牛奶行业市场规模增速预测

三、中国牛奶行业产值规模预测

四、中国牛奶行业产值增速预测

五、中国牛奶行业供需情况预测

第四节中国牛奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牛奶行业进入壁垒分析

一、牛奶行业资金壁垒分析

二、牛奶行业技术壁垒分析

三、牛奶行业人才壁垒分析

四、牛奶行业品牌壁垒分析

五、牛奶行业其他壁垒分析

第二节牛奶行业风险分析

一、牛奶行业宏观环境风险

二、牛奶行业技术风险

三、牛奶行业竞争风险

四、牛奶行业其他风险

第三节中国牛奶行业存在的问题

第四节中国牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国牛奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牛奶行业营销策略分析

一、牛奶行业产品策略

二、牛奶行业定价策略

三、牛奶行业渠道策略

四、牛奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705750.html>