

中国保安服务行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保安服务行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/anfang/225749225749.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着中国“一带一路”战略的推进，未来几年将是中国企业海外拓展，海外投资的快速增长期，中国在海外的资产和人员将快速上升，而中国企业的重点投资区域很多面临严峻的安全问题，这对中国保安人才国际化提出更高要求。

中国保安市场增速远高于国际

现阶段中国的企业和个人对高端保安的需求很大，国内安保事业进入转型期，国内的安保企业为了应对现下的市场环境，都在尝试不同的转型的方式。

一项科学研究表明，只有警察和保安的比例达到1：6，才能最大限度地维护社会治安稳定。而从目前的中国来看，需求缺口相当大，高端人才更是一将难求。从电梯吃人、袭医事件、儿童校车问题等事件来看，加强企业安防绝对是规避企业风险战略中必不可少的部分，现如今的保安系统难以应对日趋复杂的安防需求。

据了解，我国的保安市场不同程度上存在着“三低”“二难”“一高”的现状，即从业人员文化水平低、工资待遇低、社会地位低，招人难、留人难，年龄偏高的现象。

由于我国企业和个人对于安保的意识不高，在安保方面的支出就相对较低。而由此带来的结果就是在此条件之下，难以吸收到高端的安保人才，这也带来了消费者对于安保人员的印象也相对比较低端的问题。

业内人士分析认为，一直以来，我国对安保行业一直在进行着严格的管制，而随着2010年《保安服务管理条例》的颁布实施，公安部门从经营保安事业转向了对保安行业的指导和监管。这个巨大市场从原来的独家垄断变成了多足鼎立、鱼龙混杂的格局，从垄断走向市场，呈现开放的形态。

随着政府对于平安城市的推进以及金融和交通运输等领域对于安防产品需求的不断提升，中国安防市场规模也在随之不断扩大。统计数据显示，2014年我国安防市场规模达到4200亿元，同比增长17%，预计2015年我国安防市场规模有望超过5000亿元，增速远高于国际平均水平。

可以借鉴美国的安保服务经验

在了解内地与海外安保产业的巨大差距之后，商业嗅觉敏锐的余世维博士意识到，受观念所限，中国安保行业目前还处在低水平竞争阶段，但未来发展潜力非常可观。余博士认为，中国应该借鉴国外在高端安保行业丰富的实战经验，让中国企业和个人少走弯路。

近年来，全球安防市场始终保持两位数以上的增长率，有数据显示，2015年行业增速预测将超过11%，到2017年安防市场规模有望达到1700亿美元，其中中国市场占全球市场的30%以上，仅次于美国市场。

忽略安保管理，会对企业造成极大的损失，所以企业和个人必须要有安保管理方面的意识。“相对于国内安保企业，美国的安保企业对于企业和个人的安保管理意识有更完善的计划和管理方案。”因此余博士希望借由此论坛，使国内企业和个人重视安保管理，提升国内企业

和个人的安保意识，避免人身和财产损失。

首先要引入国际性的安保公司，让安保概念进入到中国市场，提高中国安保市场的消费水平。其次，要通过中国保安人才的输出，来提高保安人才的收入，让更多有能力的人进入到安保这个行业来。他同时表示，随着中国将裁军30万，复原军人将会变成安保人才的富矿。

当前，我国的保安公司要走出去，他们心里一定很茫然，因为他们对国际上的习惯，和当地的风俗不了解。“希望透过中美双方的合作，让国外的公司可以来到中国去协助来自国内的保安公司；而在在中国企业走出去的时候，能够在国外公司的帮助下在当地落地。”这是双向合作。一方面，国外的公司可以进到中国来协助，开展在华业务；另一方面，我们的保安公司走出去的时候，这些国外公司也做一些协助。

中国报告网发布的《中国保安服务行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务定义

二、保安服务分类

1、业务范围

2、主要服务种类

三、保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国保安服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保安服务行业市场环境及影响分析

第一节 保安服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保安服务行业准入条件分析
 - 1、保安服务公司准入条件分析
 - 2、保安员准入条件分析
 - 3、保安服务准入条件分析
 - 4、保安培训单位准入条件分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、行业社会环境分析

一、保安服务产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保安服务产业发展对社会发展的影响

第三章 我国保安服务行业运行现状分析

第一节 国际保安服务行业发展状况分析

- 一、国际保安服务行业发展概况
- 二、主要国家保安服务行业发展分析
 - 1、美国保安服务行业发展分析
 - 2、英国保安服务行业发展分析
 - 3、日本保安服务行业发展分析
 - 4、韩国保安服务行业发展分析
- 三、国内外保安服务行业对比分析

1、我国保安业独特之处

2、我国与国外保安服务业的差距

第二节 我国保安服务行业发展状况分析

一、我国保安服务行业发展阶段

二、我国保安服务行业总体概况

三、我国保安服务行业特点分析

四、我国保安服务行业发展模式分析

第三节 2013-2014年保安服务行业发展现状

一、2013-2014年我国保安服务行业市场规模

二、2013-2014年我国保安服务行业发展趋势分析

三、2013-2014年中国保安服务企业发展分析

第四章 我国保安服务行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国保安服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国保安服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国保安服务市场供需分析

一、2013-2014年我国保安服务行业供给情况

二、2013-2014年我国保安服务行业需求情况

三、2013-2014年我国保安服务行业供需平衡分析

第五章 中国保安服务行业细分市场分析

第一节 人防服务市场分析

一、人防服务市场需求与应用分析

二、人防服务需求客户分析

第二节 武装押运服务市场分析

一、武装押运服务市场需求与应用分析

二、武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场分析

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第六章 中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

三、奥运会保安服务市场分析

1、人防服务市场分析

2、武装押运市场分析

3、特保服务市场分析

4、其他保安服务市场分析

四、奥运会保安服务特点分析

第二节 世博会保安服务市场分析

一、世博会安保投入规模分析

1、世博园区安保投入规模分析

2、周边省市安保投入规模分析

二、世博会安保建设及运作分析

三、世博会保安服务市场分析

第七章 2015-2020年保安服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保安服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保安服务行业企业间竞争格局分析

三、保安服务行业集中度分析

四、保安服务行业SWOT分析

第二节 中国保安服务行业竞争格局综述

一、保安服务行业竞争概况

二、中国保安服务行业竞争力分析

三、中国保安服务竞争力优势分析

四、保安服务行业主要企业竞争力分析

第三节 保安服务行业竞争格局分析

一、国内外保安服务竞争分析

二、我国保安服务市场竞争分析

三、我国保安服务市场集中度分析

四、国内主要保安服务企业动向

第四节 保安服务企业市场竞争策略分析

第八章 保安服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中安保实业有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 北京市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 成都市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 上海市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2020年保安服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年保安服务市场发展前景

一、2015-2020年保安服务市场发展潜力

二、2015-2020年保安服务市场发展前景展望

三、2015-2020年保安服务应用行业发展前景分析

第二节 2015-2020年保安服务市场发展趋势预测

一、2015-2020年保安服务行业发展趋势

二、2015-2020年保安服务市场规模预测

1、保安服务行业市场规模预测

2、保安服务行业营业收入预测

三、2015-2020年保安服务行业应用趋势预测

四、2015-2020年应用市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国保安服务行业供需预测

一、2015-2020年中国保安服务行业供给预测

二、2015-2020年中国保安服务企业规模预测

三、2015-2020年中国保安服务投资规模预测

四、2015-2020年中国保安服务行业需求预测

五、2015-2020年中国保安服务行业供需平衡预测

第十章 2015-2020年保安服务行业投资机会与风险防范

第一节 保安服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保安服务行业投资现状分析

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

一、社会保安形象现状分析

1、保安公司形象的构成要素

2、法规的制定对保安形象的规范

二、保安形象对行业的影响

1、保安职业形象是保安业“软实力”的体现

2、保安业的发展与保安职业形象相辅相成

三、提升保安形象的措施

1、公安机关严格监督保安业的规范运行

- 2、保安服务公司引进现代企业管理制度
- 3、注重与媒体的互动
- 4、保安人员注重自身素质的提高
- 5、加强保安行业理论人才的培养

第三节 2015-2020年保安服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、应用市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、保安服务行业投资机遇

第十一章 2015-2020年保安服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年保安服务行业面临的困境

第二节 保安服务企业面临的困境及对策

- 一、重点保安服务企业面临的困境及对策
- 二、中小保安服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内保安服务企业的出路分析

第三节 中国保安服务行业存在的问题及对策

- 一、中国保安服务行业存在的问题
- 二、保安服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国保安服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国保安服务市场发展面临的挑战
- 二、中国保安服务市场发展对策分析

第十二章 保安服务行业发展战略研究

第一节 保安服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保安服务品牌的战略思考

- 一、保安服务品牌的重要性
- 二、保安服务实施品牌战略的意义
- 三、保安服务企业品牌的现状分析
- 四、我国保安服务企业的品牌战略
- 五、保安服务品牌战略管理的策略

第三节 保安服务经营策略分析

- 一、保安服务市场细分策略
- 二、保安服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保安服务新产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 保安服务行业研究结论及建议
- 第二节 保安服务子行业研究结论及建议
- 第三节 :保安服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/anfang/225749225749.html>