

2018-2023年中国工控市场运营态势与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工控市场运营态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/295748295748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月25日，国新办举行2017年上半年工业通信业发展情况发布会，从行业结构调整来看，先进制造业发展积极推进，“中国制造2025”稳步推进，智能制造等五大工程进展顺利；动能培育有序推进，创新驱动发展战略加快实施，新技术、新产品、新模式和新业态不断涌现，上半年高技术制造业增加值同比增长13.1%，工业机器人产量增长52.3%。

7月20日，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，明确了我国发展人工智能的战略目标、重点任务，并进行总体部署。计划初步建成人工智能技术标准、服务体系和产业链，培育若干全球领先的人工智能骨干企业，人工智能核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元。

我们预计该规划将对整个工控产业带来一系列正效应，将与“中国制造2025”及“十三五”规划共同引导工控行业的未来发展，产业升级和进口替代将为国内工控产业提供持续强大的发展动力，以机器人应用为代表的智能制造新模式将助推中国产业经济转型和走向中高端，预计未来工控行业将迎来一个黄金的发展时期。

从宏观经济指标来看，受益于工控下游OEM持续回暖，工控公司二季度目前在手订单量数量较大。汇川技术今年前5个月工控领域订单同增70%，全年有望保持50%左右增长。考虑到“中国制造2025”推动的产业升级与进口替代的大趋势，看好国内致力于技术研发，不断向高端PLC、伺服以及智能装置（机器视觉及工业机器人）产业迈进的小型PLC龙头信捷电气，看好在伺服、通用变频、PLC、电梯等领域增速迅速的工控龙头汇川技术。

近期次新股回调较多，有望反弹。我们看好板块中估值最低、业务有望快速增长的海兴电力、信捷电气。海兴电力有望受益于配网建设及一带一路业务，持续扩张自身的配网业务及海外业务。信捷电气受益工控行业复苏，受益进口替代及产业升级，今年有望维持较快增速。

【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章中国工控系统行业发展综述

第一节工控系统行业定义及分类

一、工控系统行业概念及定义

二、工控系统行业主要产品分类

第二节工控系统行业产业链分析

- 一、工控系统行业所处产业链简介
- 二、工控系统行业产业链上游分析
- 三、工控系统行业产业链下游分析
- 第二章中国工控系统行业发展环境分析
- 第一节工控系统行业政策环境分析
 - 一、工控系统行业监管体系
 - 二、工控系统行业产品规划
 - 三、工控系统行业布局规划
 - 四、工控系统行业企业规划
- 第二节工控系统行业经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况
 - 二、固定资产投资情况
- 第三节工控系统行业技术环境分析
 - 一、工控系统行业专利申请数分析
 - 二、工控系统行业专利申请人分析
 - 三、工控系统行业热门专利技术分析
- 第四节工控系统行业消费环境分析
 - 一、工控系统行业消费态度调查
 - 二、工控系统行业消费驱动分析
 - 三、工控系统行业消费需求特点
 - 四、工控系统行业消费群体分析
 - 五、工控系统行业消费行为分析
 - 六、工控系统行业消费关注点分析
 - 七、工控系统行业消费区域分布
- 第二部分行业深度分析
- 第三章中国工控系统行业市场发展现状分析
- 第一节工控系统行业发展概况
 - 一、工控系统行业市场规模分析
 - 二、工控系统行业竞争格局分析
 - 三、工控系统行业发展前景预测
- 第二节工控系统行业供需状况分析
 - 一、工控系统行业供给状况分析
 - 二、工控系统行业需求状况分析
 - 三、工控系统行业整体供需平衡分析
 - 四、主要省市供需平衡分析

第三节工控系统行业经济指标分析

- 一、工控系统行业产销能力分析
- 二、工控系统行业盈利能力分析
- 三、工控系统行业运营能力分析
- 四、工控系统行业偿债能力分析
- 五、工控系统行业发展能力分析

第四节工控系统行业进出口市场分析

- 一、工控系统行业进出口综述
- 二、工控系统行业进口市场分析
- 三、工控系统行业出口市场分析
- 四、工控系统行业进出口前景预测

第四章我国工控系统行业整体运行指标分析

第一节2013-2017年中国工控系统行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2013-2017年中国工控系统行业产销情况分析

- 一、我国工控系统行业产值
- 二、我国工控系统行业销售产值

第三节2013-2017年中国工控系统行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第三部分市场全景调研

第五章工控系统行业产业结构分析

第一节工控系统产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国工控系统行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析
 - 第六章我国工控系统行业营销趋势及策略分析
 - 第一节工控系统行业销售渠道分析
 - 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
 - 二、工控系统营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的工控系统
 - 2、企事业需求下的工控系统
 - 3、我国工控系统市场整体环境
 - 三、销售渠道存在的主要问题
 - 四、营销渠道发展趋势与策略
 - 第二节工控系统行业营销策略分析
 - 一、中国工控系统营销概况
 - 二、工控系统营销策略探讨
 - 1、中国工控系统产品营销策略浅析
 - 2、工控系统新产品的市场推广策略
 - 3、工控系统细分产品营销策略分析
 - 第三节工控系统营销的发展趋势
 - 一、未来工控系统市场营销的出路
 - 二、中国工控系统营销的趋势预测
 - 第四节工控系统市场营销模式与面临的挑战
- 第四部分竞争格局分析
- 第六章中国工控系统行业重点区域市场竞争力分析
- 第一节中国工控系统行业区域市场概况
 - 一、工控系统行业产值分布情况
 - 二、工控系统行业市场分布情况
 - 三、工控系统行业利润分布情况

第二节华东地区工控系统行业需求分析

- 一、上海市工控系统行业需求分析
- 二、江苏省工控系统行业需求分析
- 三、山东省工控系统行业需求分析
- 四、浙江省工控系统行业需求分析
- 五、安徽省工控系统行业需求分析
- 六、福建省工控系统行业需求分析

第三节华南地区工控系统行业需求分析

- 一、广东省工控系统行业需求分析
- 二、广西省工控系统行业需求分析
- 三、海南省工控系统行业需求分析

第四节华中地区工控系统行业需求分析

- 一、湖南省工控系统行业需求分析
- 二、湖北省工控系统行业需求分析
- 三、河南省工控系统行业需求分析

第五节华北地区工控系统行业需求分析

- 一、北京市工控系统行业需求分析
- 二、山西省工控系统行业需求分析
- 三、天津市工控系统行业需求分析
- 四、河北省工控系统行业需求分析

第六节东北地区工控系统行业需求分析

- 一、辽宁省工控系统行业需求分析
- 二、吉林省工控系统行业需求分析
- 三、黑龙江工控系统行业需求分析

第七节西南地区工控系统行业需求分析

- 一、重庆市工控系统行业需求分析
- 二、四川省工控系统行业需求分析
- 三、云南省工控系统行业需求分析

第八节西北地区工控系统行业需求分析

- 一、陕西省工控系统行业需求分析
- 二、新疆省工控系统行业需求分析
- 三、甘肃省工控系统行业需求分析

第七章中国工控系统行业市场竞争格局分析

第一节工控系统行业竞争格局分析

- 一、工控系统行业区域分布格局

二、工控系统行业企业规模格局

三、工控系统行业企业性质格局

第二节工控系统行业竞争五力分析

一、工控系统行业上游议价能力

二、工控系统行业下游议价能力

三、工控系统行业新进入者威胁

四、工控系统行业替代产品威胁

五、工控系统行业行业内部竞争

第三节工控系统行业重点企业竞争策略分析

一、苏州瑞德姆工业控制有限公司竞争策略分析

二、镇江佰纳控装系统有限公司竞争策略分析

三、武汉智泰科科技有限公司竞争策略分析

四、鞍山宏基自动化有限公司竞争策略分析

五、陕西乔森工贸有限责任公司竞争策略分析

第四节工控系统行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章2018-2023年工控系统行业领先企业经营形势分析

第一节包头市汉诺威工业装备科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节扬州鑫建工程管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节陕西乔森工贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节鞍山宏基自动化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节武汉智泰科科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节镇江佰纳控装系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节苏州瑞德姆工业控制有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节深圳市大研工控系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节河南许继工控系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第九章中国工控系统行业发展前景预测和投融资分析

第一节中国工控系统行业发展趋势

一、工控系统行业市场规模预测

二、工控系统行业产品结构预测

三、工控系统行业企业数量预测

第二节工控系统行业投资特性分析

一、工控系统行业进入壁垒分析

二、工控系统行业投资风险分析

第三节工控系统行业投资潜力与建议

一、工控系统行业投资机会剖析

二、工控系统行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章2018-2023年工控系统行业投资机会与风险防范

第一节工控系统行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工控系统行业投资现状分析

1、工控系统产业投资经历的阶段

2、2013-2017年工控系统行业投资状况回顾

3、2013-2017年中国工控系统行业风险投资状况

4、2018-2023年我国工控系统行业的投资态势

第二节2018-2023年工控系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工控系统行业投资机遇

第三节2018-2023年工控系统行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国工控系统行业投资建议

一、工控系统行业未来发展方向

二、工控系统行业主要投资建议

三、中国工控系统企业融资分析

1、中国工控系统企业IPO融资分析

2、中国工控系统企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2018-2023年工控系统行业面临的困境及对策

第一节2017年工控系统行业面临的困境

第二节工控系统企业面临的困境及对策

一、重点工控系统企业面临的困境及对策

1、重点工控系统企业面临的困境

2、重点工控系统企业对策探讨

二、中小工控系统企业发展困境及策略分析

1、中小工控系统企业面临的困境

2、中小工控系统企业对策探讨

三、国内工控系统企业的出路分析

第三节中国工控系统行业存在的问题及对策

一、中国工控系统行业存在的问题

二、工控系统行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国工控系统市场发展面临的挑战与对策

第十二章工控系统行业发展战略研究

第一节工控系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国工控系统品牌的战略思考

- 一、工控系统品牌的重要性
- 二、工控系统实施品牌战略的意义
- 三、工控系统企业品牌的现状分析
- 四、我国工控系统企业的品牌战略
- 五、工控系统品牌战略管理的策略
- 第三节工控系统经营策略分析
 - 一、工控系统市场细分策略
 - 二、工控系统市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、工控系统新产品差异化战略
- 第四节工控系统行业投资战略研究
 - 一、2017年工控系统行业投资战略
 - 二、2018-2023年工控系统行业投资战略
 - 三、2018-2023年细分行业投资战略
- 第十三章研究结论及投资建议
 - 第一节工控系统行业研究结论及建议
 - 第二节工控系统子行业研究结论及建议
 - 第三节观研网工控系统行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表：工控系统行业生命周期
 - 图表：工控系统行业产业链结构
 - 图表：2013-2017年全球工控系统行业市场规模
 - 图表：2013-2017年中国工控系统行业市场规模
 - 图表：2013-2017年工控系统行业重要数据指标比较
 - 图表：2013-2017年中国工控系统市场占全球份额比较
 - 图表：2013-2017年工控系统行业工业总产值
 - 图表：2013-2017年工控系统行业销售收入
 - 图表：2013-2017年工控系统行业利润总额
 - 图表：2013-2017年工控系统行业资产总计
 - 图表：2013-2017年工控系统行业负债总计
 - 图表：2013-2017年工控系统行业竞争力分析
 - 图表：2013-2017年工控系统市场价格走势

图表：2013-2017年工控系统行业主营业务收入

图表：2013-2017年工控系统行业主营业务成本

图表：2013-2017年工控系统行业销售费用分析

图表：2013-2017年工控系统行业管理费用分析

图表：2013-2017年工控系统行业财务费用分析

图表：2013-2017年工控系统行业销售毛利率分析

图表：2013-2017年工控系统行业销售利润率分析

图表：2013-2017年工控系统行业成本费用利润率分析

图表：2013-2017年工控系统行业总资产利润率分析

图表：2013-2017年工控系统行业产能分析

图表：2013-2017年工控系统行业产量分析

图表：2013-2017年工控系统行业需求分析

图表：2013-2017年工控系统行业进口数据

图表：2013-2017年工控系统行业出口数据

图表：2013-2017年工控系统行业集中度

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/295748295748.html>