

# 2018-2023年中国钢铁行业市场需求调研与投资规划研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁行业市场需求调研与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295747295747.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2014年11月APEC会议，2015年9月反法西斯战争胜利70周年大阅兵，2016年4月唐山园博会，6月中国-中东欧国家地方领导人会议，7月唐山大地震40周年纪念、G20峰会……为了保证重大活动前后的空气质量，钢铁行业成为污染物排放控制活动的重点限产对象。

环保限产自去年下半年以来明显加速，且不再局限于大型活动限产。

去年下半年以来，环保组多次进驻京津冀及周边地区实行严格督查，不少钢厂被迫停产整顿。冬季持续的重污染天气，也使得北京、天津、河北、山西、山东、河南等多地陆续启动停限产措施，部分区域甚至要求钢铁企业全面停产，特别是钢铁大省河北，去年12月至今1月期间停限产不断。环保限产不再仅仅与重大活动挂钩，频率也较以往年份更高。

### 图：环保督查及限产活动频发

环保扰动将更趋常态化，环保有望成为下半年钢市主旋律 我们认为，随着社会对生存环境的状态愈加重视，对空气质量的关注程度持续提升，未来环保对钢铁行业的扰动只可能向更加常态化发展。今年下半年，6轮次84天的专项督察预计将延续到10月份，而采暖季限产预计于11月份左右开启，此外十九大召开前后或再次进行环保限产，从整个时间跨度上来看，环保有望成为贯穿整个下半年的主旋律。

随着环保的趋严，我们认为，不少环保偏弱的中小企业，后续将不得不加大环保投入，带来行业成本的抬升，甚至一些小企业由于资金压力不得不面临关停，届时行业集中程度有望进一步提高。而上市公司多为大型钢企，环保更加完备，有望从行业成本的抬升中获益，市场占有率也有望受益于行业集中度的提升而提高。

采暖季限产执行有望超预期，供需格局趋好 根据3月份印发的《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，针对2+26城市，采暖季期间各地实施钢铁企业分类管理，按照污染排放绩效水平，制定错峰限停产方案。石家庄、唐山、邯郸、安阳等重点城市，采暖季钢铁产能限产50%，以高炉生产能力计，采用企业实际用电量核实。

根据环保部初步估计，全国共有钢铁企业1400余家（包括钢铁联合企业约650家，独立球团厂约53家，独立轧钢厂约700家），2+26城市钢铁企业约167家。26城市所在的河北、山西、山东、河南4省钢铁产能和产量分别占全国50%和40%。这些同时也正是环境空气质量排名末位的省市。

图：上半年各省（区、市）环境空气质量

图：2016年我国各省份粗钢产量（万吨）

2+26城市是实现空气质量改善的最大短板，采暖季限产大概率将严格执行。根据数据，今年上半年2+26城市的空气质量状况依旧不容乐观，其中仅10个城市的PM2.5平均浓度较去年上半年降低，其余18个城市较去年上半年不降反升。

根据河北省2017年4月出台的《关于强力推进大气污染综合治理的意见》，2017年全省PM2.5浓度力争比2016年下降10%左右，冬季取暖期PM2.5浓度力争比2016年同期下降15%以上。

距大气十条的验收核查期不足半年，现在来看，2+26城市要实现制定的空气质量改善目标仍有差距，2+26城市是空气质量改善问题的关键所在，下半年采暖季限产50%大概率将严格执行。

图：2+26城市2017年上半年PM2.5浓度排名

图：2013年以来2+26城市四项污染物浓度情况（12个月移动平均）

若采暖季限产50%严格执行，预计影响钢铁日均产量10-12%。

我们根据相关新闻整理估算，唐山、邯郸、石家庄、安阳四城合计钢铁产能约2-2.4亿吨，假设产能利用率80%，以全国钢铁产量8亿吨计算，如果严格执行50%的限产政策，届时有望影响钢铁日均产量10%-12%，对供给端的冲击不容小觑。

下半年钢市供需格局依旧值得期待。

图：采暖季限产4城钢铁产能估计 投资策略及评级

维持行业推荐评级 我们认为，环保有望成为贯穿下半年的主旋律，环保扰动将更趋常态化，2+26城市采暖季限产有望从严执行，届时预计影响全国钢铁日均产量10-12%，钢市供需格局趋好。推荐河北地区钢铁龙头（河钢股份），以及紧邻河北有望受益阶段性供需不匹配的优质板材龙头（鞍钢股份）和长材龙头（凌钢股份）。

继续推荐河钢股份 （1）绿色转型领头羊，高水平节能减排支撑可持续发展。公司不仅粗钢产量高，也十分注重环保生产，产能基本均符合国家的产业政策和环保要求，因此产能利用率长期保持在较高水平。特别是下属的唐钢，自2008年以来就积极进行结构调整

和淘汰落后产能，在国内率先实现了工业新水“零”购入，工业废水“零”排放，水资源重复利用率达到97%以上。在河北地区大部分钢厂因重大事件限产期间，唐钢基本都无需关停，号称“全球最清洁的钢厂”。邯钢、承钢等其他下属企业在环保方面做的也都很到位。

（2）研发+服务并举，强化微笑曲线两端。公司在做精钢铁主业，保持主业业绩稳步提升的同时，深化布局微笑曲线两端。研发方面，建立中试基地，大大提高研发效率，钒钛项目有条不紊持续推进，1500MPa级超高强汽车板成功下线。服务方面，汽车板O5级面板已经实现批量供货，EVI先期介入不断发展，瑞士德高钢铁电商平台规模不断壮大，物流、质保体系也在逐步健全完善。公司在供给侧改革和环保限产的大潮中具备规模、环保和产品优势，未来市占率有望进一步提高。

继续推荐鞍钢股份 （1）东北地区大型钢企，紧邻河北有望受益环保限产。公司约70%的产品质量已经达到国际先进水平。若采暖季限产严格执行，2+26城市或出现钢材阶段性的供需不匹配，公司紧邻河北，又是东北地区优质的板材龙头，有望充分受益。

（2）板材发力，下半年或迎势再创佳绩。6月下旬开始，板材价格发力重新超越长材，卷螺价差实现修复，目前板材的吨钢毛利已经显著回升，特别是热轧板已经回升到高位。目前板材库存低位，受明年汽车购税减免解除影响，下半年汽车或提前透支一部分明年Q1的需求，带动汽车板材需求旺盛，而供给端的可能增量来自于前期卷转螺纹产能的转回，预计量并不大，板材的盈利水平有望维持高位，公司全年业绩或创新高。

（3）国企改革箭在弦上，迎来转型升级生机。公司控股股东鞍山钢铁集团公司已经于今年2月份完成由“全民所有制”向“有限责任公司（法人独资）”的变更，公司国企改革进程或将提速，为未来发展注入活力。此外，振兴东北战略也有望为公司的转型升级带来巨大的机遇。

继续推荐凌钢股份 （1）公司长材优势耀眼，紧邻河北有望受益环保限产。公司钢铁产品以棒线材见长，恰好弥补区域长材市场缺口。区域市场与公司主要市场重叠，差异化优势带来强势的竞争力。随着环保限产的从严执行，2+2城市或出现阶段性的钢材供需不匹配，公司地处辽宁省，长材占比达70%，有望深度受益。

（2）“普转特”成效显著，内部转型升级加速成长。特钢下游行业增长速度较快，尤其是汽车制造业和机械设备行业，需求潜力巨大。公司于2013年正式启动“普转特”战略，并部署四阶段工作计划，直至目前已取得重大的进展。公司优特钢产品成功走出国门，广泛涉足汽车制造、机械设备、航空航天、石油化工等领域，销量和效益稳步增长，“以外促内”旗开得胜。

## 【报告目录】

### 第1章：中国钢铁铸件行业背景分析

#### 1.1 钢铁铸件行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 钢铁铸件行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 钢铁铸件行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业宏观经济环境分析

###### (1) 国际主要国家经济分析

###### 1) 美国宏观经济现状

###### 2) 日本宏观经济现状

###### 3) 欧盟宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济分析

###### 1) 国民经济生产总值

###### 2) 工业增加值

###### 3) 固定资产投资

###### (3) 宏观经济对本行业的影响

##### 1.3.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业相关政策动态

###### (3) 行业发展规划

#### 1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析

##### 1.4.1 行业产业链简介

##### 1.4.2 行业主要原材料市场分析

###### (1) 生铁市场分析

###### 1) 生铁产量分析

###### 2) 生铁进口分析

###### 3) 生铁价格走势及预测

###### (2) 焦炭市场分析

###### 1) 焦炭产量分析

###### 2) 焦炭出口分析

3 ) 焦炭价格走势及预测

( 3 ) 废钢市场分析

1 ) 废钢市场价格走势及预测

2 ) 废钢市场进口分析

( 4 ) 上游发展对本行业的影响分析

第2章 : 中国钢铁铸件行业供需与运营分析

2.1钢铁铸件行业特征分析

2.1.1行业发展总体概况

2.1.2行业发展主要特点

2.1.3行业经营情况分析

( 1 ) 行业经营效益分析

( 2 ) 行业盈利能力分析

( 3 ) 行业运营能力分析

( 4 ) 行业偿债能力分析

( 5 ) 行业发展能力分析

2.2行业供需平衡分析

2.2.1行业供给情况分析

( 1 ) 行业总产值分析

( 2 ) 行业产成品分析

2.2.2各地区供给情况分析

( 1 ) 总产值排名前10的地区分析

( 2 ) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3行业需求情况分析

( 1 ) 行业销售产值分析

( 2 ) 行业销售收入分析

2.2.4各地区需求情况分析

( 1 ) 销售产值排名前10个地区分析

( 2 ) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5行业产销率分析

第3章 : 中国钢铁铸件行业竞争格局分析

3.1国际市场竞争状况分析

3.1.1国际钢铁铸件行业发展状况

3.1.2国际钢铁铸件行业竞争状况分析

3.1.3国际钢铁铸件行业发展趋势分析

3.1.4跨国钢铁铸件企业分析

(1) 日本制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(2) 日本铸锻钢公司

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(3) 日本神户制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(4) 韩国斗山重工

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 主要研究项目

(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司

1) 生产能力

2) 技术改造情况

3) 主要研究项目

(6) 法国克鲁索

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 主要产品

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

### 3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析

- (1) 竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析

### 3.3 行业兼并与重组分析

#### 3.3.1 国际企业兼并与重组整合

- (1) 投资与兼并重组现状
- (2) 投资兼并重组趋势

#### 3.3.2 国内企业兼并与重组整合

- (1) 行业兼并重组现状
- (2) 行业兼并重组趋势

## 第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

### 4.1 行业产品结构分析

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 行业产品市场分析

#### 4.2.1 铸铁件市场分析

- (1) 铸铁件产量分析
- (2) 铸铁件市场竞争格局
- (3) 铸铁件发展趋势分析

#### 4.2.2 铸钢件市场分析

- (1) 铸钢件产量分析
- (2) 铸钢件竞争格局分析
- (3) 铸钢件发展趋势分析

### 4.3 行业产品技术分析

#### 4.3.1 行业技术与国外差距

- (1) 申请年专利数量
- (2) 公开年专利数量
- (3) 专利申请人分析
- (4) 专利技术构成分析

#### 4.3.2 行业技术差距原因

#### 4.3.3 行业技术发展趋势

## 第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

## 5.1大型铸件行业发展现状

### 5.1.1大型铸件行业发展概况

### 5.1.2大型铸件行业技术及装备水平

(1) 钢水冶炼

(2) 铸造技术与装备

(3) 计算机智能模拟辅助技术

### 5.1.3大型铸件产销规模

(1) 大型铸件产量

(2) 大型铸件消费量

### 5.1.4大型铸件行业市场竞争格局

## 5.2大型铸件行业需求前景分析

### 5.2.1电力设备用大型铸件

(1) 火电机组

(2) 水电机组

(3) 核电机组

(4) 风电机组

### 5.2.2船舶设备用大型铸件

### 5.2.3石化工业用大型铸件

### 5.2.4冶金设备用大型铸件

### 5.2.5大型铸件需求前景预测

## 第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

### 6.1钢铁铸件产品消费结构分析

### 6.2汽车行业钢铁铸件需求分析

#### 6.2.1汽车行业产销分析

#### 6.2.2汽车行业钢铁铸件需求分析

### 6.3工程机械行业钢铁铸件需求分析

#### 6.3.1工程机械行业发展状况分析

(1) 工程机械行业产销分析

(2) 工程机械主要产品销量

#### 6.3.2工程机械行业钢铁铸件需求分析

### 6.4农业机械行业钢铁铸件需求分析

#### 6.4.1农业机械行业发展状况分析

#### 6.4.2农业机械行业钢铁铸件需求分析

### 6.5电力设备行业钢铁铸件需求分析

#### 6.5.1电力设备行业发展状况分析

6.5.2 电力设备行业钢铁铸件需求分析

6.6 机车制造行业钢铁铸件需求分析

6.6.1 机车制造行业发展状况分析

6.6.2 机车制造行业钢铁铸件需求分析

6.7 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

6.7.1 船舶制造行业发展状况分析

6.7.2 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

6.8 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析

6.8.1 专用设备制造行业发展状况分析

6.8.2 专用设备制造行业发展状况分析

第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析

7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析

7.1.1 钢铁铸件行业企业规模

7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况

7.1.3 钢铁铸件行业利润

7.2 钢铁铸件行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽应流机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业的组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

### 7.2.5新兴铸管股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.6共享集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业子公司宁夏共享装备有限公司经营情况分析
- 1) 子公司产销能力分析
- 2) 子公司盈利能力分析
- 3) 子公司运营能力分析
- 4) 子公司偿债能力分析
- 5) 子公司发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.7中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析

- 2 ) 企业盈利能力分析
- 3 ) 企业运营能力分析
- 4 ) 企业偿债能力分析
- 5 ) 企业发展能力分析
- ( 6 ) 企业优劣势分析
- ( 7 ) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8汝州市天瑞铸造集团有限公司经营情况分析

- ( 1 ) 企业发展简况分析
- ( 2 ) 企业技术与设备分析
- ( 3 ) 企业产品结构及新产品动向
- ( 4 ) 企业销售渠道与网络
- ( 5 ) 企业经营情况分析
- 1 ) 企业产销能力分析
- 2 ) 企业盈利能力分析
- 3 ) 企业运营能力分析
- 4 ) 企业偿债能力分析
- 5 ) 企业发展能力分析
- ( 6 ) 企业优劣势分析

#### 7.2.9无锡一汽铸造有限公司经营情况分析

- ( 1 ) 企业发展简况分析
- ( 2 ) 企业技术与设备分析
- ( 3 ) 企业产品结构及新产品动向
- ( 4 ) 企业销售渠道与网络
- ( 5 ) 企业组织架构分析
- ( 6 ) 企业经营情况分析
- 1 ) 企业产销能力分析
- 2 ) 企业盈利能力分析
- 3 ) 企业运营能力分析
- 4 ) 企业偿债能力分析
- 5 ) 企业发展能力分析
- ( 7 ) 企业优劣势分析

#### 7.2.10广东省韶铸集团有限公司经营情况分析

- ( 1 ) 企业发展简况分析
- ( 2 ) 企业技术与设备分析
- ( 3 ) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.11 江苏天隆铸锻有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业优劣势分析

7.2.12 定州东方铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.13 华东泰克西汽车铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.14沈阳机床银丰铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.15江苏共昌轧辊有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.16上海宏钢电站设备铸锻有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.17四川省宜宾普什铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.18山东大王金泰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.19宁波永祥铸造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.20北京市菲美得机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 7.2.21杭州汽轮铸锻有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析

## 7.2.22上海圣德曼铸造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

## 7.2.23亚新科国际铸造(山西)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

## 7.2.24东铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

## (6) 企业优劣势分析

### 7.2.25大连(林)精密铸造有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业技术与设备分析

#### (3) 企业产品结构及新产品动向

#### (4) 企业销售渠道与网络.

#### (5) 企业经营情况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

#### (6) 企业优劣势分析

## 第8章：中国钢铁铸件行业投资与前景分析

### 8.1 行业前景分析

#### 8.1.1 行业发展趋势分析

#### 8.1.2 行业发展前景预测

### 8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析

##### (1) 技术壁垒

##### (2) 资本壁垒

##### (3) 政策壁垒

#### 8.2.2 行业盈利因素分析

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

### 8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析

#### 8.3.1 宏观经济风险

#### 8.3.2 行业政策风险

#### 8.3.3 行业竞争风险

### 8.4 中国钢铁铸件行业投资建议

#### 8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析

#### 8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议

附表：

图表目录

图表1：2003-2017年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2003-2017年美国名义GDP及同比变化图（单位：万亿美元、%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295747295747.html>