

中国医疗机器人行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国家及资本对医疗机器人关注度不断提升，行业迎来发展机遇

医疗机器人是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人，是一种智能型服务机器人。近年来，在老龄化程度加深和护理社会压力提升背景下，我国明确提出要发展医用机器人等高性能诊疗设备。

2017年7月《新一代人工智能发展规划》提出开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手，研发柔性可穿戴、生物兼容的生理监测系统。2021年2月《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》(征求意见稿)提出攻关智能手术机器人，提升治疗过程视觉实时导航、力感应随动等智能控制功能，推进手术机器人在重大疾病治疗中的规范应用。研发临床逻辑、传感测控技术、人工智能算法融合的保健康复装备，发展基于机器人、智能视觉与语音交互、脑机接口、人-机-电融合与智能控制技术的新型护理装备和康复装备。

我国医疗机器人行业相关政策

时间

政策

主要内容

2021年4月

《“十四五”智能制造发展规划》(征求意见稿)

提高产品质量和安全性，满足多样化、高品质需求，大力推广面向工序的专用制造装备和专用机器人。

2021年2月

《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》(征求意见稿)

攻关智能手术机器人，提升治疗过程视觉实时导航、力感应随动等智能控制功能，推进手术机器人在重大疾病治疗中的规范应用。研发临床逻辑、传感测控技术、人工智能算法融合的保健康复装备，发展基于机器人、智能视觉与语音交互、脑机接口、人-机-电融合与智能控制技术的新型护理装备和康复装备。

2019年1月

《关于成立手术机器人临床应用管理专家委员会的通知》

为规范手术机器人临床应用，提高医疗质量，保障医疗安全，决定成立国家卫生健康委手术机器人1临床应用管理专家委员会。

2018年4月

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

加强临床、科研数据整合共享和应用，支持研发医疗健康相关的人工智能技术、医用机器人、大型医疗设备、应急救援医疗设备、生物三维打印技术和可穿戴设备等。

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

到2020年，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范。

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手，研发柔性可穿戴、生物兼容的生理监测系统。

2016年12月

《关于促进机器人产业健康发展的通知》

引导企业加强机器人细分市场研究，理性和差异化发展机器人，避免一哄而上，低水平重复。注重引导各项资源向机器人优势企业集聚。集中有限资源攻短板。大力培育龙头企业，保护企业研发投入积极性提高企业可持续发展能力。

资料来源：观研天下整理

站在机器人和医疗健康两大风口的交汇处，资本市场对医疗机器人关注度也不断提升，医疗机器人行业进入高速增长期。2021年医疗机器人领域共产生55起融资事件，融资总额为15.91亿美元，融资额环比上涨100%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2021年医疗服务机器人市场规模由24.80亿元增长至79.60亿元，医疗服务机器人呈现快速增长态势，预计2022年我国医疗服务机器人市场规模达97.10亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医疗机器人中康复机器人占比最高，服务机器人增长潜力大

医疗机器人能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动，分为多种类型。从应用场景划分，医疗机器人分为手术机器人、康复机器人、辅助机器人、服务机器人四大类。

资料来源：观研天下整理

康复机器人主要针对失能及失智人群，如瘫痪、老年痴呆、阿尔兹海默症等，可分为辅助替代型和训练治疗型机器人。其中，辅助替代型机器人主要面向老年群体和残疾群体，针对患有老年慢性病以及永久残疾患者等存在行动障碍的人群，主要包括外骨骼机器人、上下肢康复机器人和移动式机器人。训练治疗型机器人主要面向术后康复群体，针对具有四肢、脊椎等术后康复人群的复健需求，辅助运动和锻炼的上下肢康复机器人和肢体训练机器人。老龄人口的持续增多带动康复机器人需求增长，目前康复机器人是我国医疗机器人细分市场中的最大品类，2021年占比达47%。

辅助机器人分为诊断机器人、胶囊机器人、配药机器人、培训机器人等，主要用于扩展医护人员能力，目前全球辅助机器人市场均处于起步阶段，在我国医疗机器人市场中占比超20%。

手术机器人技术难度和技术壁垒最高，且应用风险大，开发周期长。手术机器人分为腹腔镜手术机器人、骨科手术机器人、神经外科手术机器人、血管介入手术机器人、口腔手术机器人等，其中腹腔镜机器人技术难度最复杂。目前我国手术机器人在神经外科、骨科、心脑血管和口腔赛道与国外团队基本处于同一起跑线，在医疗机器人市场中占比17%。

服务机器人在我国医疗机器人市场中占比最小，为13%。与其他三类医疗机器人相比，服务机器人具有医院服务、健康护理、情感陪伴等功能，使用场景更为广泛，未来随着应用场景从医院拓展到家庭，服务机器人市场规模及其占医疗机器人的比重将不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、医疗机器人相关企业注册量不断增多，多数产品仍处于研发和临床阶段

随着医疗机器人行业的不断发展，相关企业注册量不断增多。2021年我国医疗机器人相关企业注册量为20595.0家，较5年前增长16095.0家。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内多数医疗机器人企业的产品仍处于研发和临床阶段，仅有天智航、安翰医疗、柏惠维康、华科精准、大艾机器人等少数企业的产品通过NMPA审批。

从细分领域看，我国手术机器人以创新型企业为主，同时影像设备类企业依托影像技术与手术导航技术融合，进行产品衍生进入该领域，如深圳安科。康复机器人领域，高端康复机器人被外资垄断，北京大爱机器人于2018年获批上市了我国首款外骨骼机器人。服务机器人主要依托于传统机器人制造企业，如沈阳新松和哈尔滨博实。辅助机器人领域以创新型企业自主研发为主，开发特色产品，代表企业为金山科技。

我国医疗机器人行业代表企业基本情况

企业名称

主要布局领域

简介

天智航

骨科手术机器人

2020年7月在科创板上市，技术依靠中国北京航空航天大学 and 北京积水潭医院的合作研发，是典型的“产、学、研、医”结合的技术研发路线。现拥有三款已上市产品，分别应用于长骨骨折、创伤骨科、创伤及脊柱外科，第三代“天玑”与2016年获批上市。

傅利叶

智能康复机器人

成立于2015年，总部位于上海张江，是目前国内首家批量出口欧美的康复机器人公司。现拥有一款“上肢关节训练系统”于2019年获批上市。公司已与上海华山医院、瑞金医院等国内外顶尖医疗机构进行“产学研用”深度合作，现已完成C轮融资。

安翰医疗

囊内镜机器人

安翰医疗独特技术在于其拥有磁场精确控制及光电成像等一系列世界独创的专利，对于胶囊内窥镜实现了革命性的控制及定位功能，从而实现了胶囊内窥镜对胃部的全面精确检查。

柏惠维康

口腔手术机器人

北京柏惠维康科技有限公司成立于2010年，是专业从事高端医疗器械研发、生产、运营的高科技公司，于2018年取得神经外科手术导航定位系统医疗器械注册证，2020年第二款产品顺利获批。公司同时担任中国医疗装备人工智能联盟理事单位，中关村前沿科技与产业服务联盟理事单位。

华科精准

手术机器人

华科精准是一家手术机器人研发商，基于临床图像处理算法、医学影像技术，从事医疗机器人、医学临床分析系统的研发，临床主要用于癫痫、帕金森病、脑出血、颅内肿瘤等神经外科手术领域，并为医生和医疗机构提供手术定位解决方案。

大艾机器人

康复机器人

北京大艾机器人是一家康复医疗器械公司,产品有脑瘫康复机器人,下肢康复训练机器人等康复医疗器械。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗机器人行业发展概述

第一节 医疗机器人行业发展情况概述

一、医疗机器人行业相关定义

二、医疗机器人特点分析

三、医疗机器人行业基本情况介绍

四、医疗机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗机器人行业需求主体分析

第二节 中国医疗机器人行业生命周期分析

一、医疗机器人行业生命周期理论概述

二、医疗机器人行业所属的生命周期分析

第三节 医疗机器人行业经济指标分析

一、医疗机器人行业的赢利性分析

二、医疗机器人行业的经济周期分析

三、医疗机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗机器人行业发展历程回顾

第二节 全球医疗机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗机器人行业市场前景分析
- 第四节北美医疗机器人行业地区市场分析
 - 一、北美医疗机器人行业市场现状分析
 - 二、北美医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗机器人行业市场前景分析
- 第五节欧洲医疗机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲医疗机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医疗机器人行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医疗机器人行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医疗机器人行业市场规模预测

第三章 中国医疗机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医疗机器人行业的影响分析
- 第三节中国医疗机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医疗机器人行业的影响分析
- 第五节中国医疗机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗机器人行业运行情况

- 第一节中国医疗机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医疗机器人行业市场规模分析
 - 一、影响中国医疗机器人行业市场规模的因素
 - 二、中国医疗机器人行业市场规模
 - 三、中国医疗机器人行业市场规模解析
- 第三节中国医疗机器人行业供应情况分析
 - 一、中国医疗机器人行业供应规模

二、中国医疗机器人行业供应特点

第四节中国医疗机器人行业需求情况分析

一、中国医疗机器人行业需求规模

二、中国医疗机器人行业需求特点

第五节中国医疗机器人行业供需平衡分析

第五章 中国医疗机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗机器人行业产业链图解

第二节中国医疗机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗机器人行业的影响分析

第三节我国医疗机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗机器人行业市场竞争分析

第一节中国医疗机器人行业竞争现状分析

一、中国医疗机器人行业竞争格局分析

二、中国医疗机器人行业主要品牌分析

第二节中国医疗机器人行业集中度分析

一、中国医疗机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗机器人行业市场集中度分析

第三节中国医疗机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗机器人行业模型分析

第一节中国医疗机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗机器人行业SWOT分析结论

第三节中国医疗机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗机器人行业市场动态情况

第二节中国医疗机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗机器人行业成本结构分析

第四节医疗机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗机器人行业价格现状分析

第六节中国医疗机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医疗机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医疗机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗机器人行业区域市场现状分析

第一节中国医疗机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗机器人行业市场规模

(2) 华中地区医疗机器人行业市场现状

(3) 华中地区医疗机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗机器人行业市场分析

(1) 华南地区医疗机器人行业市场规模

(2) 华南地区医疗机器人行业市场现状

(3) 华南地区医疗机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗机器人行业市场分析

(1) 华北地区医疗机器人行业市场规模

(2) 华北地区医疗机器人行业市场现状

(3) 华北地区医疗机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗机器人行业市场分析

(1) 东北地区医疗机器人行业市场规模

(2) 东北地区医疗机器人行业市场现状

(3) 东北地区医疗机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗机器人行业市场分析

(1) 西南地区医疗机器人行业市场规模

(2) 西南地区医疗机器人行业市场现状

(3) 西南地区医疗机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗机器人行业市场分析

(1) 西北地区医疗机器人行业市场规模

(2) 西北地区医疗机器人行业市场现状

(3) 西北地区医疗机器人行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医疗机器人行业市场规模区域分布预测

第十一章 医疗机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医疗机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗机器人行业未来发展前景分析

一、医疗机器人行业国内投资环境分析

二、中国医疗机器人行业市场机会分析

三、中国医疗机器人行业投资增速预测

第二节中国医疗机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗机器人行业规模发展预测

一、中国医疗机器人行业市场规模预测

二、中国医疗机器人行业市场规模增速预测

三、中国医疗机器人行业产值规模预测

四、中国医疗机器人行业产值增速预测

五、中国医疗机器人行业供需情况预测

第四节中国医疗机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗机器人行业进入壁垒分析

一、医疗机器人行业资金壁垒分析

二、医疗机器人行业技术壁垒分析

三、医疗机器人行业人才壁垒分析

四、医疗机器人行业品牌壁垒分析

五、医疗机器人行业其他壁垒分析

第二节医疗机器人行业风险分析

一、医疗机器人行业宏观环境风险

二、医疗机器人行业技术风险

三、医疗机器人行业竞争风险

四、医疗机器人行业其他风险

第三节中国医疗机器人行业存在的问题

第四节中国医疗机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗机器人行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医疗机器人行业营销策略分析

- 一、医疗机器人行业产品策略
- 二、医疗机器人行业定价策略
- 三、医疗机器人行业渠道策略
- 四、医疗机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615744.html>