

中国观光农业行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光农业行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光农业是指广泛利用城市郊区的空间、农业的自然资源和乡村民俗风情及乡村文化等条件，通过合理规划、设计、施工，建立具有农业生产、生态、生活于一体的农业区域。

观光农业伴随全球农业的产业化发展，人们发现，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。

国家层面观光农业行业相关政策

近些年来，为了促进观光农业行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年自然资源部、国家发展改革委、农业农村部发布的《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》利用农村本地资源开展农产品初加工、发展休闲观光旅游而必须的配套设施建设，可在不占用永久基本农田和生态保护红线、不突破国土空间规划建设用地指标等约束条件、不破坏生态环境和乡村风貌的前提下，在村庄建设边界外安排少量建设用地，实行比例和面积控制，并依法办理农用地转用审批和供地手续。

2016-2021年国家层面观光农业行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年	国务院		“十三五”旅游业发展规划	大力发展观光农业和休闲农业，推动科技、人文等元素融入农业，发展田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，发展定制农业、会展农业和众筹农业等新型农业业态。
	2017年	国务院办公厅	国务院办公厅关于县域创新驱动发展的若干意见	支持农产品主产区加快发展农业高新技术产业，促进农业与旅游休闲、教育文化、健康养生等产业深度融合，发展观光农业、体验农业、创意农业、电子商务、物流等新业态，推动商业模式创新，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路，带动农民增收致富。
	2017年	国务院办公厅	兴边富民行动“十三五”规划	指导边境地区加快农业产业化发展，发挥龙头企业作用，延伸产业链、打造供应链，形成全产业链，推进一二三产业融合发展，大力发展休闲观光农业、农村电商、农产品定制等新产业新业态。
	2017年	国务院	国务院关于落实政府工作报告重点工作部门分工的意见	支持主产区发展农产品精深加工，发展观光农业、休闲农业，拓展产业链价值链，打造农村一二三产业融合发展新格局。
2018年	中共中央 国务院	中共中央 国务院	关于实施乡村振兴战略的意见	加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。
	2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见	大力发展观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。
2019年	中共中央办公厅、国务院办公厅		数字乡村发展战略纲要	积极发展乡村新业态。推动互联网与特色农业深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。
	2021年			

自然资源部、国家发展改革委、农业农村部 自然资源部 国家发展改革委
 农业农村部关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知 利用农村本地资源开展农
 产品初加工、发展休闲观光旅游而必须的配套设施建设，可在不占用永久基本农田和生态保
 护红线、不突破国土空间规划建设用地指标等约束条件、不破坏生态环境和乡村风貌的前提
 下，在村庄建设边界外安排少量建设用地，实行比例和面积控制，并依法办理农用地转用审
 批和供地手续。 2021年 农业农村部 农业农村部关于拓展农业多种功能
 促进乡村产业高质量发展的指导意见 发展景观农业、观光采摘、休闲垂钓、特色动植物观
 赏等业态，打造一批田园康养基地和田园式花园式乡景基地。 2021年 国家广播电视总局
 国家广播电视总局关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知认真践行“两山”理论，充
 分发挥广播电视和网络视听媒体优势，通过纪录片、专题专栏节目、公益广告等多种形式，
 深入挖掘乡村地区文化资源和革命老区红色资源，持续开发特色文化品牌，宣传推广脱贫地
 区休闲观光农业、乡村旅游精品景点和革命老区红色旅游景点，集中展示美丽乡村生态文化
 与田园风光，助力“美丽乡村”建设，推动乡村生态保护和环境治理，促进“绿水青山”真正变
 为“金山银山”，引领乡村走高质量绿色发展之路。

资料来源：观研天下整理

地方层面观光农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动再生塑料行业发展，如北京市发布的《关于全面推进乡
 村振兴加快农业农村现代化的实施方案》深入推进乡村文化旅游融合，挖掘农业文化遗产、
 民俗风情等特色元素，发展田园观光、农耕体验、耕读教育、森林康养等业态，更好满足市
 民到乡消费需求。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
北京市	2021年	关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案	深入推进乡村文化旅游融合，挖掘农业文化遗产、民俗风情等特色元素，发展田园观光、农耕体验、耕读教育、森林康养等业态，更好满足市民到乡消费需求。
广西壮族自治区	2021年	“两湾”产业融合发展先行试验区（广西·玉林）发展规划（2020—2035年）	加强“田园+农村”基础设施建设，集中连片建设高标准农田，打造主题鲜明、风景优美、体验丰富的特色田园旅游产品，打响“五彩玉林田园都市”品牌，打造集休闲观光农业、生态旅游、田野体验、田园生态居住于一体的田园综合体。
黑龙江省	2020年	关于加强农业农村标准化工作的实施意见	实施农村休闲农业、观光农业、创意农业等新兴业态标准化，推进农业与旅游、文化、康养、体育等产业多功能、多业态融合发展，提升农业农村经济叠加效益。
湖北省	2018年	省人民政府办公厅关于创建农业高新技术产业示范区的实施意见	推动城乡融合发展，引导示范区农业与旅游休闲、教育文化、生态文化、健康养生等产业深度融合，发展观光农业、体验农业、创意农业、康养农业，打造新型“科技+产业+生活”社区，建设布局合理、功能完善、宜业宜居的美丽乡村。
甘肃省	2022年	甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划	突出以

工促农、以城带乡，推动农业现代化与工业化、城镇化协调发展，以城镇、景区周边乡村和交通沿线乡村为重点，依托自然风貌、乡土文化、民俗风情等资源禀赋，发展田园观光、农耕体验、科普教育、健康养生等休闲农业新业态。

河南省

2021年

河南省新型城镇化规划（2021—2035年）

支持城乡结对、村企挂钩，鼓励发展订单农业、观光农业、农业生产性服务业。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国观光农业行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国观光农业行业发展概述

第一节 观光农业行业发展情况概述

一、观光农业行业相关定义

二、观光农业特点分析

三、观光农业行业基本情况介绍

四、观光农业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、观光农业行业需求主体分析

第二节中国观光农业行业生命周期分析

一、观光农业行业生命周期理论概述

二、观光农业行业所属的生命周期分析

第三节观光农业行业经济指标分析

一、观光农业行业的赢利性分析

二、观光农业行业的经济周期分析

三、观光农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球观光农业行业市场发展现状分析

第一节全球观光农业行业发展历程回顾

第二节全球观光农业行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲观光农业行业地区市场分析

一、亚洲观光农业行业市场现状分析

二、亚洲观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲观光农业行业市场前景分析

第四节北美观光农业行业地区市场分析

一、北美观光农业行业市场现状分析

二、北美观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美观光农业行业市场前景分析

第五节欧洲观光农业行业地区市场分析

一、欧洲观光农业行业市场现状分析

二、欧洲观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲观光农业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界观光农业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球观光农业行业市场规模预测

第三章 中国观光农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对观光农业行业的影响分析

第三节中国观光农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对观光农业行业的影响分析

第五节中国观光农业行业产业社会环境分析

第四章 中国观光农业行业运行情况

第一节中国观光农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国观光农业行业市场规模分析

一、影响中国观光农业行业市场规模的因素

二、中国观光农业行业市场规模

三、中国观光农业行业市场规模解析

第三节中国观光农业行业供应情况分析

一、中国观光农业行业供应规模

二、中国观光农业行业供应特点

第四节中国观光农业行业需求情况分析

一、中国观光农业行业需求规模

二、中国观光农业行业需求特点

第五节中国观光农业行业供需平衡分析

第五章 中国观光农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国观光农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、观光农业行业产业链图解

第二节中国观光农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对观光农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对观光农业行业的影响分析

第三节我国观光农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国观光农业行业市场竞争分析

第一节 中国观光农业行业竞争现状分析

一、中国观光农业行业竞争格局分析

二、中国观光农业行业主要品牌分析

第二节 中国观光农业行业集中度分析

一、中国观光农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国观光农业行业市场集中度分析

第三节 中国观光农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国观光农业行业模型分析

第一节 中国观光农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国观光农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国观光农业行业SWOT分析结论

第三节 中国观光农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国观光农业行业需求特点与动态分析

第一节中国观光农业行业市场动态情况

第二节中国观光农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节观光农业行业成本结构分析

第四节观光农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国观光农业行业价格现状分析

第六节中国观光农业行业平均价格走势预测

一、中国观光农业行业平均价格趋势分析

二、中国观光农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国观光农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国观光农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国观光农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国观光农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国观光农业行业区域市场现状分析

第一节 中国观光农业行业区域市场规模分析

一、影响观光农业行业区域市场分布的因素

二、中国观光农业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区观光农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区观光农业行业市场分析

(1) 华东地区观光农业行业市场规模

(2) 华东地区观光农业行业市场现状

(3) 华东地区观光农业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区观光农业行业市场分析

(1) 华中地区观光农业行业市场规模

(2) 华中地区观光农业行业市场现状

(3) 华中地区观光农业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区观光农业行业市场分析

(1) 华南地区观光农业行业市场规模

(2) 华南地区观光农业行业市场现状

(3) 华南地区观光农业行业市场规模预测

第五节 华北地区观光农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区观光农业行业市场分析

(1) 华北地区观光农业行业市场规模

(2) 华北地区观光农业行业市场现状

(3) 华北地区观光农业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区观光农业行业市场分析

- (1) 东北地区观光农业行业市场规模
- (2) 东北地区观光农业行业市场现状
- (3) 东北地区观光农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区观光农业行业市场分析
 - (1) 西南地区观光农业行业市场规模
 - (2) 西南地区观光农业行业市场现状
 - (3) 西南地区观光农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区观光农业行业市场分析
 - (1) 西北地区观光农业行业市场规模
 - (2) 西北地区观光农业行业市场现状
 - (3) 西北地区观光农业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国观光农业行业市场规模区域分布预测

第十一章 观光农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国观光农业行业发展前景分析与预测

第一节中国观光农业行业未来发展前景分析

一、观光农业行业国内投资环境分析

二、中国观光农业行业市场机会分析

三、中国观光农业行业投资增速预测

第二节中国观光农业行业未来发展趋势预测

第三节中国观光农业行业规模发展预测

一、中国观光农业行业市场规模预测

二、中国观光农业行业市场规模增速预测

三、中国观光农业行业产值规模预测

四、中国观光农业行业产值增速预测

五、中国观光农业行业供需情况预测

第四节中国观光农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国观光农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国观光农业行业进入壁垒分析

一、观光农业行业资金壁垒分析

二、观光农业行业技术壁垒分析

三、观光农业行业人才壁垒分析

四、观光农业行业品牌壁垒分析

五、观光农业行业其他壁垒分析

第二节 观光农业行业风险分析

一、观光农业行业宏观环境风险

二、观光农业行业技术风险

三、观光农业行业竞争风险

四、观光农业行业其他风险

第三节 中国观光农业行业存在的问题

第四节 中国观光农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国观光农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国观光农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国观光农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 观光农业行业营销策略分析

一、观光农业行业产品策略

二、观光农业行业定价策略

三、观光农业行业渠道策略

四、观光农业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605744.html>