

中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

洗衣液是新一代的洗涤剂。洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉类同，有效成分都是表面活性剂；不同的是，传统的洗衣粉采用的是，是以和为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大；而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

洗衣液与洗衣粉的区别

指标

洗衣粉

洗衣液

溶解度方

因为有固体颗粒物，所以想要完全溶解就需要一定的时间

溶解程度会更好一些

清洁力度

含有固体物质，需要我们在清洗的时候大量摩擦或者长时间的浸泡，而摩擦的过程中，污渍更容易被带出来，从而起到清洁衣物的作用

可以更轻易地溶于水，但没有过多的摩擦，对于一些污渍较重的衣物清洁起来可能会更加困难

用量方面

洗衣粉是粉末状的固体，所以在使用的时候可以对用量进行把控，相对于洗衣液来说会更好控制一些

在倾倒洗衣液的时候很难把握用量，特别容易出现浪费的问题

价格差异

一袋洗衣粉往往可以用上两到三个月，而这其中的价格也不过是十几块钱。平均下来，也就一个月几块钱。因此洗衣粉的价格会更加经济实惠一些

按照星级来划分，一袋十几块钱的洗衣粉按照三星来算。同样为三星的洗衣液，在价格上往往要高上洗衣粉一些

使用感受

在充分的摩擦之后，会产生大量的泡沫。这就给我们的漂洗带来了困难，洗衣粉的残留相对较多，需要多次漂洗，不然就洗不干净。另外残留在衣物上的洗衣粉，会通过皮肤进入我们的身体，从而对我们的健康造成损害

相较于洗衣粉，洗衣液的残留较少，漂洗更为方便

对环境的影响

碱性物质较多，不能很好地溶于水中，长时间使用很容易造成环境的污染，给环境带来压力属于中性，可以轻松地溶于水中，时间长了可以在水中降解，给环境带来的压力相对较小

市场份额

市场份额约为44%，依旧占据大部分市场

市场份额约为34%

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、衣物洗护品类市场

洗衣液归属于衣物洗护品类。近年来我国衣物洗护品类市场规模不断增长。数据显示，2020年我国衣物洗护品类市场规模为785亿元，估计2021年衣物洗护品类市场规模将超过800亿元人民币，并预计2024年市场规模有望达到982亿元。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国衣物洗护品类市场规模不断增长，但相对于美国和日本市场来看，我国仍有很大的差距。例如家庭清洁护理产品人均支出来看，2020年我国家庭清洁护理产品人均支出为12.8美元，但日本、美国这一支出分别有58美元和78.7美元。由此可将，从家庭清洁护理产品人均支出情况来看，我国相对于美国和日本人均支出有上升空间。而随着家庭清洁护理产品人均支出的提升，我国衣物洗护品类市场规模仍将保持增长，从而也会在一定程度上带动洗衣液市场的发展。

数据来源：观研天下整理

2、洗衣液市场

近年来由于便利性较强及洗后问题较少，中国消费者已逐渐从依赖洗衣粉转而越来越青睐洗衣液。数据显示，2016-2020年我国洗衣液市场规模持续增长，并于2020年达到292亿元。估计2021年我国洗衣液市场规模在337亿元；并预计2022年这一市场规模将达389亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

其中因此清洁效果更佳且便利性较强，消费者越来越愿意使用浓缩洗衣液。数据显示，2020年我国浓缩洗衣液的市场规模由2016年9.8亿元增长至29.3亿元。

数据来源：观研天下整理

产量方面，在经历2017-2018年大幅下降外，2019-2021年我国洗衣液产量呈小幅波动趋势。2021年我国洗衣液产量为1037.7万吨，同比2020年下降1108.8万吨。

数据来源：观研天下整理

目前广东省、四川省、安徽省、浙江省、河南省是我国洗衣液主要生产地区。其中广东省是我国洗衣液最大的生产地区，其2021年产量占全国比重31.2%；其次为四川省、安徽省，占

比分别为10.4%、9.9%。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，得益于洗衣液技术成熟，我国洗衣液相关产品出口量大于进口量，但近几年出口量有所下降。数据显示，2022年1-8月我国洗衣液进口量为0.67万吨，出口量为1.19万吨。

。

数据来源：中国海关总署，观研天下整理

二、市场竞争格局

我国洗衣液行业市场集中度高，排名前五的洗衣液品牌市场份额占比超过80%。目前我国洗衣液市场主要企业有蓝月亮、纳爱斯、礼拜、威莱、宝洁。其中蓝月亮占比最重，占比市场24.4%的份额，蝉联八届洗衣液冠军，是名副其实的龙头企业；其次为纳爱斯，占比为23.5%。

数据来源：观研天下整理

作为我国洗衣液行业的龙头企业，蓝月亮于2001年成立于广州，2020年，蓝月亮成功在港交所上市。蓝月亮最早主要销售厨房清洁剂和洗手液；2008年，蓝月亮在中国推出了深层洁净护理洗衣液，在将洗衣液这一新型洗涤用品推广开来的同时，蓝月亮也成为了我国洗涤用品行业不可忽视的一股重要力量。目前蓝月亮已经形成了覆盖衣物清洁、衣物护理、个护清洁、卫浴清洁、厨房清洁和通用清洁的全套家居清洁方案；在全国建立了天津、昆山、重庆和广州四大生产基地。

近几年随着洗衣液产品在国内洗涤用品市场渗透率的逐渐提升，蓝月亮近几年的业务收入也在不断增长。根据数据显示，2021年蓝月亮营业收入为69.64亿元，其中洗衣液营业收入为55.71亿元，占比总营业收入的80%。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国洗衣液行业发展概述

第一节 洗衣液行业发展情况概述

- 一、洗衣液行业相关定义
- 二、洗衣液特点分析
- 三、洗衣液行业基本情况介绍
- 四、洗衣液行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、洗衣液行业需求主体分析

第二节 中国洗衣液行业生命周期分析

- 一、洗衣液行业生命周期理论概述
- 二、洗衣液行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣液行业经济指标分析

- 一、洗衣液行业的赢利性分析
- 二、洗衣液行业的经济周期分析
- 三、洗衣液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球洗衣液行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣液行业发展历程回顾

第二节全球洗衣液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗衣液行业地区市场分析

- 一、亚洲洗衣液行业市场现状分析
- 二、亚洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗衣液行业市场前景分析

第四节北美洗衣液行业地区市场分析

- 一、北美洗衣液行业市场现状分析
- 二、北美洗衣液行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗衣液行业市场前景分析

第五节欧洲洗衣液行业地区市场分析

- 一、欧洲洗衣液行业市场现状分析
- 二、欧洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗衣液行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界洗衣液行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球洗衣液行业市场规模预测

第三章 中国洗衣液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗衣液行业的影响分析

第三节中国洗衣液行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对洗衣液行业的影响分析

第五节中国洗衣液行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣液行业运行情况

第一节中国洗衣液行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国洗衣液行业市场规模分析

- 一、影响中国洗衣液行业市场规模的因素
- 二、中国洗衣液行业市场规模
- 三、中国洗衣液行业市场规模解析

第三节中国洗衣液行业供应情况分析

一、中国洗衣液行业供应规模

二、中国洗衣液行业供应特点

第四节中国洗衣液行业需求情况分析

一、中国洗衣液行业需求规模

二、中国洗衣液行业需求特点

第五节中国洗衣液行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣液行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗衣液行业产业链图解

第二节中国洗衣液行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗衣液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗衣液行业的影响分析

第三节我国洗衣液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国洗衣液行业市场竞争分析

第一节中国洗衣液行业竞争现状分析

一、中国洗衣液行业竞争格局分析

二、中国洗衣液行业主要品牌分析

第二节中国洗衣液行业集中度分析

一、中国洗衣液行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗衣液行业市场集中度分析

第三节中国洗衣液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国洗衣液行业模型分析

第一节中国洗衣液行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣液行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗衣液行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣液行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国洗衣液行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣液行业市场动态情况

第二节中国洗衣液行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洗衣液行业成本结构分析

第四节洗衣液行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国洗衣液行业价格现状分析

第六节中国洗衣液行业平均价格走势预测

一、中国洗衣液行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣液行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗衣液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国洗衣液行业区域市场现状分析

第一节中国洗衣液行业区域市场规模分析

一、影响洗衣液行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣液行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗衣液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣液行业市场分析

(1) 华东地区洗衣液行业市场规模

(2) 华南地区洗衣液行业市场现状

(3) 华东地区洗衣液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣液行业市场分析

- (1) 华中地区洗衣液行业市场规模
- (2) 华中地区洗衣液行业市场现状
- (3) 华中地区洗衣液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 华南地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 华南地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 华南地区洗衣液行业市场规模预测

第五节华北地区洗衣液行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 华北地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 华北地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 华北地区洗衣液行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 东北地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 东北地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 东北地区洗衣液行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 西南地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 西南地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 西南地区洗衣液行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗衣液行业市场分析

(1) 西北地区洗衣液行业市场规模

(2) 西北地区洗衣液行业市场现状

(3) 西北地区洗衣液行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国洗衣液行业市场规模区域分布预测

第十一章 洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国洗衣液行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣液行业未来发展前景分析

一、洗衣液行业国内投资环境分析

二、中国洗衣液行业市场机会分析

三、中国洗衣液行业投资增速预测

第二节中国洗衣液行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣液行业规模发展预测

一、中国洗衣液行业市场规模预测

二、中国洗衣液行业市场规模增速预测

三、中国洗衣液行业产值规模预测

四、中国洗衣液行业产值增速预测

五、中国洗衣液行业供需情况预测

第四节中国洗衣液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国洗衣液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣液行业进入壁垒分析

一、洗衣液行业资金壁垒分析

二、洗衣液行业技术壁垒分析

三、洗衣液行业人才壁垒分析

四、洗衣液行业品牌壁垒分析

五、洗衣液行业其他壁垒分析

第二节洗衣液行业风险分析

一、洗衣液行业宏观环境风险

二、洗衣液行业技术风险

三、洗衣液行业竞争风险

四、洗衣液行业其他风险

第三节中国洗衣液行业存在的问题

第四节中国洗衣液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国洗衣液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗衣液行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗衣液行业营销策略分析

一、洗衣液行业产品策略

二、洗衣液行业定价策略

三、洗衣液行业渠道策略

四、洗衣液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615742.html>