

# 2009-2012年中国保险业运行动态及发展前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国保险业运行动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3574235742.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年世界保险业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界保险业发展综述

- 一、国际保险业经营环境的变化及结构调整
- 二、国际保险业市场发展模式浅析
- 三、国外社会保障制度概述

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家保险业分析

- 一、美国保险业整体情况
- 二、法国
- 三、英国
- 四、日本
- 五、德国保险业
- 六、俄罗斯保险业

### 第二章 2008-2009年世界主要保险业公司运营分析

#### 第一节 美国友邦保险业有限公司

- 一、友邦保险业简介
- 二、友邦经营策略分析
- 三、友邦保险业绩攀升

#### 第二节 中德安联人寿保险业有限公司

- 一、中德安联简介
- 二、中德安联保费收入12亿
- 三、中德安联推出分红型年金
- 四、中德安联抢滩团险市场

#### 第三节 信诚人寿保险业有限公司

- 一、公司简介
- 二、信诚人寿推出分红险
- 三、信诚人寿推出养老年金计划

#### 第四节 中英人寿保险业有限公司

- 一、公司简介
- 二、中英人寿再增资保费收入突破10亿
- 三、中英人寿开通灾区24小时理赔绿色通道

#### 第五节 美国美亚保险业有限公司

- 一、公司简介
- 二、美亚保险业首推“传媒职业责任险”

### 第三章 2008-2009年中国保险业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化
- 四、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国保险业政策环境分析

- 一、中华人民共和国保险法
- 二、失业保险条例
- 三、健康保险业管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国保险业社会环境分析

### 第四章 2008-2009年中国保险业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国保险业发展综述

- 一、中国保险业对外开放历程
- 二、中国保险业步入全新发展阶段
- 三、中国保险业国际化分析

#### 第二节 2008-2009年中国保险业面临问题分析

- 一、国有保险公司的困境分析
- 二、中国保险业风险管理问题探究
- 三、中国保险业可持续发展的难点分析

#### 第三节 2008-2009年中国保险业发展对策分析

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、保险业企业建立科学合理制度的建议
- 四、中国特色保险业市场建设的途径
- 五、保险业风险管理对策
- 六、构建中国保险业诚信制度的思路

### 第五章 2008-2009年中国保险业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国保险业市场分析

- 一、中国保险业市场结构分析
- 二、保险业市场交易成本分析
- 三、保险业市场亮点分析
- 四、中国保险业市场经营数据

#### 第二节 2008-2009年中国保险业市场面临问题研究

- 一、保险业市场各方存在的问题

二、中国保险业市场发展壮大的困境

三、中国保险业市场六大瓶颈

第三节 2008-2009年中国保险业市场发展对策分析

一、发展中国保险业市场的思路

二、中国保险业市场发展策略分析

三、中国保险业市场与资本市场互动发展的新思路

第六章 2008-2009年中国保险业细分产业分析——人寿保险业

第一节 2008-2009年中国人寿保险业发展综述

一、人寿保险业的优势

二、影响人寿保险业市场需求的因素分析

三、人身险市场运行分析

四、健康险供不应求

五、2008年人寿保险业公司保费收入情况

第二节 2008-2009年中国人寿保险业存在问题分析

一、人寿保险业三大瓶颈

二、农村寿险价格“高”不可攀

三、未成年人寿保险业限定问题的探讨

四、利率变化对寿险业发展的影响分析

第三节 2008-2009年中国人寿保险业发展策略分析

一、对中国未成年人寿保险业规定的思考

二、人寿保险业的政策保障

三、人寿保险业市场发展的建议

第七章 2008-2009年中国保险业细分产业分析——财产保险业

第一节 2008-2009年中国财产保险业发展分析

一、中国财产保险业市场结构

二、财产保险业市场竞争格局

三、“十五”期间财产保险业发展状况

四、财产保险业公司保费收入情况

第二节 2008-2009年中国家庭财产保险业分析

一、家庭财产保险业的种类

二、新型家庭财产保险业凸显五大亮点

三、家庭财产保险业难进百姓家

四、家庭财产保险业的发展新思路

第三节 2008-2009年中国财产保险业营销分析

一、财产保险业公司营销的必要性

二、财产保险业公司保险业营销的现状

三、财产保险业分散性业务营销模式浅析

四、改善财产保险业营销的建议

第四节 2008-2009年中国财产保险业的问题及对策

一、财险业发展滞后原因分析

二、财产保险业面临的困境和应对之策

第七章 2008-2009年中国保险业细分产业分析——医疗保险业

第一节 2008-2009年中国医疗保险业概述

一、医疗保险业的定义和特点

二、中国医疗保险业体系

三、中国医疗保险业制度改革

第二节 2008-2009年中国农村医疗保险业分析

一、国外农村医疗保险业制度浅析及经验借鉴

二、中国农村医疗保险业问题及对策分析

三、构建中国农村医疗保险业制度

第三节 2008-2009年中国医疗保险业存在的问题和建议

一、医疗保险业改革问题研究

二、保险业公司参与城镇居民基本医疗保险业试点工作问题探讨

三、中国医疗保险业面临的挑战及建议

四、医疗保险业亟需提高管理水平

第八章 2008-2009年中国保险业细分产业分析——再保险业

第一节 再保险业概述

一、再保险业的概念与特征

二、再保险业的分类

三、中国再保险业的发展回顾

第二节 2008-2009年中国再保险业市场分析

一、国际再保险业市场概况

二、中国再保险业市场现状

三、再保险业市场环境分析

第三节 2008-2009年中国再保险业发展过程中的问题和对策

一、再保险业发展中的供需矛盾

二、再保险业监管体系亟待完善

三、解决再保险业供需矛盾策略

四、实现再保险业市场发展目标的政策措施

第九章 2008-2009年中国保险业细分产业分析——其他细分保险业

## 第一节 旅游保险业

- 一、旅游保险业概述
- 二、中国旅游保险业概况
- 三、东部沿海地区旅游保险业发展分析
- 四、中国旅游保险业发展的制约因素
- 五、新形势下旅游保险业创新的对策
- 六、对中国旅游保险业发展的建议
- 七、中国旅游保险业发展趋势预测

## 第二节 农业保险业

- 一、浅析中国农业保险业模式选择
- 二、中国农业保险业供求状况分析
- 三、农业保险业经营模式试点存在的问题分析
- 四、健全农业保险业的建议
- 五、农业保险业的发展趋势

## 第三节 体育保险业

- 一、发达国家体育保险业的发展状况
- 二、制约中国体育保险业发展的因素分析
- 三、完善中国体育保险业的对策

## 第十章 2008-2009年中国保险业资金运营分析

### 第一节 2008-2009年保险业资金运用状况

- 一、国外保险业资金运作模式
- 二、全球保险业资金运用比较分析
- 三、2008年保险业资金运用状况分析

### 第二节 2008-2009年中国保险业资金入市情况及运用渠道分析

- 一、2008年保险业资金入市可达3000亿
- 二、保险业资金直接入市的市场影响
- 三、保险业外汇资金境外运用渠道拓宽

### 第三节 2008-2009年中国保险业资金有效管理的建议

- 一、保险业资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险业资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险业资金高效运作机制建立的途径
- 四、保险业资金运用的管理措施

## 第十一章 2008-2009年中国保险业营销策略分析

### 第一节 2008-2009年中国保险业市场营销分析

- 一、保险业营销市场发展情况

## 二、中国保险业营销及营销模式浅析

### 第二节 2008-2009年中国保险业服务营销分析

#### 一、保险业服务营销概述

#### 二、保险业服务营销三重特征

### 第三节 2008-2009年中国保险业网络营销分析

#### 一、网络保险业营销的优势

#### 二、中国保险业网络营销的尝试

#### 三、网络保险业营销策略与建议

### 第四节 2008-2009年中国保险业营销存在的问题分析

#### 一、保险业公司市场营销存在的问题及成因分析

#### 二、保险业公司市场营销制约因素

#### 三、保险业网络营销的缺陷

#### 四、浅析中国保险业营销的理念误区

### 第五节 2008-2009年中国保险业行业的营销策略探讨

#### 一、培育中国保险业公司市场营销理念的对策

#### 二、保险业营销的创新思路

#### 三、中国保险业营销策略分析

#### 四、保险业营销渠道的整合分析

#### 五、保险业市场转型过程中营销策略

## 第十二章 2008-2009年中国保险业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国保险业竞争状况分析

#### 一、保险业竞争格局

#### 二、中国保险业市场竞争分析

#### 三、保险业竞争格局的发展变化

#### 四、保险业市场竞争认识的深化和发展

### 第二节 2008-2009年中国保险业竞争力分析

#### 一、保险业竞争力的横纵向对比

#### 二、中国保险业竞争力弱势分析及发展建议

#### 三、中国保险业竞争力前瞻

### 第三节 2008-2009年中国保险业竞争环境分析

#### 一、保险业竞争的宏观和微观环境

#### 二、保险业竞争的政策环境探讨

### 第四节 2008-2009年中国提升保险业竞争力的策略

#### 一、民族保险业竞争力提升的对策分析

#### 二、提升中国保险业国际竞争力的策略



三、提高保险业竞争力的途径

四、提高保险业市场竞争力的政策措施

第十三章 2008-2009年中国保险业三大上市企业竞争力分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第十四章 2009-2012年中国保险业发展前景及趋势分析

第一节 2009-2012年中国保险业发展预测及趋势方向

一、中国未来保险业发展预测

二、中国保险业市场八大发展趋势

三、中国保险业经营环境发展趋势

四、保险业信息化趋势日益明显

第二节 2009-2012年中国保险业主要产品发展趋势分析

一、中国保险业产品发展趋势

二、理财保险业发展趋势分析

三、中国健康保险业的发展趋势

第三节 2009-2012年中国保险业盈利预测分析

## 第十五章 2009-2012年中国保险业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国保险业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国保险业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2009-2012年中国保险业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十六章 金融危机对保险业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对保险业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国保险业的传导机制

### 第二节 我国保险业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 存贷款利率变化

图表 财政收支状况

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国人寿保险股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力指标表

- 图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2009-2012年中国保险业发展预测及趋势方向
- 图表 2009-2012年中国保险业主要产品发展趋势分析
- 图表 2009-2012年中国保险业盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3574235742.html>