

2016-2022年中国重卡行业发展格局及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国重卡行业发展格局及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/235741235741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国汽车工业协会统计数据显示，2013年，全国卡车产销392.04万辆和386.10万辆，同比增长28.19%和29.90%。12月，卡车产销37.20万辆和31.55万辆，环比增长7.49%和0.22%;同比增长21.60%和15.40%。目前，中国重汽、陕汽、福田欧曼重卡都在热销中，重汽重卡、东风卡车开始远销海外市场。

4万亿投资带动2013年国内重卡销量高速增长，高基数和高保有量对2014年的重卡市场造成不利影响。2014年1-10月重卡销量同比下滑10.53%，全年预计销量约90万辆，同比下滑11%。

2014年以来，公路运价持续走弱，而柴油价格不断上涨，运输企业的盈利不断恶化导致了重卡需求的减少。重卡行业经历了上年59.60%的高增长后，民间保有量迅速提升，抑制了运价的上涨。前3季度国产重卡销售71.24万辆，同比下滑9.7%，预计重卡需求不旺的局面将至少持续到年底，由于2014年重卡销量表现出旺季不旺的特点，预计2014年重卡销量为91.38万辆，同比下滑10%。2014年预计行业销售有望出现复苏性增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国重卡行业发展格局及市场商机分析报告》首先介绍了重卡行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国重卡行业发展综述

1.1 重卡行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产业链分析

1.1.4 行业国民经济地位分析

1.2 重卡行业市场环境分析

1.2.1 重卡行业政策环境分析

(1) 收费相关政策

(2) 公路安全保护条例

(3) 国家排放标准

(4) 行业发展规划

1.2.2 重卡行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

- (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.2.3 重卡行业需求环境分析
 - (1) 保障性住房大面积开工
 - (2) 公路基础建设持续火热
 - (3) 城市轨道交通进入建设高潮
- 1.3 重卡行业关联产业分析
 - 1.3.1 钢材市场运营状况分析
 - 1.3.2 橡胶市场运营状况分析
 - 1.3.3 矿山开采行业发展状况
 - 1.3.4 物流运输行业发展状况
- 第二章 中国重卡行业运行状况分析
 - 2.1 中国重卡行业发展概况
 - 2.1.1 中国重卡行业发展历史
 - 2.1.2 中国重卡行业发展阶段
 - 2.1.3 中国重卡行业发展特点
 - 2.2 2014-2015年中国重卡行业运行态势
 - 2.2.1 2014年重卡行业市场运营回顾
 - 2.2.2 2015年重卡行业销售态势
 - (1) 2015年重卡分月度销售情况
 - (2) 2015年重卡分车型销售情况
 - (3) 2015年重卡分厂家销售情况
 - (4) 2015年重卡厂家库存及订单情况
 - 2.2.3 2015年重卡车型运行态势
 - (1) 2015年整车市场运行态势
 - (2) 2015年底盘市场运行态势
 - (3) 2015年半挂牵引车运行态势
 - (4) 2015年重卡厂家销量占比情况
 - 2.2.4 2014-2015年重卡行业盈利能力分析
 - 2.2.5 2015年重卡行业市场运营展望
 - 2.3 2014-2015年中国重卡行业进出口分析
 - 2.3.1 2014-2015年重卡行业出口情况
 - (1) 2014-2015年行业出口总体情况
 - (2) 2014-2015年行业出口产品结构
 - 2.3.2 2014-2015年重卡行业进口情况分析
 - (1) 2014-2015年行业进口总体情况

(2) 2014-2015年行业进口产品结构

第三章 中国重卡行业市场需求分析

3.1 重卡行业需求结构分析

3.1.1 重卡下游需求分布结构

3.1.2 重卡市场需求影响分析

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析
- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析

3.1.3 重卡行业相关因素分析

- (1) 国内生产总值相关性分析
- (2) 固定资产投资额相关性分析
- (3) 高速公路里程数相关性分析
- (4) 货物周转量相关性分析
- (5) 相关影响因素总结分析

3.2 物流对重卡行业的需求分析

3.2.1 物流对重卡行业的需求现状

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 公路货物运输总量分析
- (3) 公路货物周转量分析
- (4) 物流行业重卡保有量分析

3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

- (1) 货物运输发展趋势分析
- (2) 重卡在物流行业的运输优势
- (3) 物流对重卡的需求前景分析

3.3 工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.1 交通工程建设情况

- (1) 交通工程未来投资情况
- (2) 交通工程完成建设情况

3.3.2 房屋工程建设情况

- (1) 房屋工程投资情况
- (2) 房屋工程建设情况

3.3.3 水利工程建设情况

- (1) 水利工程投资情况
- (2) 水利工程建设情况

3.3.4 市政工程建设情况

- (1) 市政工程投资情况
- (2) 市政工程建设情况

3.3.5 工矿工程建设情况

- (1) 工矿工程投资情况
- (2) 工矿工程建设情况

3.3.6 工程建设对重卡的需求分析

- (1) 工程建设重卡保有量分析
- (2) 工程建设重卡需求前景分析

第四章 中国重卡行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征

4.1.2 行业产品价格分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 重卡整车市场分析

- (1) 产品产量分析
- (2) 产品销量分析
- (3) 市场结构分析
- (4) 市场竞争格局
- (5) 市场发展趋势

4.2.2 半挂牵引车市场分析

- (1) 产品产量分析
- (2) 产品销量分析
- (3) 市场结构分析
- (4) 市场竞争格局
- (5) 市场发展趋势

4.2.3 重卡底盘市场分析

- (1) 产品产量分析
- (2) 产品销量分析
- (3) 市场结构分析
- (4) 市场竞争格局
- (5) 市场发展趋势

4.3 行业核心部件市场分析

4.3.1 重型发动机

- (1) 重型发动机市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 发动机技术发展动向
- (4) 重型发动机研发动态

4.3.2 重型车桥

- (1) 重型车桥市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 重型车桥发展方向

4.3.3 重型变速箱

- (1) 重型变速箱市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 重型变速箱研发动态
- (4) 重型变速箱发展方向

4.4 行业销售渠道与发展趋势

4.4.1 行业营销模式与经销渠道

4.4.2 行业销售渠道存在的问题

4.4.3 行业销售渠道发展趋势

第五章 中国重卡行业技术发展分析

5.1 行业技术水平现状分析

5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

- (1) 天龙系列
- (2) 奥威系列
- (3) 豪沃系列
- (4) 德龙FC系列
- (5) 斯太尔霸王系列
- (6) 欧曼ETX

5.2 行业技术水平与国外的差距

5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

5.3 行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

第六章 中国重卡行业企业竞争分析

6.1 重卡行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

(1) 主要厂商市场地位分析

(2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡客户议价能力分析

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5 日本五十铃汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

第七章 重卡行业发展前景与投资特性分析

7.1 中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析

(1) 涡轮增压趋势

(2) 高压共轨

- (3) 大功率
- (4) 轻量化
- 7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析
- 7.2 中国重卡市场发展前景预测
 - 7.2.1 重卡市场发展驱动因素
 - 7.2.2 重卡市场发展前景预测
 - (1) 运力新增需求预测
 - (2) 运力更换需求预测
 - (3) 重卡市场销售预测
- 7.3 中国重卡行业投资特性分析
 - 7.3.1 重卡行业进入壁垒分析
 - 7.3.2 重卡行业盈利模式分析
 - 7.3.3 重卡行业盈利因素分析
- 7.4 中国重卡行业投资建议
 - 7.4.1 重卡行业投资风险分析
 - 7.4.2 重卡行业投资现状分析
 - 7.4.3 重卡行业主要投资建议
- 第八章 中国重卡行业融 资与信贷分析
 - 8.1 中国汽车金融信贷发展概况
 - 8.1.1 汽车金融服务模式简介
 - 8.1.2 汽车金融信贷的概念
 - 8.1.3 汽车金融信贷的作用
 - 8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程
 - 8.2 中国汽车金融信贷市场分析
 - 8.2.1 汽车金融信贷规模分析
 - 8.2.2 汽车信贷市场增长潜力
 - 8.2.3 重卡信贷市场增长潜力
 - 8.3 中国重卡行业主要银行信贷分析
 - 8.3.1 中国银行
 - 8.3.2 工商银行
 - 8.3.3 招商银行
 - 8.3.4 其他银行
 - 8.4 中国重卡行业融 资 租赁市场分析
 - 8.4.1 重卡行业融 资租赁现状
 - 8.4.2 重卡融 资租赁发展机遇

8.4.3 重卡融资租赁增长潜力

图表目录

图表 1：2008-2015年重卡分月度销量情况（单位：万辆）

图表 2：2015年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%）

图表 3：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表 4：中国重卡行业的界定

图表 5：重卡子行业产品分类

图表 6：重卡的分类与用途对应关系

图表 7：重卡整车及零部件上市公司

图表 8：2000年以来GDP与重卡产销量关系（单位：万辆，万亿元）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/235741235741.html>