

中国电影市场研究与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影市场研究与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/135741135741.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家广电总局发布数据显示，继2010年中国内地电影市场票房突破100亿后，2011年中国内地电影市场总票房继续高歌猛进，全年总票房达到131.15亿元，比去年增长28.93%，城市影院观影人次3.7亿左右，同比增8000多万人次，增幅不足28%。其中，票房前3名影片均为进口影片，《变形金刚3》以11.1亿夺得年度票房总冠军，国产片方面，国产过亿影片20部，比去年增加3部，《金陵十三钗》、《龙门飞甲》、《建党伟业》占据前三甲。2011年影院建设继续保持快速增长，全年新开影院800余座，新增银幕3000余块，平均每天增8.3块银幕。截至年底全国城市影院数量突破2800座，银幕总数9200多块。尽管近年来中国电影产业在体制改革的拉动，和国家相关政策的大力扶持下，实现了年平均35%以上的高速增长，但是作为文化大国的重要文化产品，当前。中国电影产业无论从生产总量、生产质量、市场竞争力和影响力上，都与世界电影强国有较大的差距。

中国报告网发布的《中国电影市场研究与未来前景预测报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了电影相关概述、中国电影市场运行环境等，接着分析了中国电影市场发展的现状，然后介绍了中国电影重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电影重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电影产业概述

第一节 产业定义

第二节 产业特征分析

第一节 产业价值链分析

第二章 中国电影产业发展环境分析

第一节 国内电影经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国电影经济发展预测分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

第三章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

第一节 国际电影产业发展概况

一、国际电影产业发展概况

二、国际电影票房收入规模

(1) 国际电影票房收入规模及增长

(2) 国际电影票房地区分布格局

三、国际银幕规模分析

(1) 主要国家银幕数对比分析

(2) 主要国家银幕密度对比

第二节 国际电影产业经验借鉴

一、进一步加大政策扶持

二、优化电影产品结构

三、打造集团化龙头企业

四、完善投融资体系

五、强化整合营销

六、加大院线建设

七、发展后影院市场

八、注重电影技术创新

九、加大对盗版打击力度

第四章 全球重点国家及地区电影产业发展分析

第一节 美国电影产业发展分析

一、美国电影产业发展概述

二、美国电影产业相关政策

三、美国电影产业模式分析

(1) 产业融资模式

(2) 制作、发行、放映模式

四、美国电影产业营销策划机制

五、美国电影产业发展总结

第二节 欧洲电影产业发展分析

一、欧洲电影产业发展概述

(1) 产业繁荣时期

(2) 产业滑坡原因

二、欧洲电影产业相关政策

(1) 投融资方面政策

(2) 制作、发行、放映方面政策

(3) 产业促进方面政策

三、欧洲电影产业发展现状

四、欧洲电影产业发展总结

第三节 韩国电影产业发展分析

一、韩国电影产业发展概述

二、韩国电影产业相关政策

三、韩国电影产业发展规模

(1) 产业收入规模

(2) 产业观影人数规模

四、韩国电影产业近年衰退解析

(1) 衰退表现

(2) 衰退原因分析

(3) 电影界的对策

五、韩国电影产业发展总结

第四节 日本电影产业发展分析

一、日本电影产业相关政策

二、日本电影产业发展规模

(1) 产业收入规模

(2) 观影人次规模

三、日本电影产业发展现状

(1) 投融资领域发展

(2) 电影制作领域发展

1) 电影内容发展现状

2) 电影技术发展现状

四、日本电影产业发展特色

(1) 打造精品工程

(2) 政府的支持

(3) 以量取胜

(4) 衍生产品的开发

(5) 积极创新

五、日本电影产业发展总结

第五节 印度电影产业发展分析

一、印度电影产业发展概述

二、印度电影产业相关政策

三、印度电影产业的特征与经验

(1) 投融资方面

(2) 制作方面

(3) 发行、放映方面

四、印度电影产业现存的问题

(1) 缺乏创新

(2) 盗版严重

五、印度文化与西文电影的互动

六、印度电影产业发展总结

第六节 香港电影产业发展分析

一、香港电影产业发展概述

二、香港电影产业相关政策

三、香港电影产业市场分析

四、香港电影产业优劣势分析

五、香港电影产业发展趋势

第五章 中国电影产业市场调研分析

第一节 中国电影产业发展状况分析

一、产业发展发展历程

二、产业发展主要特点

三、产业产量规模分析

四、产业盈利模式分析

第二节 中国电影产业经营情况分析

一、产业营收规模分析

(1) 产业营收规模

(2) 产业营收城市分布

二、产业营收来源情况

(1) 国内票房营收规模

1) 国内票房规模及增长

2) 国产影片票房分析

3) 进口影片票房分析

(2) 海外销售及票房规模

(3) 电影频道广告收入规模

三、票房与观影人数规模

四、票房过亿影片统计情况

五、电影票房的地区分布

(1) 主流市场电影票房分布

(2) 二级市场票房发展状况

六、票房影响因素分析

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析

一、二级电影市场发展分析

- (1) 二级电影市场发展现状
- (2) 二级电影市场竞争状况
- (3) 二级电影市场存在问题
- (4) 二级电影市场发展策略

二、农村电影市场发展分析

- (1) 农村电影市场发展现状
- (2) 农村电影市场竞争状况
- (3) 农村电影市场存在问题
- (4) 农村电影市场发展策略

第四节 中国电影档期市场分析

一、电影档期发展特点

二、主要档期市场分析

- (1) 暑期档市场分析
- (2) 国庆档市场分析
- (3) 贺岁档市场分析

第五节 中国电影产业投资与重组整合分析

一、产业投资分析

- (1) 投资规模分析
- (2) 投资轮次分析
- (3) 投资阶段分析
- (4) 投资地区分析
- (5) 币种投资分析

二、产业重组整合分析

第六节 中国电影产业发展趋势与前景分析

一、产业发展趋势分析

二、产业发展前景分析

- (1) 产业产量规模预测
- (2) 产业营收规模预测

第六章 中国电影制片业市场分析

第一节 中国电影制片业发展现状

一、电影制片业发展现状

二、电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量规模
 - 1) 电影制片业纪录片产量
 - 2) 电影制片业科教片产量

3) 电影制片业美术片产量

4) 电影制片业故事片产量

(2) 电影制片业生产格局

第二节 中国电影制片业经营分析

一、电影制片业收入规模

(1) 电影制片业投入产出水平

(2) 电影制片业市场规模分析

二、电影制片业竞争状况

(1) 电影制片业竞争状况分析

(2) 电影制片业潜在威胁分析

三、电影制片业盈利情况

(1) 电影制片业资金回收渠道

(2) 电影制片业盈利能力分析

第三节 中国电影制片业发展前景分析

一、电影制片业技术发展分析

(1) 数字摄影技术

(2) 数字中间片 (DI) 技术

(3) 数字特效技术

二、电影制片业发展趋势分析

三、电影制片业发展前景分析

第七章 中国电影发行业发展分析

第一节 中国电影发行业发展分析

一、电影发行市场概况

二、电影发行模式分析

三、电影发行企业分类情况

四、电影发行业发展趋势

第二节 中国电影发行业竞争分析

一、电影发行市场集中度分析

二、电影发行市场竞争格局分析

三、电影发行企业盈利能力分析

第三节 中国电影发行业营销案例分析

一、商业大片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片优劣势分析

(3) 营销策略分析

(4) 营销效果分析

二、小成本影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

(3) 营销效果分析

三、文艺影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

四、系列电影营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片分析

(3) 营销策略分析

第八章 中国电影放映业发展分析

第一节 电影院线发展分析

一、院线市场发展概况

二、院线竞争分析

(1) 院线集中度分析

(2) 院线市场份额分析

(3) 院线竞争状况分析

1) 票房1亿以上院线竞争分析

2) 票房1亿以下院线竞争分析

三、院线盈利能力分析

四、重点城市院线市场分析

(1) 北京电影院线市场分析

(2) 上海电影院线市场分析

(3) 广州电影院线市场分析

(4) 深圳电影院线市场分析

(5) 成都电影院线市场分析

五、数字院线市场发展分析

(1) 数字院线市场发展分析

(2) 中影数字院线发展分析

(3) 校园数字院线发展分析

六、院线发展趋势分析

第二节 电影院发展分析

一、影院发展规模分析

- (1) 影院规模及增长情况
- (2) 影院票房分档
- (3) 影院地区分布
- (4) 票房2000万元以上影院地区分布

二、银幕数量规模分析

- (1) 银幕规模及增长情况
- (2) 银幕地区分布

三、影院运营分析

- (1) 影院运营模式分析
- (2) 影院竞争状况分析
- (3) 影院设备成本分析
- (4) 电影票价走势分析
- (5) 影院盈利能力分析

四、影院票房排名情况

五、重点城市影院发展分析

- (1) 北京影院发展分析
- (2) 上海影院发展分析
- (3) 广州影院发展分析
- (4) 深圳影院发展分析

六、影院的改造和新建情况

- (1) 影院改造和新建现状
- (2) 新建和改造影院资本构成

第九章 中国不同类型电影市场分析

第一节 中国胶片电影市场分析

- 一、胶片电影发展分析
- 二、胶片电影优劣势分析
- 三、胶片电影前景分析

第二节 中国数字电影市场分析

- 一、数字电影发展分析
- 二、数字电影优势分析
- 三、数字电影市场分析
- 四、数字电影发展前景

第三节 中国3D电影市场分析

- 一、3D电影发展分析
- 二、3D电影盈利能力

三、3D电影优势分析

四、3D电影发展前景

第四节 中国IMAX电影市场分析

一、IMAX电影发展分析

二、IMAX电影银幕现状

三、IMAX电影需求分析

四、IMAX电影发展前景

第十章 2011年中国电影产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别电影题材偏好调研

二、不同年龄电影题材偏好调研

(1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

二、不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

三、观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择电影因由调研

- (1) 观众选择电影因由分布
- (2) 观众选择电影因由走势

七、观众观看电影的途径调研

- (1) 观众观看电影的途径走势
- (2) 选择网络观看电影的原因

八、观众片源产地喜好调研

- (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
- (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第十一章 中国电影相关产业发展分析

第一节 电影相关产业发展分析

一、电影相关产品重要性分析

二、电影相关产业发展分析

- (1) 影视基地分析
- (2) 电影衍生产品分析
- (3) 电影网络发行分析

第二节 电影相关产业存在问题及策略分析

一、电影相关产业存在问题分析

- (1) 电影相关产业整体规模较小
- (2) 电影本体不能带动相关产业发展
- (3) 对电影相关产业定位不当

二、电影相关产业发展策略分析

第三节 电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

第十二章 中国新媒体对电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体发展分析

一、新媒体定义

二、新媒体特点分析

三、新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

四、新媒体在产业中的应用

- (1) 手机与电影
- (2) IPTV与电影
- (3) 数字电视与电影
- (4) 移动电视与电影

第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响

一、新媒体给电影产业带来的机遇

- (1) 开辟新的资本回收渠道
- (2) 满足观众多样化的消费需求
- (3) 提供新的播放平台
- (4) 电影发行的重要渠道

二、新媒体给电影产业带来的挑战

- (1) 盈利模式尚在摸索
- (2) 扰乱新媒体的电影市场
- (3) 电影盗版的规制难度增加
- (4) 对产业的运营管理提出挑战

第十三章 中国电影海外推广及国际合作分析

第一节 中国电影海外推广情况分析

- 一、中国电影海外发行概况
- 二、中国电影海外推广活动
- 三、中国电影文化交流活动
- 四、海推公司的对外交流活动

第二节 中国电影合拍片情况分析

- 一、电影合拍片定义
- 二、电影合拍形式
- 三、电影合拍片操作流程
- 四、电影合拍片发展概述
- 五、电影合拍片特点分析
 - (1) 逐渐成为中国电影海外市场的主流
 - (2) 支撑了国内大部分市场
 - (3) 逐渐成为中国电影走向世界的主要商业运作模式
 - (4) 主要是以香港、台湾及其他亚洲地区为主

第三节 中国电影海外推广策略分析

- 一、海外推广中存在问题分析
 - (1) 电影类型单一
 - (2) 对国际市场利用不够

(3) 宣传不力

二、海外推广应对策略分析

- (1) 政府政策扶植
- (2) 海推公司的集团化发展
- (3) 明确影片的市场定位
- (4) 注重其他市场的开发
- (5) 成立专业的海外运作团队
- (6) 实现海外推广的多元化

第十四章 中国电影产业主要企业调研分析

第一节 中国电影集团公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业电影作品情况
- 四、企业运营特色分析
- 五、企业发展方向分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 大连万达集团股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业市场规模分析
- 三、企业票房业绩分析
- 四、企业加盟影院概况
- 五、企业投资情况分析
- 六、企业运营特色分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十五章 2012-2016年中国电影产业投融资分析

第一节 中国电影产业投资机会与风险分析

- 一、产业投资机会分析
 - (1) 单一影片市场
 - (2) 院线市场
 - (3) 影视器材制作公司
 - (4) 第二阵营电影企业
 - (5) 专门影视培训机构
- 二、产业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 盗版冲击风险
- (3) 作品审查风险
- (4) 市场竞争风险

第二节 中国电影产业投融资模式分析

- 一、版权质押银行贷款
- 二、私募股权融资
- 三、专项电影基金
- 四、多方投资
- 五、影片预售融资

第三节 中国电影产业投融资分析

- 一、制片业投融资分析
 - (1) 投融资渠道多元化
 - (2) 制片企业投融资现状
 - (3) 制片业投融资趋势
- 二、发行业投融资分析
- 三、放映业投融资分析
 - (1) 主流商业院线投融资分析
 - (2) 数字影院投融资分析
 - (3) 农村电影放映投融资分析

第四节 中国电影产业投融资典型案例分析

- 一、境外银行贷款案例分析
- 二、内地银行贷款案例分析
- 三、电影企业资本运营案例分析
 - (1) 中国电影集团资本运营案例分析
 - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
 - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：不同性别电影题材偏好调研情况（单位：%）
图表：40岁以上消费者观影题材选择调研情况（单位：%）
图表：男性观众结构调研情况（单位：%）
图表：女性观众结构调研情况（单位：%）
图表：观众结构调研情况（单位：%）
图表：15-24岁观众结构调研情况（单位：%）
图表：25-39岁观众结构调研情况（单位：%）
图表：40-50岁观众结构调研情况（单位：%）
图表：不同性别观众消费频次调研情况（单位：%）
图表：不同年龄观众消费频次调研情况（单位：%）
图表：消费者计划节假日到影院观影调研情况（单位：%）
图表：消费者一天时间内消费时间选择调研情况（单位：%）
图表：消费者去影院看电影的时机情况（单位：%）
图表：消费者到影院观影随行人情况（单位：%）
图表：消费者影院选择考虑因素调研（单位：%）
图表：观众选择电影因由分布（单位：%）
图表：2002-2011年观众选择电影因由走势图（单位：%）
图表：观众观看电影的途径调研
图表：选择网络观看电影的原因调研情况（单位：%）
图表：观众片源产地喜好调研总体情况（单位：%）
图表：不同年龄观众片源产地喜好调研情况（单位：%）
图表：中国制片业融资渠道情况表
图表：中国电影集团公司优劣势分析
图表：略……

《中国电影市场研究与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了电影的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/135741135741.html>