

# 中国再生塑料行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生塑料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

再生塑料是塑料的再利用，通过进行机械刀片粉碎操作以后，从而完成塑料的再次利用。

## 国家层面再生塑料行业相关政策

近些年来，为了促进再生塑料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家发展和改革委员会和生态环境部发布的《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》加大塑料废弃物再生利用。支持塑料废弃物再生利用项目建设，发布废塑料综合利用规范企业名单，引导相关项目向资源循环利用基地、工业资源综合利用基地等园区集聚，推动塑料废弃物再生利用产业规模化、规范化、清洁化发展。

2016-2022年国家层面再生塑料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年	国务院	“十三五”生态环境保护规划	深化工业固体废物综合利用基地建设试点，建设产业固体废物综合利用和资源再生利用示范工程。依托国家“城市矿产”示范基地，培育一批回收和综合利用骨干企业、再生资源利用产业基地和园区。健全再生资源回收利用网络，规范完善废钢铁、废旧轮胎、废旧纺织品与服装、废塑料、废旧动力电池等综合利用行业管理	

。	2016年	国务院	“十三五”国家战略性新兴产业发展规划
完善再生资源回收利用基础设施，支持现有再生资源回收集散地升级改造。2016年 工信部			
工业绿色发展规划（2016—2020年） 加快推动再生资源高效利用及产业规范发展。围绕废			
钢铁、废有色金属、废纸、废橡胶、废塑料、废油、废弃电器电子产品、报废汽车、废旧纺			
织品、废旧动力电池、建筑废弃物等主要再生资源，加快先进适用回收利用技术和装备推广			
应用。建设一批再生资源产业集聚区，推进再生资源跨区域协同利用，构建区域再生资源回			
收利用体系。到 2020年，主要再生资源利用率达到 75%。 2017年 国务院办公厅			
禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案 贯彻落实《土壤污染防治行动计			
划》，督促各有关地方人民政府对电子废物、废轮胎、废塑料等再生利用活动进行清理整顿			
，整治情况列入中央环保督察重点内容。 2019年 发改委			

产业结构调整指导目录（2019 年本）鼓励类：废旧木材、废旧电器电子产品、废印刷电路板、废旧电池、废旧船舶、废旧农机、废塑料、废旧纺织品及纺织废料和边角料、废（碎）玻璃、废橡胶、废弃油脂等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用。 2020年发改委、生态环境部 关于进一步加强塑料污染治理的意见 以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。 2021年 国务院 2030年前碳达峰行动方案 加强资源再生产品和再制造产品推广应用。到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用率达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。

国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产

出率和回收利用率。 2021年 国家发展改革委、生态环境部 国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知 加大塑料废弃物再生利用。支持塑料废弃物再生利用项目建设，发布废塑料综合利用规范企业名单，引导相关项目向资源循环利用基地、工业资源综合利用基地等园区集聚，推动塑料废弃物再生利用产业规模化、规范化、清洁化发展。 2022年 国家发展改革委等部门 国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 实施废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧轮胎、废旧纺织品、废旧手机、废旧动力电池等废旧物资回收加工利用行业规范管理。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面再生塑料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动再生塑料行业发展，如天津市发布的《天津市生态环境保护“十四五”规划》规范塑料废弃物回收利用和处置，加强塑料废弃物回收和清运，推进资源化、能源化利用。依法查处各类违法行为，开展塑料污染治理部门联合行动，常态化开展塑料垃圾专项排查整治，重点解决随意倾倒堆放导致的塑料污染问题。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
天津市	2022年	天津市生态环境保护“十四五”规划	规范塑料废弃物回收利用和处置，加强塑料废弃物回收和清运，推进资源化、能源化利用。依法查处各类违法行为，开展塑料污染治理部门联合行动，常态化开展塑料垃圾专项排查整治，重点解决随意倾倒堆放导致的塑料污染问题。

宁夏回族自治区	2021年	自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见	支持废钢铁、废塑料、废旧轮胎、废旧动力蓄电池等再生资源综合利用企业申报行业规范企业。
湖北省	2021年	湖北省生态环境保护“十四五”规划	加强白色污染治理，定期开展塑料污染治理部门联合专项行动，积极推广替代产品，规范塑料废弃物回收利用，在河湖水域、岸线、滩地等重点区域开展塑料垃圾清理，建立健全塑料污染全链条防治长效机制。
重庆市	2022年	以实现碳达峰碳中和目标为引领深入推进制造业高质量绿色发展行动计划（2022—2025年）	加强废钢铁、废铝、废旧轮胎、废塑料、医用输液瓶（袋）等主要再生资源领域行业
江西省	2022年	江西省碳达峰实施方案	加强资源再生产品和再制造产品推广应用。实施生产者责任延伸制度，完善废旧家电回收利用网络。到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃9种主要再生资源循环利用量达到0.4亿吨，到2030年达到0.8亿吨。
陕西省	2021年	陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	推动再生资源综合利用体系建设，围绕废钢铁、废有色金属、废塑料、废旧轮胎、废纸、废旧动力电池、废旧纺织品、建筑垃圾等主要再生资源，培育行业龙头骨干企业，落实生产者责任延伸制度，促进资源要素向优势企业集聚。

资料来源：观研天下整理（XD）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国再生塑料行业发展概述

#### 第一节再生塑料行业发展情况概述

- 一、再生塑料行业相关定义
- 二、再生塑料特点分析
- 三、再生塑料行业基本情况介绍
- 四、再生塑料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、再生塑料行业需求主体分析

#### 第二节中国再生塑料行业生命周期分析

- 一、再生塑料行业生命周期理论概述
- 二、再生塑料行业所属的生命周期分析

#### 第三节再生塑料行业经济指标分析

- 一、再生塑料行业的赢利性分析
- 二、再生塑料行业的经济周期分析
- 三、再生塑料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球再生塑料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球再生塑料行业发展历程回顾
- 第二节 全球再生塑料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲再生塑料行业地区市场分析
  - 一、亚洲再生塑料行业市场现状分析
  - 二、亚洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲再生塑料行业市场前景分析
- 第四节 北美再生塑料行业地区市场分析
  - 一、北美再生塑料行业市场现状分析
  - 二、北美再生塑料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美再生塑料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲再生塑料行业地区市场分析
  - 一、欧洲再生塑料行业市场现状分析
  - 二、欧洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲再生塑料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界再生塑料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球再生塑料行业市场规模预测

## 第三章 中国再生塑料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对再生塑料行业的影响分析
- 第三节 中国再生塑料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对再生塑料行业的影响分析
- 第五节 中国再生塑料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国再生塑料行业运行情况

- 第一节 中国再生塑料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国再生塑料行业市场规模分析

#### 一、影响中国再生塑料行业市场规模的因素

#### 二、中国再生塑料行业市场规模

#### 三、中国再生塑料行业市场规模解析

### 第三节中国再生塑料行业供应情况分析

#### 一、中国再生塑料行业供应规模

#### 二、中国再生塑料行业供应特点

### 第四节中国再生塑料行业需求情况分析

#### 一、中国再生塑料行业需求规模

#### 二、中国再生塑料行业需求特点

### 第五节中国再生塑料行业供需平衡分析

## 第五章 中国再生塑料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国再生塑料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、再生塑料行业产业链图解

### 第二节中国再生塑料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对再生塑料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对再生塑料行业的影响分析

### 第三节我国再生塑料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国再生塑料行业市场竞争分析

### 第一节中国再生塑料行业竞争现状分析

#### 一、中国再生塑料行业竞争格局分析

#### 二、中国再生塑料行业主要品牌分析

### 第二节中国再生塑料行业集中度分析

#### 一、中国再生塑料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国再生塑料行业市场集中度分析

### 第三节中国再生塑料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国再生塑料行业模型分析

### 第一节中国再生塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国再生塑料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国再生塑料行业SWOT分析结论

### 第三节中国再生塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国再生塑料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国再生塑料行业市场动态情况

### 第二节中国再生塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

#### 第三节再生塑料行业成本结构分析

#### 第四节再生塑料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国再生塑料行业价格现状分析

#### 第六节中国再生塑料行业平均价格走势预测

##### 一、中国再生塑料行业平均价格趋势分析

##### 二、中国再生塑料行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国再生塑料行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国再生塑料行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国再生塑料行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国再生塑料行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国再生塑料行业区域市场现状分析

#### 第一节中国再生塑料行业区域市场规模分析

##### 一、影响再生塑料行业区域市场分布的因素

##### 二、中国再生塑料行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区再生塑料行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华东地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华东地区再生塑料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生塑料行业市场分析
  - (1) 华中地区再生塑料行业市场规模
  - (2) 华中地区再生塑料行业市场现状
  - (3) 华中地区再生塑料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生塑料行业市场分析
  - (1) 华南地区再生塑料行业市场规模
  - (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
  - (3) 华南地区再生塑料行业市场规模预测

### 第五节华北地区再生塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生塑料行业市场分析
  - (1) 华北地区再生塑料行业市场规模
  - (2) 华北地区再生塑料行业市场现状
  - (3) 华北地区再生塑料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生塑料行业市场分析
  - (1) 东北地区再生塑料行业市场规模
  - (2) 东北地区再生塑料行业市场现状
  - (3) 东北地区再生塑料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生塑料行业市场分析

- (1) 西南地区再生塑料行业市场规模
- (2) 西南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 西南地区再生塑料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生塑料行业市场分析
  - (1) 西北地区再生塑料行业市场规模
  - (2) 西北地区再生塑料行业市场现状
  - (3) 西北地区再生塑料行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国再生塑料行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 再生塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国再生塑料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国再生塑料行业未来发展前景分析

一、再生塑料行业国内投资环境分析

二、中国再生塑料行业市场机会分析

三、中国再生塑料行业投资增速预测

### 第二节中国再生塑料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国再生塑料行业规模发展预测

一、中国再生塑料行业市场规模预测

二、中国再生塑料行业市场规模增速预测

三、中国再生塑料行业产值规模预测

四、中国再生塑料行业产值增速预测

五、中国再生塑料行业供需情况预测

### 第四节中国再生塑料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国再生塑料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国再生塑料行业进入壁垒分析

一、再生塑料行业资金壁垒分析

二、再生塑料行业技术壁垒分析

三、再生塑料行业人才壁垒分析

四、再生塑料行业品牌壁垒分析

五、再生塑料行业其他壁垒分析

### 第二节再生塑料行业风险分析

一、再生塑料行业宏观环境风险

二、再生塑料行业技术风险

三、再生塑料行业竞争风险

#### 四、再生塑料行业其他风险

##### 第三节中国再生塑料行业存在的问题

##### 第四节中国再生塑料行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国再生塑料行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国再生塑料行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国再生塑料行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 再生塑料行业营销策略分析

###### 一、再生塑料行业产品策略

###### 二、再生塑料行业定价策略

###### 三、再生塑料行业渠道策略

###### 四、再生塑料行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605740.html>