2018-2023年中国充电桩行业运营态势与投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国充电桩行业运营态势与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/295740295740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月25日，深圳财委和深圳发改委发布关于印发《深圳市2017年新能源汽车推广应用财政支持政策》的通知，进一步提高充电设施建设补贴，充电桩补贴比去年提高一倍：按照充电设施(站、桩、装置)装机功率，对直流充电设备给予600元/千瓦补贴，去年是300元/千瓦；交流充电设备给予300元/千瓦补贴，去年是150元/千瓦。

与此同时，多省市出台电动汽车充电基础设施建设方案，提出大力建设充电桩以满足各类电动车的充电需求。目前国内充电桩建设滞后于新能源汽车发展，2016年底，我国新能源车保有量约100万，公共充电桩约15万个、专用充电桩约8万个，车桩比接近4:1，而合理比例约为1:1。国家能源局规划2017年新增充电桩90万个（专用80万个、公共10万个），充电桩建设明显加速，相关标的值得关注。

推荐标的：充电桩领域推荐具备充电桩技术、成本及产能优势、三大主业保持快速增长、估值较低的科士达。关注掌握核心技术、弹性较大的中恒电气、小市值标的和顺电气和充电桩运营龙头特锐德。

【报告目录】第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按安装地点分

1.2.3 按充电接口分

1.2.4 按充电方式分

1.3 充电桩通信方式

1.3.1 有线方式

1.3.2 无线方式

1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

1.4.1 充电桩模式

1.4.2 充电站模式

1.4.3 换电站模式

1.4.4 三种模式比较

第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

2.1 美国充电桩产业

2.1.1 行业发展规模

2.1.2 市场竞争格局

2.1.3 行业技术水平

2.1.4 行业扶持政策

2.1.5 未来发展前景

2.2 日本充电桩产业

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 产业发展战略

2.2.5 发展经验启示

2.2.6 产业发展前景

2.3 德国充电桩产业

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 充电设施模式

2.3.3 充电技术研发

2.3.4 产业发展目标

2.4 英国充电桩产业

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 产品研发成果

2.4.4 产业发展前景

2.5 法国充电桩产业

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 行业扶持政策

2.5.4 产业发展规划

2.6 其他国家充电桩产业发展经验

2.6.1 瑞士

2.6.2 荷兰

2.6.3 挪威

2.6.4 俄罗斯

第三章 中国充电桩行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业指导意见

3.1.2 行业政策导向

3.1.3 行业政策规划

3.1.4 行业补贴政策

3.1.5 行业电价政策

3.1.6 行业土地政策

3.1.7 中电联系列标准发布

3.1.8 接口新国标实施方案

3.1.9 充电设施建设政策

3.1.10 地方政策汇总

3.1.11 相关行业发展规划

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 能源消费结构

3.2.3 汽车工业运行

3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 居民收支水平

3.3.2 节能环保建设

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染情况

3.4 产业环境

3.4.1 充电站发展规模

3.4.2 充电站市场格局

3.4.3 充电站建设要求

3.4.4 建设的影响因素

3.4.5 充电站运营模式

第四章 2015-2017年中国充电桩行业发展分析

4.1 2015-2017年中国充电桩行业发展综述

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产品系统构造

4.1.4 充电桩建设要求

- 4.1.5 充电标准化进展
- 4.1.6 充电桩发展规划
- 4.2 2015-2017年中国充电桩市场发展规模
 - 4.2.1 市场产量规模
 - 4.2.2 建设规模情况
 - 4.2.3 行业需求规模
- 4.3 2015-2017年中国充电桩市场竞争格局分析
 - 4.3.1 行业竞争结构
 - 4.3.2 割据时代的终结
 - 4.3.3 企业布局分析
- 4.4 2015-2017年中国充电桩产业链发展分析
 - 4.4.1 设备生产环节
 - 4.4.2 工程施工环节
 - 4.4.3 充电运营环节
- 4.5 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 4.5.1 产业化困惑
 - 4.5.2 建设运营困境
- 4.6 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 4.6.1 电桩建设规划
 - 4.6.2 借力智能电网
 - 4.6.3 企业发展建议
 - 4.6.4 发展政策建议

第五章 2015-2017年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 5.1 充电桩技术设计概述
 - 5.1.1 充电桩技术要求
 - 5.1.2 注重顶层设计
 - 5.1.3 加大技术研发
- 5.2 直流充电桩系统设计
 - 5.2.1 直流充电桩构造
 - 5.2.2 多路输出设计模式
 - 5.2.3 输出切换安全可靠
 - 5.2.4 电桩建设现状
- 5.3 交流充电桩系统设计
 - 5.3.1 产品控制原理

5.3.2 产品系统设计

5.3.3 产品硬件构成

5.3.4 电桩建设现状

5.3.5 市场发展前景

5.4 双向充电桩技术设计

5.4.1 双向充电桩综述

5.4.2 相关技术指标

5.4.3 应用技术难点

5.5 交直流一体充电桩结构设计

5.5.1 结构设计需求

5.5.2 结构总体设计

5.5.3 安规和IP防护设计

5.5.4 散热装置的设计

5.5.5 电桩建设现状

第六章 2015-2017年充电桩行业商业模式分析

6.1 充电桩商业模式设计

6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

6.2 充电桩商业模式的创新方向

6.2.1 商业模式创新

6.2.2 常州众筹模式

6.2.3 “电桩”模式

6.2.4 PPP模式

6.2.5 特锐德模式

6.2.6 华贸中心模式

6.3 中国充电桩行业运营模式分析

6.3.1 政府主导模式

6.3.2 电网企业主导模式

6.3.3 汽车厂商主导模式

6.4 中国充电桩行业盈利模式分析

6.4.1 批发+零售电力

6.4.2 收取充电服务费

6.4.3 与智能停车结合

6.4.4 充电服务生态系统

6.4.5 众筹建桩盈利模式

6.4.6 免费电桩盈利模式

6.4.7 盈利模式面临困境

6.5 中国充电桩行业服务模式分析

6.5.1 模式简介

6.5.2 典型案例

6.5.3 优劣势分析

6.5.4 扶持政策解读

第七章 2015-2017年中国充电桩行业重点区域发展分析

7.1 2015-2017年中国充电桩行业区域布局状况

7.1.1 区域结构现状

7.1.2 补贴扶持政策

7.1.3 区域结构布局

7.1.4 区域发展规划

7.2 2015-2017年京津冀地区充电桩发展情况

7.2.1 产业政策动态

7.2.2 区域发展规模

7.2.3 区域发展形势

7.2.4 产业协同发展

7.2.5 充电收费标准

7.2.6 产业商业模式

7.3 2015-2017年长三角地区充电桩发展情况

7.3.1 区域发展形势

7.3.2 区域市场规模

7.3.3 充电收费标准

7.3.4 产业商业模式

7.3.5 行业前景预测

7.4 2015-2017年珠三角地区充电桩发展情况

7.4.1 区域市场规模

7.4.2 市场建设动态

7.4.3 充电收费标准

7.4.4 产业商业模式

7.4.5 行业前景预测

7.5 2015-2017年中国其他区域充电桩发展形势

7.5.1 郑州

7.5.2 赣州

7.5.3 成都

第八章 2015-2017年中国充电桩行业上游新能源汽车市场分析

8.1 2015-2017年中国新能源汽车产业发展规模

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 行业政策机遇

8.1.3 商业模式分析

8.1.4 企业销量分析

8.1.5 发展面临问题

8.1.6 发展应对措施

8.2 2015-2017年中国纯电动汽车市场分析

8.2.1 市场产销规模

8.2.2 企业产量规模

8.2.3 项目建设动态

8.2.4 中外合资政策

8.2.5 企业运营问题

8.2.6 行业发展机遇

8.2.7 市场前景展望

8.3 2015-2017年中国混合动力车市场分析

8.3.1 市场产销规模

8.3.2 企业销量规模

8.3.3 厂商布局动态

8.3.4 行业产业化进程

8.3.5 发展面临问题

8.3.6 行业发展前景

8.4 中国新能源汽车行业投资风险及策略

8.4.1 销售风险

8.4.2 技术风险

8.4.3 成本策略

8.4.4 推广策略

8.4.5 环保策略

8.5 中国新能源车行业发展前景分析

8.5.1 行业发展规划

8.5.2 重点发展领域

8.5.3 市场规模预测

8.5.4 市场推广阶段

8.5.5 “十三五”发展趋势

第九章 2015-2017年重点充电桩建设运营企业发展分析

9.1 特斯拉

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

9.2 国家电网公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

9.3 南方电网公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

9.4 普天新能源有限责任公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

9.5 易事特集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

9.6 青岛特锐德电气股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

第十章 2015-2017年重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

10.2 浙江万马股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 主营产品

10.2.3 运营情况

10.2.4 公司优劣势分析

10.3 杭州中恒电气股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 主营产品

10.3.3 运营情况

10.3.4 公司优劣势分析

10.4 深圳科士达科技股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 主营产品

10.4.3 运营情况

10.4.4 公司优劣势分析

10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 主营产品

10.5.3 运营情况

10.5.4 公司优劣势分析

10.6 许继电气股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 主营产品

10.6.3 运营情况

10.6.4 公司优劣势分析

10.7 国电南京自动化股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 主营产品

10.7.3 运营情况

10.7.4 公司优劣势分析

10.8 梦网荣信科技集团股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 主营产品

10.8.3 运营情况

10.8.4 公司优劣势分析

10.9 思源电气股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 主营产品

10.9.3 运营情况

10.9.4 公司优劣势分析

10.10 深圳市科陆电子科技股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 主营产品

10.10.3 运营情况

10.10.4 公司优劣势分析

10.11 众业达电气股份有限公司

10.11.1 企业概况

10.11.2 主营产品

10.11.3 运营情况

10.11.4 公司优劣势分析

10.12 北京动力源科技股份有限公司

10.12.1 企业概况

10.12.2 主营产品

10.12.3 运营情况

10.12.4 公司优劣势分析

10.13 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

10.13.1 企业概况

10.13.2 主营产品

10.13.3 运营情况

10.13.4 公司优劣势分析

第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

11.1 充电桩产业投资机遇分析

11.1.1 产业政策利好

11.1.2 行业投资机会

11.1.3 市场形势向好

11.1.4 市场发展趋于理性

11.2 充电桩投资市场价值分析

11.2.1 充电桩总投资

11.2.2 运营成本及收益

11.2.3 投资收益分析

11.3 A股上市公司在充电桩领域投资动态分析

11.4 充电桩行业投资风险分析

11.4.1 政策体制风险

11.4.2 经济波动风险

11.4.3 原料价格风险

11.4.4 市场竞争风险

11.4.5 营销竞争风险

11.4.6 资金不足风险

11.4.7 经营管理风险

第十二章 2017-2021年中国充电桩行业发展前景分析

12.1 2017-2021年中国充电设施行业前景展望

12.1.1 全球充电设备预测

12.1.2 国内设施规模预测

12.1.3 充电设施市场机遇

12.1.4 充电设施投资前景

12.1.5 充换电站发展趋势

12.1.6 充电设施十三五规划

12.2 2017-2021年中国充电桩行业预测分析

12.2.1 影响因素分析

12.2.2 需求空间广阔

12.2.3 新能源汽车销量预测

12.2.4 公共充电桩数量预测

12.2.5 市场规模预测

更多图表详见正文 (GY GSL)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/295740295740.html>