

2009-2012年中国茶饮料产业运行动态及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国茶饮料产业运行动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3573935739.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

第一节 茶饮料的成分及分类

第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

一、影响茶饮料品质的因素

二、茶饮料生产工艺要点

三、茶饮料的生产模式

四、各式茶饮料生产工艺流程

第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

一、茶汤萃取工艺概述

二、茶饮料的热澄清工艺

三、罐装液态茶饮料加工技术

四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

五、灌装茶工艺的对比分析

第二章 2008-2009年中国茶饮料产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国茶饮料产业政策环境分析

一、中华人民共和国国家标准软饮料的分类

二、中华人民共和国轻工行业标准 - 茶饮料

三、茶饮料生产许可证审查细则

第三节 2008-2009年中国茶饮料产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国茶饮料行业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料的市场需求解析

三、茶饮料产品结构分析

四、茶饮料市场结构

五、茶饮料市场容量分析

第二节 2008-2009年中国茶饮料市场发展总体分析

一、中国茶饮料十年发展总结

二、茶饮料成行业“领跑者”

三、茶饮料催生大市场

四、茶饮料的现代化发展浅析

五、茶饮料质量合格率上升

第三节 2008-2009年中国茶饮料市场存在问题分析

一、中国茶饮料产业存在问题分析

二、茶饮料业企业混杂质量堪忧

三、茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

第四章 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量规模分析

一、中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2008-2009年中国凉茶产业市场发展动态分析

第一节 2008-2009年中国功能性饮料发展综合分析

一、功能饮料市场机遇及发展分析

二、功能饮料产品案例对比分析

三、红牛品牌运作分析

四、功能饮料应走专业化道路

五、功能饮料应走创新道路

第二节 2008-2009年中国凉茶市场状况综述

一、“凉茶”产品特性及发展概述

二、资本进入抢占凉茶业市场份额

三、凉茶产业发展现状分析

四、凉茶将改变中国饮料市场格局

五、中国凉茶产业征战世界级饮料

第三节 2008-2009年广东凉茶行业分析

一、广东凉茶走向全国市场

二、广东凉茶发展前景展望

三、广州凉茶市场风云莫测

四、深圳的凉茶销量火热

第四节 2008-2009年中国凉茶市场存在者及进入者分析

一、王老吉凉茶发展概述

二、黄振龙凉茶品牌经营分析

三、“宝庆堂”要做凉茶第二品牌

四、潘高寿果断进军凉茶市场

五、广州众多药企入局凉茶市场

六、“两乐”瞄准凉茶市场蠢蠢欲动

第五节 2008-2009年中国凉茶市场存在问题分析

一、广东凉茶市场良莠不齐

二、凉茶行业马太效应分析

三、凉茶市场风险分析

四、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

第六章 近年来茶饮料行业营销案例研究分析

第一节 旭日升集团营销案例分析

第二节 康师傅营销策略分析

第三节 统一茶饮料市场营销分析

第四节 娃哈哈营销策略分析

第五节 健力宝市场营销案例分析

第七章 2008-2009年中国茶饮料行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国茶饮料行业竞争格局分析

一、全球市场茶饮料市场品牌份额分析

二、中国茶饮料行业龙头企业简述

三、茶饮料企业销量比重及产品

第二节 2008-2009年中国茶饮料市场竞争群体详解

一、市场先行者：旭日升

二、市场领导者：康师傅和统一

三、市场挑战者：可口可乐

四、其它市场追随者

第三节 2008-2009年中国茶饮料竞争现状分析

- 一、茶饮料市场品牌竞争及合作
- 二、茶饮料竞争状况分析
- 三、茶饮料市场竞争再升级
- 四、国内茶饮料市场前景分析

第四节 2008-2009年中国茶饮料区域市场竞争状况分析

- 一、北京茶饮料品牌众多
- 二、上海市茶饮料市场正酣战
- 三、深圳市场的茶饮料大战
- 四、厦门本土茶饮料竞争分析

第五节 2008-2009年中国茶饮料市场竞争中的营销对策分析

- 一、茶饮料品牌文化营销解析
- 二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析
- 三、茶饮料三优先销售策略解析
- 四、茶饮料产品诉求策略分析

第八章 2008-2009年中国茶饮料行业企业关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第三节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 杭州顶津食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 北京统一饮品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 康师傅（广州）饮品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 重庆顶津食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 青岛顶津食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。

第九章 2008-2009年中国茶饮料市场替代产品发展走势分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料行业发展分析
- 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 三、美国碳酸饮料市场缩小
- 四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料的发展方向分析
- 二、中国野生果汁发展展望
- 三、高浓果汁市场发展分析
- 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展
- 五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

- 一、乳品行业竞争现状分析
- 二、中国乳饮料市场拐点显现
- 三、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、矿泉水和纯净水市场综合分析
- 二、矿泉水与纯净水的竞争分析
- 三、中国纯净水市场阶段分析
- 四、中国矿泉水市场竞争分析

第十章 2009-2012年中国茶饮料市场发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国茶饮料行业前景预测分析

- 一、中国茶饮料市场发展趋势浅析
- 二、无糖茶饮料市场前景分析
- 三、纯茶饮料发展趋势预测
- 四、中草药保健茶发展前景广阔

第二节 2009-2012年中国茶饮料行业市场预测分析

- 一、茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
- 二、茶饮料行业市场供需预测分析
- 三、茶饮料行业市场格局预测分析

第三节 2009-2012年中国茶饮料行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国茶饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国茶饮料行业投资机会分析

一、茶饮料的市场机会分析

二、茶饮料厂商面临大好机遇

三、茶饮料新品催生创业机会

第二节 2009-2012年中国茶饮料行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十二章 金融危机对茶饮料产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对茶饮料产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国茶饮料产业的传导机制

三、中国茶饮料出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对茶饮料出口利好政策解析

第二节 我国茶饮料产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年深圳市深宝实业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广州药业股份有限公司经营能力指标表

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司销售收入情况

图表 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 杭州顶津食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州顶津食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州顶津食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州顶津食品有限公司销售收入情况

图表 杭州顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利指标情况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产运行指标状况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利能力情况

图表 红牛维他命饮料有限公司销售收入情况

图表 红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

- 图表 北京统一饮品有限公司盈利指标情况
- 图表 北京统一饮品有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京统一饮品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京统一饮品有限公司盈利能力情况
- 图表 北京统一饮品有限公司销售收入情况
- 图表 北京统一饮品有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司销售收入情况
- 图表 杭州娃哈哈乐维食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司盈利指标情况
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司资产运行指标状况
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司盈利能力情况
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司销售收入情况
- 图表 康师傅（广州）饮品有限公司成本费用构成情况
- 图表 重庆顶津食品有限公司盈利指标情况
- 图表 重庆顶津食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 重庆顶津食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 重庆顶津食品有限公司盈利能力情况
- 图表 重庆顶津食品有限公司销售收入情况
- 图表 重庆顶津食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛顶津食品有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛顶津食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛顶津食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛顶津食品有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛顶津食品有限公司销售收入情况
- 图表 青岛顶津食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
- 图表 2009-2012年中国茶饮料行业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3573935739.html>