

中国溅射靶材行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溅射靶材是一种新型的物理气相镀膜方式,主要是指用电子枪系统把电子发射并聚焦在被镀的材料上,使其被溅射出来的原子遵循动量转换原理以较高的动能脱离材料飞向基片淀积成膜。

溅射靶材的要求较行业高,一般要求如,尺寸、纯度、各项杂质含量、密度、N/O/、尺寸与缺陷控制;较高要求或特殊要求包含、电阻值、晶粒尺寸均匀性、成份与组织均匀性、异物(氧化物)含量与尺寸、超高密度与超细晶粒等等。

溅射靶材根据形状分,可分为方靶,圆靶,异型靶;根据成份分,可分为金属靶材、合金靶材、陶瓷化合物靶材;根据应用不同分,可分为半导体关联陶瓷靶材、记录介质陶瓷靶材、显示陶瓷靶材、超导陶瓷靶材和巨磁电阻陶瓷靶材等;根据应用领域分,可分为微电子靶材、磁记录靶材、光碟靶材、贵金属靶材、薄膜电阻靶材、导电膜靶材、表面改性靶材、光罩层靶材、装饰层靶材、电极靶材、封装靶材、其他靶材。

溅射靶材应用广泛,主要应用于电子及信息产业,如集成电路、、激光存储器、电子控制器件等;亦可应用于领域;还可以应用于、高温耐蚀、高档装饰用品等行业。

一、行业发展现状

近年来我国对溅射靶材行业重视程度不断提升,各类政策出台推动行业积极发展。例如2019年国务院发布的《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》,提出集成电路攻关方面,以重点装备和高纯靶材等关键材料为研发方向。2021年3月,财政部、海关总署等联合发布《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知》,明确对于国内靶材企业进口国内不能生产、性能不满足需求的自用生产性原材料及消耗品免征进口关税。在国内良好的政策环境和各细分市场广阔的市场空间下,国内溅射靶材企业市占率提升空间大,国产替代机会逐步开启。

随着政策利好、以及在技术创新推动下芯片、光伏高新技术产业需求不断释放,我国溅射靶材行业规模不断扩大。数据显示,2021年我国溅射靶材市场规模达375.8亿元,同比增长9.7%。预计2022年我国溅射靶材市场规模将达到410亿元。

数据来源:观研天下整理

其中高性能溅射靶材市场在国家战略政策支持以及下游众多应用领域需求的支撑下,行业技术不断突破,产品性能不断提升,带动市场规模不断扩大。数据显示,2021年我国高性能溅射靶材市场规模由2016年的98.9亿元增长至241.8亿元,预计2022年市场规模将达288.1亿元。

数据来源:观研天下整理

ITO靶材市场容量也在不断扩张。有数据显示,2019-2021年,我国ITO靶材市场容量从639

吨增长到1002吨，年复合增长率为25.22%。预计2022年我国ITO靶材市场容量能达到1067吨。

数据来源：观研天下整理

二、市场下游市场情况

溅射靶材下游应用领域广泛，在平面显示、信息存储、光伏电池、半导体芯片等行业被广泛应用。其中平面显示市场中，应用最为广泛，占比34%；其次为、信息存储、光伏电池，占比分别为29%、21%。

数据来源：观研天下整理

1、平板显示器

溅射靶材能够提升平板显示器中大面积膜层的均匀性，提高生产率并降低成本。2016-2020年我国大陆平板显示产能从 29%提升到 51%，居全球首位，预计 2022 年将达到56%。从产品类别来看，2020 年平板显示产品中 OLED 占比约为 29.3%，预计2022年将提升到 33.9%。目前国内平板显示产能全球领先，预计随着 OLED 技术不断成熟和产能逐步释放，预计未来将持续渗透，驱动溅射靶材市场空间增长。

2、集成电路

溅射靶材是制备集成电路的核心材料之一。有相关资料显示，溅射靶材在晶圆制造材料和封装测试材料中，市场分别占比为 2.6%和 2.7%。

2021年是中国“十四五”开局之年，在国内宏观经济运行良好的驱动下，国内集成电路产业继续保持快速、平稳增长态势，2021年中国集成电路产业首次突破万亿元。中国半导体行业协会统计，2021年中国集成电路产业销售额为10458.3亿元，同比增长18.2%。

资料来源：中国半导体行业协会，观研天下数据中心整理

随着下游市场不断发展，带动国内集成电路材料需求持续提升。有数据显示，2021年国内半导体材料市场规模达到650亿元，预计2022年将增长至665亿元。而随着国内半导体材料市场的进一步增长，溅射靶材需求将随之继续拉升，维系成长。

3、太阳能光伏

溅射靶材可用于薄膜太阳能电池的制备中。据了解，和传统的晶体硅太阳能电池相比，薄膜太阳能电池大大减少了材料用量，从而大幅降低制造成本和产品价格，同时，薄膜太阳能电池还具有制造温度低、应用范围大等特点，从市场前景来看，薄膜太阳能电池在光伏建筑一体化、大规模低成本发电站建设等方面比传统的晶体硅太阳能电池具有更加广阔的市场空间。由此随着碳中和、碳达峰目标的提出，光伏装机量提升确定性强，光伏用溅射靶材市场将稳步增长。

近年来随着国内光伏产业发展迅速，光伏电池规模快速增长。数据显示，2021年我国光伏

发电累计装机容量为30656万千瓦，较上年同比增长21%，新增装机容量为5493万千瓦，较上年同比增长14%；2022年1-6月我国光伏发电累计装机容量为33677万千瓦，较上年同比增长25.8%，新增装机容量为3088万千瓦，较上年同比增长137.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国溅射靶材行业发展概述

第一节 溅射靶材行业发展情况概述

一、溅射靶材行业相关定义

二、溅射靶材特点分析

三、溅射靶材行业基本情况介绍

四、溅射靶材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、溅射靶材行业需求主体分析

第二节中国溅射靶材行业生命周期分析

一、溅射靶材行业生命周期理论概述

二、溅射靶材行业所属的生命周期分析

第三节溅射靶材行业经济指标分析

一、溅射靶材行业的赢利性分析

二、溅射靶材行业的经济周期分析

三、溅射靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球溅射靶材行业市场发展现状分析

第一节全球溅射靶材行业发展历程回顾

第二节全球溅射靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲溅射靶材行业地区市场分析

一、亚洲溅射靶材行业市场现状分析

二、亚洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溅射靶材行业市场前景分析

第四节北美溅射靶材行业地区市场分析

一、北美溅射靶材行业市场现状分析

二、北美溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美溅射靶材行业市场前景分析

第五节欧洲溅射靶材行业地区市场分析

一、欧洲溅射靶材行业市场现状分析

二、欧洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲溅射靶材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界溅射靶材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球溅射靶材行业市场规模预测

第三章 中国溅射靶材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对溅射靶材行业的影响分析

第三节中国溅射靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对溅射靶材行业的影响分析

第五节中国溅射靶材行业产业社会环境分析

第四章 中国溅射靶材行业运行情况

第一节中国溅射靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国溅射靶材行业市场规模分析

一、影响中国溅射靶材行业市场规模的因素

二、中国溅射靶材行业市场规模

三、中国溅射靶材行业市场规模解析

第三节中国溅射靶材行业供应情况分析

一、中国溅射靶材行业供应规模

二、中国溅射靶材行业供应特点

第四节中国溅射靶材行业需求情况分析

一、中国溅射靶材行业需求规模

二、中国溅射靶材行业需求特点

第五节中国溅射靶材行业供需平衡分析

第五章 中国溅射靶材行业产业链和细分市场分析

第一节中国溅射靶材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、溅射靶材行业产业链图解

第二节中国溅射靶材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对溅射靶材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对溅射靶材行业的影响分析

第三节我国溅射靶材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国溅射靶材行业市场竞争分析

第一节中国溅射靶材行业竞争现状分析

- 一、中国溅射靶材行业竞争格局分析
- 二、中国溅射靶材行业主要品牌分析

第二节中国溅射靶材行业集中度分析

- 一、中国溅射靶材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国溅射靶材行业市场集中度分析

第三节中国溅射靶材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国溅射靶材行业模型分析

第一节中国溅射靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国溅射靶材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国溅射靶材行业SWOT分析结论

第三节中国溅射靶材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国溅射靶材行业需求特点与动态分析

第一节中国溅射靶材行业市场动态情况

第二节中国溅射靶材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节溅射靶材行业成本结构分析

第四节溅射靶材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国溅射靶材行业价格现状分析

第六节中国溅射靶材行业平均价格走势预测

- 一、中国溅射靶材行业平均价格趋势分析
- 二、中国溅射靶材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国溅射靶材行业所属行业运行数据监测

第一节中国溅射靶材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国溅射靶材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国溅射靶材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国溅射靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国溅射靶材行业区域市场规模分析

一、影响溅射靶材行业区域市场分布的因素

二、中国溅射靶材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区溅射靶材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华东地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华南地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华东地区溅射靶材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华中地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华中地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华中地区溅射靶材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华南地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华南地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华南地区溅射靶材行业市场规模预测

第五节 华北地区溅射靶材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华北地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华北地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华北地区溅射靶材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 东北地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 东北地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 东北地区溅射靶材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 西南地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 西南地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 西南地区溅射靶材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 西北地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 西北地区溅射靶材行业市场现状
 - (3) 西北地区溅射靶材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国溅射靶材行业市场规模区域分布预测

第十一章 溅射靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国溅射靶材行业发展前景分析与预测

第一节中国溅射靶材行业未来发展前景分析

- 一、溅射靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国溅射靶材行业市场机会分析
- 三、中国溅射靶材行业投资增速预测

第二节中国溅射靶材行业未来发展趋势预测

第三节中国溅射靶材行业规模发展预测

- 一、中国溅射靶材行业市场规模预测
- 二、中国溅射靶材行业市场规模增速预测
- 三、中国溅射靶材行业产值规模预测
- 四、中国溅射靶材行业产值增速预测
- 五、中国溅射靶材行业供需情况预测

第四节中国溅射靶材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国溅射靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国溅射靶材行业进入壁垒分析

- 一、溅射靶材行业资金壁垒分析
- 二、溅射靶材行业技术壁垒分析
- 三、溅射靶材行业人才壁垒分析
- 四、溅射靶材行业品牌壁垒分析
- 五、溅射靶材行业其他壁垒分析

第二节溅射靶材行业风险分析

- 一、溅射靶材行业宏观环境风险
- 二、溅射靶材行业技术风险
- 三、溅射靶材行业竞争风险
- 四、溅射靶材行业其他风险

第三节中国溅射靶材行业存在的问题

第四节中国溅射靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国溅射靶材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国溅射靶材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国溅射靶材行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 溅射靶材行业营销策略分析

- 一、溅射靶材行业产品策略
- 二、溅射靶材行业定价策略
- 三、溅射靶材行业渠道策略
- 四、溅射靶材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615736.html>