

2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/245735245735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国于20世纪70年代初开始研发胎圈钢丝,当时胎圈钢丝生产技术不够成熟,再加上国际技术壁垒严重,导致我国胎圈钢丝生产工艺水平落后,基本都是冷拉胎圈钢丝。

随着改革开放,我国橡胶工业快速发展,特别是20世纪90年代后,子午线轮胎生产飞速发展,据统计:2014年我国轮胎外胎产量9.65亿条,同比增长8.23%。子午线轮胎外胎产量为5.84亿条,同比增长26.8%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国胎圈钢丝行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 胎圈钢丝产业相关概述

第一节 轮胎

- 一、轮胎组成
- 二、轮胎生产成本
- 三、轮胎结构设计
- 四、轮胎生产工艺

第二节 胎圈钢丝性能

- 一、直径
- 二、胎圈钢丝的破断力
- 三、胎圈钢丝的强度
- 四、伸长率
- 五、含碳量
- 六、屈强比
- 七、钢丝表面附有镀铜层

第二章 2014年全球胎圈钢丝市场运营状况分析

第一节 全球胎圈钢丝市场运行环境分析

第二节 全球胎圈钢丝市场现状综述

- 一、国外正在进行用大直径钢丝制造单根钢丝胎圈的研究
- 二、全球胎圈钢丝应用状况分析
- 三、全球胎圈钢丝产能分析
- 四、全球胎圈钢丝生产工艺研究
- 五、全球胎圈钢丝市场供需形势

第三章 2012-2013中国胎圈钢丝行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国胎圈钢丝行业政策环境分析

- 一、胎圈钢丝质量标准
- 二、胎圈钢丝进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2014年中国胎圈钢丝行业社会环境分析

第四章 2014年中国轮胎产业发展概况

第一节 中国轮胎行业发展概述

- 一、中国汽车轮胎产业发展状况
- 二、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 四、国内轮胎标准及管理分析
- 五、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节 2008-2014年中国橡胶轮胎外胎产量数据统计分析

- 一、2008-2011年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析
- 二、2014年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析
- 三、2014年中国橡胶轮胎外胎产量增长性分析

第三节 2014年中国轮胎市场分析

- 一、国内轮胎市场面临新一轮洗牌
- 二、国内轮胎市场产销情况
- 三、国内轮胎细分市场分析
 - 1、子午线轮胎
 - 2、斜交胎

3、绿色环保轮胎

4、安全轮胎

第五章 2014年中国橡胶骨架材料发展

第一节 橡胶骨架材料特点

第二节 中国橡胶骨架材料业展现状

一、中国橡胶骨架材料发展与演进

二、中国橡胶骨架材料新产品研究进展

第三节 中国橡胶骨架材料细分产品分析

一、金属骨架材料

1、棉帘线

2、玻璃丝帘线

3、人造丝帘线

4、聚酯帘线

5、锦纶帘线

二、纤维骨架材料

1、胎圈钢丝

2、钢丝帘线

3、胶管钢丝

第六章 2014年中国胎圈钢丝产业发展态势分析

第一节 中国胎圈钢丝产业动态聚焦

一、青钢高强度胎圈钢丝和负能炼钢研发新成果通过鉴定

二、天懋牌回火胎圈钢丝受喜爱

第二节 中国胎圈钢丝现状综述

一、胎圈钢丝生产成本

二、胎圈钢丝品牌发展

三、胎圈钢丝生产成本

四、胎圈钢丝企业生存环境

五、胎圈钢丝在全钢载重子午线轮胎钢丝圈中的应用

第三节 中国胎圈钢丝产业热点问题探讨

第七章 2014年中国胎圈钢丝市场运行走势分析

第一节 中国胎圈钢丝市场供需格局

一、中国胎圈钢丝市场特点分析

二、中国胎圈钢丝市场规模及增长

三、中国胎圈钢丝市场供给情况

四、中国胎圈钢丝市场需求及应用情况分析

五、外资企业加大力度开拓中国胎圈钢丝市场及影响分析

第二节 中国胎圈钢丝市场价格分析

一、中国胎圈钢丝市场价格走势分析

二、影响价格因素分析

第三节 中国胎圈钢丝细分市场分析

一、轿车轮胎

二、斜交轮胎

第八章 2014年中国胎圈钢丝生产技术及工艺研究

第一节 胎圈钢丝基本性能要求

一、物理性能

二、胎圈钢丝主要工艺性能-----平直性和残余扭转

三、粘合性能

第二节 胎圈钢丝生产工艺

一、工艺流程

二、盘条预处理和粗拉拔

三、中间热处理和拉拔

四、回火和镀铜

第三节 影响电镀紫铜胎圈钢丝粘合力因素的工艺探索

第四节 2016-2022年中国胎圈钢丝生产技术趋势预测分析

第九章 2011-2014年中国轮胎制造行业数据监测分析（3440）

第一节 2011-2014年中国轮胎制造行业总体数据分析

一、2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2012-2013中国胎圈钢丝市场竞争新格局分析

第一节 2014年中国胎圈钢丝市场竞争总况

一、中国胎圈钢丝市场竞争环境

二、中国胎圈钢丝竞争程度

三、中国胎圈钢丝核心竞争力分析

1、技术与工艺竞争

2、价格竞争

3、品牌竞争

第二节 中国胎圈钢丝可替代品竞争分析

一、钢丝帘线

二、胶管钢丝

第三节 2014年中国胎圈钢丝市场集中度分析

第四节 2016-2022年中国胎圈钢丝竞争趋势预测

第十一章 2014年全球胎圈钢丝重点生产企业分析

第一节 2014年美国固特异公司发展分析

第二节 2014年法国米其林公司发展分析

第三节 2014年印尼佳通公司发展分析

第四节 2014年德国大陆公司发展分析

第五节 2014年英国登录普公司发展分析

第六节 2014年意大利倍耐力公司发展分析

第十二章 2012-2013中国胎圈钢丝重点厂商财务状况分析

第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 青岛高丽钢线有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 山东大业工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 浙江天伦钢丝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 杭州天伦钢丝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 诸城市大业金属制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 宁波兴伦钢丝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 无锡市新建金属制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 盛泰集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

二、2016-2022年中国轮胎制造行业发展预测分析

三、我国轮胎行业“十二五”发展思路

第二节 2016-2022年中国胎圈钢丝应用前景预测

第三节 2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展趋势分析

第四节 2016-2022年中国胎圈钢丝行业市场预测分析

一、胎圈钢丝市场产量预测分析

二、胎圈钢丝市场销量预测分析

三、胎圈钢丝进出口贸易预测分析

第五节 2016-2022年中国胎圈钢丝市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国胎圈钢丝行业发展策略及投资建议

第一节 胎圈钢丝行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 胎圈钢丝行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2010年1-11月中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/245735245735.html>