2009-2012年中国基金产业运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国基金产业运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3573335733.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界基金业的发展状况分析
第一节 2008-2009年世界基金业发展概述
一、世界行业基金发展状况分析
二、全球基金业规模现状
三、欧洲国家货币市场基金发展分析
四、亚洲对冲基金被全球关注
第二节 2008-2009年世界主要国家基金业发展方向
一、美国货币市场共同基金发展分析
二、诚信是英国基金业市场发展的根本
三、日本准备建立外汇储备投资基金
四、新加坡管理基金投资状况
五、韩国对冲基金将进入市场
第三节 2009-2012年世界基金业发展趋势分析
第二章 2008-2009年中国基金产业运行环境分析
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
三、存贷款利率变化
四、财政收支状况
第二节 2008-2009年中国基金产业政策环境分析
一、《中华人民共和国证券投资基金法》
二、《证券投资基金运作管理办法》
三、《基金会管理条例》
四、《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》
第三节 2008-2009年中国基金产业社会环境分析
第三章 2008-2009年中国基金行业发展形势分析
第一节 2008-2009年中国基金行业发展状况分析
一、中国基金经营状况
二、中国基金业结构分析
三、中国基金交易频率状况
四、中国基金业绩状况
五、基金产品发展状况
六、基金发行状况分析

第二节 2008-2009年中国基金的投资风格与投资管理分析
一、基金投资风格分类
二、投资风格对投资者产生的影响
三、谨慎对待投资风格的转变
第三节 2008-2009年中国基金业的规模跃升与专业细化分析
一、大规模基金与投资管理的关系
二、基金业规模经济的审视
三、专业细化是基金业未来发展之路
第四章 2008-2009年中国开放式基金发展走势分析
第一节 2008-2009年开放式基金对市场的影响
一、对市场主体结构的影响
二、对市场主体行为的影响
三、对股市的影响
第二节 2008-2009年中国商业银行介入开放式基金的分析
一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展
二、商业银行介入开放式基金存在风险
三、商业银行接纳开放式基金的策略
第三节 2008-2009年中国开放式基金流动性风险防范分析
一、流动性风险的定义
二、流动性风险形成的原因
三、流动性风险的防范分析
第四节 2008-2009年中美开放式基金销售渠道对比分析
一、美国开放式基金销售渠道发展分析
二、中国开放式基金销售渠道发展分析
三、中美开放式基金销售渠道对比
四、对比的结论与发展展望
第五节 2008-2009年中国发展开放式基金的风险分析
一、中国开放式基金的发行状况
二、开放式基金的风险种类
三、开放式基金投资策略及风险回避
第五章 2008-2009年中国封闭式基金发展动态分析
第一节 封闭式基金概述
一、封闭式基金的定义
二、封闭式基金交易的特点
三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序
第二节 2008-2009年中国封闭式基金发展概述
一、中国封闭式基金发展状况
二、封闭式基金分红状况
三、封闭式基金到期解决方法
第三节 2008-2009年中国封闭式基金的折价解析
一、封闭式基金的折价概述
二、西方对封闭式基金折价的认知
三、中国封闭式基金的折价状况
第六章 2008-2009年中国货币市场基金发展分析
第一节 2008-2009年中国基金市场货币化的分析
一、中国基金市场货币化概况
二、货币化进程速度将会减慢
三、中国基金市场货币化的影响探讨
第二节 2008-2009年货币市场基金与央行货币政策效应分析
一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
二、中国货币政策传导有效性分析
三、美国货币政策的有效性的启示
四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略
第三节 2008-2009年中国货币市场基金收益分析
一、货币市场基金发展历程
二、货币市场基金收益率与投资结构分析
三、货币市场基金收益低利的原因分析
四、货币市场基金收益率受投资风险影响
第四节 2008-2009年中国货币市场基金的路径策略分析
一、中国货币市场基金发展模式
二、中国发展银行货币市场基金的优势
三、发展中国货币市场基金的政策策略
第七章 2008-2009年中国私募基金发展态势分析
第一节 2008-2009年私募基金发展状况分析
一、中国私募基金规模状况
二、中国私募基金收益情况
第二节 2008-2009年中国私募基金的监管制度状况分析
一、私募基金应中国证券市场发展而生
二、中国私募基金制度风险分析

三、发展中国私募基金监管制度的建议
第三节 2008-2009年中国私募基金的发展问题分析
一、剖析中国私募基金发展的动力机制
二、解读中国私募基金的经济效应
三、中国私募基金发展中存在的问题
四、探寻中国私募基金发展道路
第八章 2008-2009年中国商业银行与基金的发展分析
第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较
一、投资基金业冲击商业银行的发展
二、投资基金与商业银行间的地位争论
三、商业银行与投资基金的比较
四、发展商业银行与投资基金的建议
第二节 2008-2009年中国商业银行加入基金管理的分析
一、商业银行与投资基金关系的分析
二、商业银行介入基金管理的原因及条件
三、商业银行加入基金管理产生的影响分析
第三节 2008-2009年商业银行经营基金业务的风险及监管分析
一、商业银行经营基金的风险可能行分析
二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
三、美国对商业银行基金监管状况
四、中国商业银行开展基金业务的监管对策
第四节 2008-2009年中国商业银行基金销售业务发展分析
一、中国基金销售市场状况
二、商业银行拓展基金销售业务必要性
三、商业银行发展基金销售业务的策略
第九章 2008-2009年中国基金品牌营销策略分析
第一节 2008-2009年基金品牌营销的转变
一、产品向顾客解决方案转变
二、价格向顾客成本的转变
三、分销向方便的转变
四、促销向沟通的转变
第二节 2008-2009年基金营销演变及顾客需求分析
一、市场发展推动基金营销演变
二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化
第三节 2008-2009年基金营销理念重构展望分析

一、吸引性需求是趋势
二、基金营销管理流程的发展趋势
三、整合营销是基金的发展方向
四、基金营销将实行可持续发展战略
第十章 2008-2009年中国基金产业市场竞争格局分析
第一节 2008-2009年中国基金产业市场现状分析
一、基金业竞争更趋复杂
二、开放式基金竞争全面升级
三、基金竞争其实是人才竞争
第二节 2008-2009年中国基金市场格局分析
一、基金市场豪强并立
二、重构基金竞争格局的因素分析
三、小基金公司冲击基金市场格局
第三节 2008-2009年中国基金产业提升竞争力策略分析
第十一章 2008-2009年中国业基金管理企业竞争力分析
第一节 南方基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第二节 易方达基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第三节 华夏基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第四节 景顺长城基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第五节 工银瑞信基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析

第六节 华安基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第七节 中银国际基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第八节 中信基金管理有限责任公司
一、企业概况
二、企业基金净值分析
三、企业竞争优势分析
第九节 略。。。。。。。。
第十二章 2009-2012年中国基金行业发展趋势分析
第一节 “十一五”资本市场发展规划
一、“十一五”积极发展资本市场
二、“十一五”资本市场将实现功能转变
三、“十一五”资本市场的投资机遇
第二节 2009-2012年中国基金行业发展趋势分析
一、新老基金发展趋势
二、基金费率水平发展趋势
三、基金持有人结构和行为发展趋势
四、公募基金与专户理财业务发展趋势
第三节 2009-2012年中国基金行业盈利预测分析
第十三章 2009-2012年中国基金产业投资机会与风险分析
第一节 2009-2012年中国基金产业投资环境分析
第二节 2009-2012年中国基金产业投资机会分析
一、投资热点分析
二、投资潜力分析
第三节 2009-2012年中国基金产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 专家投资建议

第十四章 金融危机对基金产业的影响及企业应对策略分析
第一节 金融危机对基金产业的影响
一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
二、金融危机对中国基金产业的传导机制
第二节 我国基金产业应对金融危机的主要策略探讨
一、政策角度
二、增强内功修炼，提升产品质量
三、海外并购策略
第三节 应对金融危机建议
图表名称：部分
图表 行业基金按照行业的分布状况
图表 行业基金数量随时间的发展图示
图表 各类行业基金的时间特征
图表 行业基金数量按发行国家地区的分布
图表 行业基金资产按发行国家地区的分布
图表 行业基金资产按照投资国家地区的分布
图表 行业基金总资产前25名的管理公司
图表 五个代表性基金公司的行业基金投资策略
图表 行业基金的10年内收益分布状况
图表 各类行业基金10年内的赢利性变化
图表 英国基金2007、2008年的表现
图表 开放式基金净值及规模增减
图表 南方基金管理有限公司基金净值分析
图表 易方达基金管理有限公司基金净值分析
图表 华夏基金管理有限公司基金净值分析
图表 景顺长城基金管理有限公司基金净值分析
图表 工银瑞信基金管理有限公司基金净值分析
图表 华安基金管理有限公司基金净值分析
图表 中银国际基金管理有限公司基金净值分析
图表 中信基金管理有限责任公司基金净值分析
图表 2009-2012年中国基金行业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国基金行业盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/3573335733.html