

2021年中国功能糖行业分析报告- 行业规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能糖行业分析报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/535732535732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能糖是一类具有特殊功效的糖类碳水化合物，主要包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维和功能性糖醇。功能糖的功效主要体现在对人体微生态的调节方面。功能糖一般为人体难消化或者不消化的成分，这些成分进入人体以后能够选择性刺激人体的结肠生理功能。一方面促进体内有益菌的生长和繁殖，解决人体由于生理功能失调导致的便秘、腹泻等问题；另一方面促进人体对某些微量元素的吸收，保持人体健康。同时，功能糖很难或者不能被人体消化吸收，具有低热量、低能量的优良特性，故可在低能量食品中发挥作用，可以最大限度地满足那些喜爱甜品而又担心发胖者的需求，并可供糖尿病人、肥胖病人和高血糖病人食用。

功能糖行业属于食品工业的子行业，受到相关政府部门监督管理及行业协会自律监管。行业行政主管部门包括国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会等部门，以上相关部门在各自职责范围内依法对功能性糖醇、果葡糖浆的生产销售实施监督管理。本行业的自律监管机构主要包括中国生物发酵产业协会、中国食品添加剂和配料协会。功能性糖醇行业、淀粉糖行业是国家鼓励发展行业，为支持本行业的发展，政府颁布了一系列的产业政策。

我国功能糖行业相关政策法规

法规名称

颁布/修订时间

颁布部门

主要内容

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

2019年10月

国家发改委

将“多元糖醇及生物法化工多元醇、功能性发酵制品的开发、生产、应用”列为鼓励类项目

《中华人民共和国食品安全法》

2009年2月颁布，2018年12月修订

全国人大常委会

该法规定国务院食品安全监督管理部门对食品生产经营活动实施监督管理,国务院卫生行政部门组织开展食品安全风险监测和风险评估,会同国务院食品安全监督管理部门制定并公布食品安全国家标准。国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。

《食品添加剂新品种管理办

2010年3月颁布，2017年12月修订

卫生部

该部门规章规定卫生部负责食品添加剂新品种的审查许可工作,组织制定食品添加剂新品种技术评价和审查规范。食品添加剂新品种指未列入食品安全国家标准食品添加剂品种、未列入卫生部公告允许使用的食品添加剂品种、扩大使用范围或者用量的食品添加剂品种。

《新食品原料安全性审查管理办法》

2013年5月颁布,2017年12月修订

国家卫生和计划生育委员会

国家卫生计生委新食品原料技术审评机构负责新食品原料安全性技术审查,提出综合审查结论及建议。新食品原料生产单位应当按照新食品原料公告要求进行生产,保证新食品原料的食用安全。

《国民营养计划(2017—2030年)》

2017年6月

国务院办公厅

提出“加快食品加工营养化转型,优先研究加工食品中油、盐、糖用量及其与健康的相关性,适时出台加工食品中油、盐、糖的控制措施,提出食品加工工艺营养化改造路径”,“加强对学生超重、肥胖情况的监测与评价”,“对学生开展均衡膳食和营养宣教”,“推广健康生活方式。积极推进全民健康生活方式行动,广泛开展以“三减三健”(减盐、减油、减糖,健康口腔、健康体重、健康骨骼)为重点的专项行动”。

《“十三五”食品科技创新专项规划》

2017年5月

科技部

重点开展中华传统与民族特色食品的工业化加工、传统酿造发酵和方便调理食品制造、食品添加剂与配料绿色制造、营养型健康食品创新开发与低碳制造等一批核心关键技术开发研究,实现加工制造过程的智能高效利用与清洁生产;力争到2020年在标准化加工、智能化控制、低碳化制造、全程化保障等技术领域实现跨越式发展。

《废止<关于玉米深加工项目管理有关事项的通知>的通知》

2017年4月

国家发改委办公厅

取消对玉米深加工行业的多项限制,给予企业充分的自主投资权益

《“十三五”国家食品安全规划》和《“十三五”国家药品安全规划》

2017年2月

国务院

推动特色食品加工示范基地建设。在原料资源丰富地区,选择一批地方特色突出的食品产业园区,以知名品牌和龙头企业为引领,开展集食品研发创新、检测认证、包装印刷、冷链物流、人才培养、工业旅游、集中供热、污水集中处理等于一体的现代食品工业基地建设示范,提高基础设施和公共服务水平,开展集中监管,发挥示范引领作用,带动食品产业转型升级

级和食品质量安全管理水平整体提升

《“健康中国2030”规划纲要》

2016年10月

中国共产党中央委员会:国务院

推进全民健康生活方式行动，强化家庭和高危个体健康生活方式指导及干预，开展健康体重、健康口腔、健康骨骼等专项行动，到2030年基本实现以县(市、区)为单位全覆盖。开发推广促进健康生活的适宜技术和用品。建立健全居民营养监测制度，对重点区域、重点人群实施营养干预，重点解决微量营养素缺乏、部分人群油脂等高热能食物摄入过多等问题，逐步解决居民营养不足与过剩并存问题

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

2016年7月

工业和信息化部

推动食品工业向安全、健康、营养、方便方向发展。加强提高平衡膳食水平和降低营养损失为特点的加工新技术、节能减排技术开发。加快机械化、自动化、智能化和信息化的食品制造装备应用。重点在粮食加工、油脂加工、肉类加工、水产品加工、乳制品加工、饮料制造、制糖、发酵、酒类生产、罐头食品制造、营养与保健食品制造、食品加工与包装装备制造等领域大力推进产业结构调整数据来源：公开资料整理

由于功能糖特殊的保健功能，将功能糖添加到食品中制成对人体健康有益的功能食品，成为了食品行业发展的重要趋势之一。目前功能糖已经形成以功能性糖醇、功能性低聚糖和功能性膳食纤维等为主的完整体系，其应用范围也愈加广泛。在欧美等发达国家，功能糖成为人们日常生活中必备的甜味剂，普遍应用于包括食品、乳品、饮料、焙烤、医药、饲料等在内的各个领域。自上世纪80年代以来，我国功能性糖醇行业整体保持良好增长趋势。2006年至2017年，随着我国功能性糖醇行业实力的持续提升以及市场需求的不断扩大，我国功能性糖醇行业总体呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2006年我国功能性糖醇产品产量仅为60万吨，到2012年已达到160万吨。2012年后，我国功能性糖醇产量总体较稳定。从长期来看，随着人们对健康生活及个人护理产品需求的不断提升，木糖醇、山梨糖醇等产品的市场需求将进一步扩大，进而推动我国功能性糖醇产量的进一步提升。

2010-2017年我国功能性糖醇产量

数据来源：公开资料整理

根据数据来说，我国行业中，山梨糖醇的规模最大，占功能性糖醇产品总量的82.39%；其次是麦芽糖醇，占功能性糖醇产品总量的8.81%；木糖醇和甘露糖醇占功能性糖醇总量的比例均为3.77%；其他类型的功能性糖醇占功能性糖醇总量的比例为1.26%。

我国各类糖醇产量占比

数据来源：公开资料整理

由于功能糖的特殊功效，使得其在食品中可以作为一种功能性配料添加，也可以作为

食品中蔗糖的替代原料，降低食品中糖对特殊人群的影响，功能性糖醇已广泛应用在食品、饮料、医药、日化等与日常生活息息相关的下游行业中。

功能糖行业上下游关系

数据来源：公开资料整理

随着改革开放的推进，人民生活水平逐步提高，保健意识及需求也迅速增长，我国保健食品市场现状和发展趋势来看，运动营养、肠道健康、无糖养生等的养生理念将会成为热点。健康的消费理念、人均可支配收入的提高、功能性糖醇生产规模的扩大、功能性糖醇产品不同领域应用的拓宽等方面因素，都将对行业的发展有着一定的影响

(1) 随着我国经济水平不断提升、人均可支配收入不断提高、健康意识逐步增强，人们对具有保健功能的食品、饮料等功能性糖醇下游市场产品的消费量将不断增长，从而带动功能性糖醇市场的增长。

(2) 社会整体消费观念的改变和人民生活水平的提高，人们的饮食消费逐渐由温饱型向营养型、保健型转变，健康食品成为当今食品市场的消费热点和开发重点。作为重要的无糖、低热量食品原料，功能性糖醇将有望进一步走进大众生活。我国人口众多，功能性糖醇在无糖糖果与食品添加剂的应用上有着广阔的发展空间。

(3) 随着功能性糖醇生产规模的不断扩大及对功能性糖醇功能研究的不断深入，功能性糖醇的应用领域也愈加广阔。还具有广阔的下游消费市场，故其市场消费量保持相对稳定的持续增长，为功能性糖醇制造行业提供了稳定增长的市场需求。 (4) 随着对功能性糖醇功能的不断研究和开发，功能性糖醇产品在各领域的应用逐渐拓宽，应用范围不断拓展。除了传统的食品、饮料、医药领域之外，功能性糖醇也开始应用于化工、蓄电池等行业中，用于合成树脂、表面活性剂、化工醇、泡沫聚酯、蓄电池极板的制造，这也为功能性糖醇行业带来了新的发展机遇。

未来随着功能性糖醇应用领域的进一步扩大，市场对功能性糖醇产品的需求也将得到显著提升，从而推动全球功能性糖醇产品市场规模的持续稳定增长。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国功能糖行业分析报告-行业规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国功能糖行业发展概述

第一节 功能糖行业发展情况概述

- 一、功能糖行业相关定义
- 二、功能糖行业基本情况介绍
- 三、功能糖行业发展特点分析
- 四、功能糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、功能糖行业需求主体分析

第二节 中国功能糖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能糖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国功能糖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能糖行业生命周期分析

- 一、功能糖行业生命周期理论概述
- 二、功能糖行业所属的生命周期分析

第四节 功能糖行业经济指标分析

- 一、功能糖行业的赢利性分析
- 二、功能糖行业的经济周期分析
- 三、功能糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能糖行业进入壁垒分析

- 一、功能糖行业资金壁垒分析
- 二、功能糖行业技术壁垒分析
- 三、功能糖行业人才壁垒分析
- 四、功能糖行业品牌壁垒分析
- 五、功能糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球功能糖行业市场发展现状分析

第一节 全球功能糖行业发展历程回顾

第二节 全球功能糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能糖行业地区市场分析

- 一、亚洲功能糖行业市场现状分析
- 二、亚洲功能糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能糖行业市场前景分析

第四节 北美功能糖行业地区市场分析

- 一、北美功能糖行业市场现状分析
- 二、北美功能糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能糖行业市场前景分析

第五节 欧洲功能糖行业地区市场分析

- 一、欧洲功能糖行业市场现状分析
- 二、欧洲功能糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界功能糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球功能糖行业市场规模预测

第三章 中国功能糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品功能糖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能糖行业运行情况

第一节 中国功能糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能糖行业市场规模分析

第三节 中国功能糖行业供应情况分析

第四节 中国功能糖行业需求情况分析

第五节 我国功能糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国功能糖行业供需平衡分析

第七节 中国功能糖行业发展趋势分析

第五章 中国功能糖所属行业运行数据监测

第一节 中国功能糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能糖所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国功能糖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国功能糖市场格局分析

第一节 中国功能糖行业竞争现状分析

- 一、中国功能糖行业竞争情况分析
- 二、中国功能糖行业主要品牌分析

第二节 中国功能糖行业集中度分析

- 一、中国功能糖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能糖行业市场集中度分析

第三节 中国功能糖行业存在的问题

第四节 中国功能糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能糖行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国功能糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能糖行业消费市场动态情况

第二节 中国功能糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 功能糖行业成本结构分析

第四节 功能糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国功能糖行业价格现状分析

第六节 中国功能糖行业平均价格走势预测

- 一、中国功能糖行业价格影响因素
- 二、中国功能糖行业平均价格走势预测
- 三、中国功能糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国功能糖行业区域市场现状分析

第一节 中国功能糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区功能糖市场规模分析
- 四、华东地区功能糖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区功能糖市场规模分析
- 四、华中地区功能糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能糖市场规模分析
- 四、华南地区功能糖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国功能糖行业竞争情况

第一节 中国功能糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国功能糖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国功能糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 功能糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能糖行业未来发展前景分析

一、功能糖行业国内投资环境分析

二、中国功能糖行业市场机会分析

三、中国功能糖行业投资增速预测

第二节 中国功能糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能糖行业市场发展预测

一、中国功能糖行业市场规模预测

二、中国功能糖行业市场规模增速预测

三、中国功能糖行业产值规模预测

四、中国功能糖行业产值增速预测

五、中国功能糖行业供需情况预测

第四节 中国功能糖行业盈利走势预测

一、中国功能糖行业毛利润同比增速预测

二、中国功能糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能糖行业投资风险与营销分析

第一节 功能糖行业投资风险分析

一、功能糖行业政策风险分析

二、功能糖行业技术风险分析

三、功能糖行业竞争风险分析

四、功能糖行业其他风险分析

第二节 功能糖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能糖行业品牌战略分析

- 一、功能糖企业品牌的重要性
- 二、功能糖企业实施品牌战略的意义
- 三、功能糖企业品牌的现状分析
- 四、功能糖企业的品牌战略
- 五、功能糖品牌战略管理的策略

第二节 中国功能糖行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能糖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 功能糖行业竞争力提升策略

- 一、功能糖行业产品差异性策略
- 二、功能糖行业个性化服务策略
- 三、功能糖行业的促销宣传策略
- 四、功能糖行业信息智能化策略
- 五、功能糖行业品牌化建设策略
- 六、功能糖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国功能糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能糖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能糖行业营销渠道策略

一、功能糖行业渠道选择策略

二、功能糖行业营销策略

第三节 中国功能糖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能糖行业重点投资区域分析

二、中国功能糖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/535732535732.html>