

# 2016-2022年中国建筑装饰市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/235732235732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑装饰工程按照服务的对象划分，可以分为公共装饰工程（以下简称“公装工程”）和家庭装饰工程（以下简称“家装工程”）。公装工程一般是指对宾馆、写字楼、娱乐中心、学校、体育场馆、医院等公共设施进行装饰、装修的工程；家装工程主要是指围绕居民进行的，以住宅居室内部的装饰为主的工程。

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

随着居民生活质量的提高以及大量刚性需求的存在，买房、装修仍然是大部分居民家庭支出预算中的重要组成部分，随着人们收入的增加和社会地位的提高，对住房面积及家庭装饰的需求也会逐步提高。从消费者年龄结构来看，80年代出生的人已经具备了在购置房产和家庭装饰方面的消费能力，同时其消费习惯较60-70年代出生的人而言有一定程度的转变，更为注重居住环境的舒适、美观。另外，中国传统观念中对家的重视也使得家庭装饰在每个家庭中的消费支出中仍将占据着很高的比例，整个家装行业将长期处于“资源永续、业态长青”的发展状态之中。

2013~2014年，中国家装行业增速都超过了10%，2014年家装行业总产值约1.5万亿元，我国家装行业总规模十分庞大，十年间复合增长率为12.3%，增长势头迅猛，如果加上家具，电器，软装，泛家居等，行业总产值超过3万亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场发展现状及投资价值评估报告》首先介绍了建筑装饰行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境

，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 建筑装饰行业发展综述

##### 第一节 建筑装饰行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 建筑装饰行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 建筑装饰行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑装饰技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国建筑装饰行业运行现状分析

#### 第一节 我国建筑装饰行业发展状况分析

- 一、我国建筑装饰行业发展阶段
- 二、我国建筑装饰行业发展总体概况
- 三、我国建筑装饰行业发展特点分析
- 四、我国建筑装饰行业商业模式分析

#### 第二节 建筑装饰行业发展现状

- 一、我国建筑装饰行业市场规模
- 二、我国建筑装饰行业发展分析
- 三、中国建筑装饰企业发展分析

#### 第三节 建筑装饰市场情况分析

- 一、中国建筑装饰市场总体概况
- 二、中国建筑装饰产品市场发展分析

#### 第四节 我国建筑装饰市场价格走势分析

- 一、建筑装饰市场定价机制组成
- 二、建筑装饰市场价格影响因素
- 三、建筑装饰产品价格走势分析
- 四、2016-2022年建筑装饰产品价格走势预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第四章 我国建筑装饰需求市场分析及预测

#### 第一节 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 一、住宅地产市场供需形势分析
  - 1、商品住宅开发投资分析
  - 2、商品住宅开发建设分析
  - 3、商品住宅市场销售分析
  - 4、商品住宅市场供需形势分析
- 二、住宅建筑装饰市场发展现状

- 1、住宅建筑装饰市场消费环境
  - 2、住宅建筑装饰市场发展现状
  - 三、住宅建筑装饰市场发展前景分析
    - 1、住宅装饰发展驱动因素
    - 2、住宅装饰市场规模预测
  - 四、住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
    - 1、北京市住宅建筑装饰市场需求分析
    - 2、上海市住宅建筑装饰市场需求分析
    - 3、天津市住宅建筑装饰市场需求分析
    - 4、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析
- 第二节 公共建筑装饰市场需求与发展前景
- 一、公共建筑装饰市场发展分析
    - 1、公共建筑装饰市场规模
    - 2、公共建筑装饰行业占比
    - 3、公共建筑装饰竞争格局
    - 4、公装细分市场装修成本
  - 二、公共建筑装饰主要细分市场需求分析
    - 1、办公楼装饰市场需求分析
    - 2、商业营业用房装饰市场需求分析
    - 3、轨道交通设施装饰市场需求分析
    - 4、航空机场装饰市场需求分析
  - 三、公共建筑装饰市场发展趋势与前景
    - 1、公共建筑装饰市场驱动因素
    - 2、公共建筑装饰市场容量预测
  - 四、公共建筑装饰主要地区市场需求分析
    - 1、北京市公共建筑装饰市场需求分析
    - 2、上海市公共建筑装饰市场需求分析
    - 3、天津市公共建筑装饰市场需求分析
    - 4、重庆市公共建筑装饰市场需求分析
- 第三节 建筑幕墙工程市场现状与发展前景
- 一、建筑幕墙工程市场发展现状
    - 1、建筑幕墙工程发展规模
    - 2、建筑幕墙工程市场竞争格局
  - 二、建筑幕墙工程市场发展前景
    - 1、建筑幕墙工程驱动因素

## 2、建筑幕墙工程产值预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第五章 2016-2022年建筑装饰行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、建筑装饰行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、建筑装饰行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、建筑装饰行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、各子行业集中度

###### 5、集中度变化趋势

###### 四、建筑装饰行业SWOT分析

###### 1、建筑装饰行业优势分析

###### 2、建筑装饰行业劣势分析

###### 3、建筑装饰行业机会分析

###### 4、建筑装饰行业威胁分析

##### 第二节 中国建筑装饰行业竞争格局综述

###### 一、建筑装饰行业竞争概况

###### 1、中国建筑装饰行业品牌竞争格局

###### 2、建筑装饰业未来竞争格局和特点

###### 3、建筑装饰市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国建筑装饰行业竞争力分析

###### 1、我国建筑装饰行业竞争力剖析

###### 2、我国建筑装饰企业市场竞争的优势

###### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内建筑装饰企业竞争能力提升途径

### 三、中国建筑装饰产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、建筑装饰行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

#### 一、国内外建筑装饰竞争分析

#### 二、我国建筑装饰市场竞争分析

#### 三、我国建筑装饰市场集中度分析

#### 四、国内主要建筑装饰企业动向

#### 五、国内建筑装饰企业拟在建项目分析

### 第四节 建筑装饰行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第六章 2016-2022年建筑装饰行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国建筑装饰企业总体发展状况分析

#### 一、建筑装饰企业主要类型

#### 二、建筑装饰企业资本运作分析

#### 三、建筑装饰企业创新及品牌建设

#### 四、建筑装饰企业国际竞争力分析

#### 五、2015年建筑装饰行业企业排名分析

### 第二节 中国领先建筑装饰企业经营形势分析

#### 一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营范围分析

##### 3、企业发展规模分析

- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 二、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 三、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 四、浙江中南建设集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 五、中国建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、深圳广田装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、德才装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、北京港源建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、上海新丽装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、北京弘高建筑装饰设计工程有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第七章 2016-2022年建筑装饰行业前景及投资价值

#### 第一节 建筑装饰行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间建筑装饰行业运行情况
- 二、“十三五”期间建筑装饰行业发展成果
- 三、建筑装饰行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2016-2022年建筑装饰市场发展前景

- 一、2016-2022年建筑装饰市场发展潜力
- 二、2016-2022年建筑装饰市场发展前景展望

#### 第三节 2016-2022年建筑装饰市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年建筑装饰行业发展趋势
- 二、2016-2022年建筑装饰市场规模预测
- 三、2016-2022年建筑装饰行业应用趋势预测

#### 第四节 2016-2022年中国建筑装饰行业供需预测

- 一、2016-2022年中国建筑装饰行业供给预测
- 二、2016-2022年中国建筑装饰行业产量预测
- 三、2016-2022年中国建筑装饰市场销量预测
- 四、2016-2022年中国建筑装饰行业需求预测
- 五、2016-2022年中国建筑装饰行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 建筑装饰行业投资特性分析

- 一、建筑装饰行业进入壁垒分析
- 二、建筑装饰行业盈利因素分析
- 三、建筑装饰行业盈利模式分析

## 第七节 2016-2022年建筑装饰行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第八节 2016-2022年建筑装饰行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第八章 2016-2022年建筑装饰行业投资机会与风险防范

### 第一节 建筑装饰行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑装饰行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年建筑装饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、建筑装饰行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年建筑装饰行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国建筑装饰行业投资建议

- 一、建筑装饰行业未来发展方向
- 二、建筑装饰行业主要投资建议
- 三、中国建筑装饰企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第九章 建筑装饰行业发展战略研究

## 第一节 建筑装饰行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国建筑装饰品牌的战略思考

- 一、建筑装饰品牌的重要性
- 二、建筑装饰实施品牌战略的意义
- 三、建筑装饰企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑装饰企业的品牌战略
- 五、建筑装饰品牌战略管理的策略

## 第三节 建筑装饰经营策略分析

- 一、建筑装饰市场细分策略
- 二、建筑装饰市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑装饰新产品差异化战略

## 第四节 建筑装饰行业投资战略研究

## 第十章 研究结论及发展建议

### 第一节 建筑装饰行业研究结论及建议

### 第二节 建筑装饰关联行业研究结论及建议

### 第三节 建筑装饰行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/235732235732.html>