

2020年中国开采沙石行业前景分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国开采沙石行业前景分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/495731495731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着天然砂石资源越发趋紧和环境保护日益增强，砂石采集点和矿山数量大幅减少，砂石供应略显紧张。根据数据显示，2019年全国碎石均价年度价差13.3%，较天然砂低1.1%，较碎石高10.4%。

数据来源：公开资料整理

在价格不断上涨的背景下，2019年湖南水利厅、江西水利厅相继出台发布了包括赣江、抚河、饶河、鄱阳湖、洞庭湖等区域内采沙规划。根据规划预计，2020年天然砂开采量预计2.2亿吨，开采量同比增长50%以上，长江流域部分省市砂石供应紧张状态或将有所缓解。

我国部分开采天然沙石规划摘要

发布时间

文件名称

规划时间

规划可采区

平均年控制开采量(万吨)

2016年11月

长江中下游干流河道采砂规划

2016-2020年(5年)

湖北10个、湖南2个、江西4个、安徽9个、江苏4个

8330

2019年1月

赣江、抚河、饶河、信江、修河中下游干流河道及鄱阳湖采砂规划

2019-2023年(5年)

江西84个

7120

2019年8月

湖南省湘资沅澧干流及洞庭湖河道采砂规划

2019-2022年(4年)

湖南30个

6000 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 中国开采沙石产品概述

第一节 开采沙石产品定义

第二节 开采沙石产品特点

第三节 开采沙石产品用途

第四节 开采沙石行业发展历程

第五节 河砂开采的工艺流程

第二章 中国开采沙石行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、中国宏观经济发展预测

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策分析

四、进出口政策分析

第三章 开采沙石行业国外市场发展现状

第一节 全球砂石开采市场规模情况

第二节 全球砂石开采市场发展现状

一、水泥企业延伸产业链进入骨料行业

二、国际砂石骨料企业生产工艺水平

三、国外砂石骨料产品品种情况

四、国外矿山开采环保情况

第三节 全球重点砂石行业企业分析（随数据更新有调整）

一、海德堡

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、法拉基

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、西麦斯

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、豪西蒙

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第四章 开采沙石行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 开采沙石行业SWOT分析

一、开采沙石行业优势

二、开采沙石行业劣势

三、开采沙石行业机会

四、开采沙石行业风险

第三节 开采沙石行业波特五力模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第五章 中国开采沙石行业供需分析

第一节 中国开采沙石市场现状

第二节 中国沙石开采供应分析

一、砂石开采业产能情况

二、砂石开采区域性分布

三、2017-2020年砂石产量规模

第三节 中国沙石需求分析

一、砂石市场需求阶段分析

二、2017-2020年砂石需求规模

第四节 中国沙石价格趋势分析

一、2020年砂石价格走势

二、2020年砂石价格预期

三、河砂价格走势分析

第五节 中国河砂开采市场运行状况分析

一、河砂开采模式分析

二、河流河砂输入量分析

三、河砂运营成本分析

四、河砂价格控制分析

（一）河砂价格涨易跌难成因

（二）河砂价格控制手段分析

第六章 中国开采沙石行业进出口分析

第一节 开采沙石行业进口数据分析

一、砂石产品进口数量情况

二、砂石产品进口金额情况

三、砂石产品进口来源分析

四、砂石产品进口均价分析

第二节 开采沙石行业出口数据分析

一、砂石产品出口数量情况

二、砂石产品出口金额情况

三、砂石产品出口流向分析

四、砂石产品出口均价分析

第三节 开采沙石行业进口量预测

第四节 开采沙石行业出口量预测

第七章 中国开采沙石行业运行经济指标分析

第一节 中国开采沙石行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国开采沙石行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国开采沙石行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 国内主要开采沙石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 陕西瑞德宝尔投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 舟山市瑞昌采砂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建中豪砂石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建省砂石出口有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金昌砂砂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 衡山县群鑫砂石实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华新水泥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 郟县金砂实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖州鹿山坞矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 湖州新开元碎石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 中材安徽水泥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 冀东发展集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 文登市东意石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 开采沙石行业投资建议分析

第一节 开采沙石行业投资环境分析

一、行业转型升级

二、机遇与挑战

第二节 开采沙石行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、环保风险

四、市场风险

五、自然灾害风险

第十章 中国开采沙石业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2026年开采沙石行业发展趋势分析

一、开采沙石行业发展分析

二、开采沙石行业技术开发方向

三、行业“十三五”发展规划

第二节 2021-2026年开采沙石行业发展前景分析

一、砂石开采业发展前景

二、砂石产品市场前景分析

第三节 2021-2026年中国开采沙石行业运行状况预测

- 一、2021-2026年中国砂石供应量预测
- 二、2021-2026年中国砂石需求规模预测

第十一章 中国开采沙石行业投资建议分析

第一节 开采沙石行业应对风险策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对对策

第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 采砂作业程序图

图表 2 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2017-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表 6 国际大型建材集团骨料销量情况

图表 7 2017-2020年拉法基及西麦斯企业砼及骨料收入占比情况

图表 8 国外先进骨料企业生产工艺情况

图表 9 国外先进骨料企业生产工艺情况

图表 10 日本太平洋公司骨料矿山图

图表 11 2017-2020年海德堡业务分布情况

图表 12 2017-2020年海德堡收入及利润情况

图表 13 海德堡全球销售网络图

图表 14 2017-2020年拉法基营业收入分产品情况

图表 15 2017-2020年拉法基营业收入分地区情况

图表 16 2020年西麦斯营业收入分产品情况

图表 17 2017-2020年西麦斯净销售额统计

图表 18 2020年西麦斯营业收入分地区情况

图表 19 2017-2020年豪西蒙业务分布情况

图表 20 2017-2020年海德堡收入及利润情况

图表 21 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 22 2017-2020年中国砂石产量统计

图表 23 2017-2020年中国土砂石开采行业销售收入变化趋势图

图表 24 2020年中国砂石价格走势

图表 25 主要河流代表水文站年输沙量

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国开采沙石行业前景分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/495731495731.html>