

2016-2022年中国深圳房地产行业深度研究及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国深圳房地产行业深度研究及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235730235730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国深圳房地产行业深度研究及盈利战略分析报告》首先介绍了深圳房地产市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 市场现状分析

第一章 全国房地产市场现状分析

第一节 2016年全国房地产市场概况

- 一、房地产投资呈两位数增长 成交量在震荡中继续上升
- 二、房地产市场运营呈现三种不同特征
- 三、影响2016年房地产走势的因素分析

第二节 2015-2016年全国房地产业运行情况分析

- 一、土地开发及购置面积
 - （一）2015年土地供应及开发面积情况
 - （二）2016年房地产土地供应情况
 - 二、房地产投资完成额
 - （一）2015年房地产开发投资情况分析
 - （二）2016年房地产开发投资情况分析
 - 三、资金来源分析
 - （一）2015年房地产开发企业资金来源情况分析
 - （二）2016年房地产开发企业资金来源情况分析
 - 四、房屋施竣工面积
 - 五、国房景气指数分析
- ###### 第三节 2015-2016年我国房地产市场运行状况
- 一、房地产开发投资
 - 二、商品房销售面积与销售额
 - （一）2015年全国商品房销售面积与销售额情况
 - （二）2016年全国商品房销售面积与销售额情况
 - 三、房地产价格
 - （一）2015年全国房地产市场价格变动情况
 - （二）2016年全国房地产市场价格变动情况
 - 四、住宅市场

五、办公楼、商业营业用房市场

第二章 深圳市房地产市场现状分析

第一节 2016年深圳房地产市场走势分析

一、深圳房地产一级市场综述

二、二级市场综述

三、市场需求分析

四、房地产供给

五、市场价格趋势

六、特区内外房价比较分析

七、住宅价格结构分析

八、二手房交易分析

九、深圳房市2016年岁末最新动态

第二节 宏观调控政策及实施效果

一、我国楼市宏观调控政策几个阶段

二、广告整顿

三、信息建设

四、政策调控

第三节 2016年深圳房地产市场总结

一、2016年深圳宏观经济数据

二、2016年深圳土地市场分析

三、2016年深圳住宅市场分析

四、2016年商业市场分析

五、2016年深圳写字楼市场分析

第四节 2016年房价展望：大幅降价可能性不大

一、2016年房价向下调整很困难

二、政策收紧预期不高

三、中国房地产未来四十年

第五节 2016年深圳楼市发展预测

第二部分 各区域市场分析

第三章 福田区房地产市场

第一节 福田区概况

第二节 福田区房地产市场分析

第三节 近期福田区房地产市场走势

第四节 2016年福田区推盘分析

一、福田-住宅只是写字楼的陪衬

二、下半年新盘写字楼唱主角

第四章 南山区房地产市场

第一节 南山区概况介绍

第二节 南山区房地产市场基本特点

第三节 2016年南山区推盘分析

第五章 龙华片区房地产市场

第一节 龙华区位优势分析

第二节 龙华二线拓展区分析

第三节 龙华交通建设情况

第四节 近年部分典型楼盘

第五节 龙华房地产发展趋势

第六节 2016年龙华片区推盘分析

一、坂田片区

二、龙华中心片区

三、龙华二线拓展区

四、龙华新城片区

第六章 罗湖区房地产市场

第一节 罗湖区概况

第二节 罗湖区房地产基本特点

第二节 近期罗湖区房地产市场走势

第三节 罗湖房地产市场推盘分析

一、罗湖区小户型天下，东门、田贝发力。

二、罗湖豪宅供应大增

第七章 宝安区房地产市场

第一节 宝安区概况

第二节 宝安房地产市场基本特点

第三节 近期宝安房地产市场走势

第八章 龙岗房地产市场

第一节 龙岗区概况

第二节 重点区域-布吉房地产市场分析

一、布吉片区概况

二、房地产发展概况

三、三级市场供给分析

第三节 大运会对龙岗房地产的影响意义

第四节 龙岗区15年推盘分析

一、布吉片区

二、龙岗中心城

三、代表楼盘

第三部分 不同类型市场分析

第九章 2016年深圳市三级市场总结分析

第一节 住宅部分

一、住宅出售

二、住宅出租

第二节 商业三级市场

一、商业出售

二、商业租金

第三节 写字楼三级市场

一、写字楼出售部分

二、写字楼租金

第四节 成交分析

一、2016年深圳各行政区二手房成交分析

二、新房二手房成交量比较

三、2016年深圳二手房量价走势概况

第十章 深圳别墅市场

第一节 别墅的定义及特点

一、别墅的定义

二、别墅的五大标准及特点

三、新派别墅的特点

第二节 深圳别墅市场概况

一、深圳别墅发展历程

二、2016年深圳别墅市场特征

三、2016年深圳别墅预售与销售情况

四、深圳别墅市场火爆的原因分析

第三节 2016年深圳别墅建筑特点分析

一、深圳别墅类型

二、深圳别墅建筑特点

第四节 2016深圳别墅园林分析

一、园林风格与建筑风格的错位

二、喜好高山宏水

三、回归中式园林

四、户型设计、功能划分清晰

四、型内部功能分配细化

五、配套，深圳别墅配套表现出的特征

第五节 深圳别墅营销策划特征

一、代理商已成为营销主角

二、网络广告异花齐放

三、网络图文、视频直播广运用

四、2015年深圳别墅经典营销案例

第六节 2016深圳别墅客户群分析

第七节 2016深圳别墅三级市场分析

第八节 深圳别墅发展趋势

一、深圳未来热点别墅区

二、深圳别墅市场发展趋势

第十一章 深圳商业地产市场

第一节 中国商业地产概况

一、商业地产的定义及发展形式

二、我国商业地产发展呈现四大特征

三、商业街成为中国商业地产发展的新热点

四、对中国商业地产的思考

第二节 深圳市商业地产环境研究

一、商业地产环境定义

二、商业设施的选址应考虑的环境因素

三、深圳市整体市场环境

四、深圳商业区域的发展环境

第三节 深圳商业地产销售模式分析

一、深圳商业地产销售的三种方式

二、商业地产销售方式的新探索

第四节 深圳商业地产投资分析

一、2016年深圳商业地投资分析

二、经济型酒店成深圳商业地产投资新热点

三、深圳商业地产投资策略

第五节 深圳商业地产发展趋势及策略

一、深圳商业地产发展呈三大趋势

二、深圳商业地产未来发展趋势

第十二章 深圳写字楼市场

第一节 写字楼市场概况

- 一、深圳写字楼市场发展历程
- 二、深圳写字楼市场供求态势分析
- 三、深圳写字楼分布
- 四、深圳CBD写字楼市场分析

第二节 2016年深圳中心区写字楼市场调查

- 一、中心区内写字楼市场供应类型特征
- 二、中心区写字楼市场呈现特征
- 三、中心区写字楼供求分析
- 四、中心片区物业发展状况及前景

第三节 深圳写字楼发展趋势

- 一、区域分布趋势
- 二、类型特点趋势
- 三、产权形式趋势

第十三章 深圳商铺地产市场

第一节 深圳地铁商铺

- 一、什么是地铁商铺
- 二、深圳地铁商铺状况及存在的问题
- 三、投资地铁商铺的风险思考

第二节 深圳商铺地产投资分析

- 一、2016年中国商铺投资市场调查
- 二、深圳商铺投资热点
- 三、深圳商铺投资价值分析
- 四、深圳商铺投资者瞄准关外市场

第十四章 深圳市房地产三级市场

第一节 房地产三级市场定义

- 一、房地产三级市场定义
- 二、房地产中介的作用

第二节 房地产三级市场发展

- 一、行业发展的历程及趋势
- 二、市场的前景及成长性
- 三、行业趋势及竞争态势分析
- 四、经营模式

第三节 深圳三级市场存在的问题分析

- 一、三级市场现状问题

二、培育和规范房地产中介市场的措施

第三节 2016年深圳二手楼市展望

第四部分 重要企业分析

第十五章 重要企业分析

第一节 万科企业股份

一、公司简介

二、2015-2016万科经营状况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 金地股份

一、公司简介

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第三节 长城地产股份

一、公司简介

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

第四节 深振业

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第五节 华侨城

一、公司简介

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态

五、企业未来发展展望与战略

第五部分 市场渠道分析

第十六章 深圳房地产市场渠道分析

第一节 房地产市场销售渠道的结构

一、直接销售渠道

二、间接销售渠道

第二节 深圳房地产营销

- 一、2016年深圳房地产销售态势分析
- 二、深圳房地产营销出新招
- 三、GIS与VR应用
- 四、深圳房地产未来营销策略建议

第三节 深圳房地产广告

- 一、深圳市整顿房违规地产广告
- 二、深圳市房地产广告现状

第四节 深圳物业管理

- 一、深圳与内地物业管理对比
- 二、深圳宝安区农村物业管理现状研究

第五节 深圳房地产中介

- 一、深圳房地产中介发展历程
- 二、15年深圳房地产中介现状及动态
- 三、深圳地产中介行业存在的问题、形成原因分析及解决对策研究
- 四、深圳房地产中介未来发展趋势

第六部分 政策及趋势展望

第十七章 房地产政策分析

第一节 我国土地政策分析

- 一、土地供应结构调整方面的政策
- 二、土地调控政策分析
- 三、土地出让规定
- 四、别墅类房地产开发用地政策
- 五、城镇土地使用税

第二节 政策环境

- 一、房贷政策变化轨迹
- 二、2015-2016年主要调控政策综述
- 三、2016-2016年廉租住房保障规划

第三节 当前经济形势下我国房地产宏观调控预测

- 一、当前形势下加强房地产市场调控的思考
- 二、2016年房地产宏观调控政策取向预测

第十八章 2016-2022年深圳房地产发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国房地产发展环境分析

第二节 2016-2022年中国房地产发展预测

- 一、促进房地产市场长期繁荣的因素

二、2016-2022年我国房地产市场预测

三、2016-2022年我国房地产价格预测

四、2016-2022年中国楼市消费者变化趋势

五、2016-2022年中国楼市政策预测

四、中国房地产未来三十年发展趋势

第三节 深圳房地产业发展趋势研究

一、“绿色建筑”将成深圳房地产发展趋势

二、深圳房地产消费趋势

三、影响未来深圳房价走势的因素预测

第四节 完善深圳房地产市场的政策建议

第七部分 房地产投融资策略

第十九章 2016-2022年深圳房地产投资分析

第一节 房地产投资基本知识

一、房地产投资的定义及形式概述

第二节 房地产投资风险

一、房地产投资的特有风险

二、异地房地产投资风险

三、房地产投资风险防范与规避

四、房地产项目投资风险防范的若干具体对策

第三节 2016年中国房地产投资现状

一、2016年房地产开发投资现状分析

二、2016年中国房地产投资情况分析

第四节 深圳房地产投资分析

一、投资深圳房产的优势分析

二、深圳工业房产投资回报率高

三、豪宅投资热度不减

四、深圳房地产投资短期和长期收益分析

第二十章 2016-2022年深圳房地产融资分析

第一节 中国房地产业融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、我国房地产融资存在的问题

三、我国房地产融资渠道路径选择与发展趋势

第二节 房地产信托融资分析与研究

一、房地产信托的含义与出现背景

二、房地产信托融资的优势与风险

三、房地产信托的运营模式

四、2016年我国房地产信托市场特点

第三节中国房地产融资趋势

一、中国房地产未来融资方式发展趋势分析

二、我国房地产融资渠道多元化问题探讨

图表目录

图表 2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2015年2月-2016年全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2016年全国各大中城市房屋销售价格指数

图表 2007-2015年各月累计全国房地产企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况

图表 2007-2015年各月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表 2007-2015年各月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表 2015年1月-12月累计全国购置土地面积及同比增长情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235730235730.html>