

中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言

AI Agent是生成式AI的交互模式之一。相比嵌入式(Embedding)模式、副驾驶(Copilot)模式，智能体(Agents)模式AI参与度更高。随着全球数据量高速增长，AI Agent迎来增长机遇。2023-2027年中国数据规模CAGR为26%，增长速度超过全球，AI Agent前景广阔。2023年中国AI Agent市场规模达554亿元，预计2028年中国AI Agent市场规模达8520.35亿元，2023-2028年年复合增长率达72.7%。其中B端应用长期占据主导，2023-2028年占比均超98%；C端增长空间大，2023-2028年年复合增长率超100%。从OpenAI、谷歌、Salesforce、Servicenow、Hubspot等全球头部的AI应用公司新产品即将发布情况来看，AI Agent有望成为2025年AI应用的新趋势。Agent将成为AI落地的最佳选择，市场规模和应用场景将持续扩大。

一、相比Embedding、Copilot，Agent AI参与度更高

AI Agent是“以大语言模型为大脑驱动的系统，具备自主理解、感知、规划、记忆和使用工具的能力，能够自动化执行完成复杂任务的系统。

AI Agent是生成式AI的交互模式之一。相比嵌入式(Embedding)模式、副驾驶(Copilot)模式，智能体(Agents)模式AI参与度更高：人类设定目标并提供必要的资源(如算力)，而后由AI独立承担大部分工作，最后由人类监督整个过程并评估最终结果。

AI交互模式 AI交互模式 简介 嵌入式(Embedding)模式 AI填补信息缺失，完成少量任务。用户通过语言与AI交流，以提示的方式设定目标，然后AI协助用户实现这些目标。例如，普通用户向生成式AI输入提示，创作小说、音乐作品、3D内容等。在这种模式下，AI的角色相当于执行命令的工具，而人类则扮演决策者和指挥者的角色，即人类完成大部分任务，AI只完成少量指令。副驾驶(Copilot)模式 AI根据用户设定的流程执行任务。2021年，微软在GitHub上首次引入Copilot概念。2023年5月，在大模式的加持下，Microsoft Copilot迎来全面升级，推出了Dynamics 365 Copilot、Microsoft 365 Copilot和Power Platform Copilot。在这种模式下，人类和AI协同工作，共同参与 workflow，发挥各自的作用。智能体(Agents)模式 AI参与度更高，人类负责设立目标、提供资源、监督结果。人类设定目标并提供必要的资源(如算力)，而后由AI独立承担大部分工作，最后由人类监督整个过程并评估最终结果。分行业具体来看，AI Agent垂直应用在多个领域都展现出了巨大的商业潜力和应用前景，包括电商、教育、智能客服等。

资料来源：观研天下整理

二、全球数据量高速增长，为AI Agent发展提供数据资源

全球数据量高速增长，为AI Agent发展提供数据资源。2022年，全球数据规模已达到103ZB，预计2027年，全球数据规模可达到284.3ZB，2023-2027年CAGR可达到22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国数据量增长速度超过全球，AI Agent前景广阔

2022年中国数据规模达到23.9ZB，占比23.2%。2027年中国数据量规模可达到76.6ZB，占比26.9%，2023-2027年中国数据规模CAGR为26%，增长速度超过全球。在此背景下，中国AI Agent市场空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2023年中国AI Agent市场规模达554亿元，预计2028年中国AI Agent市场规模达8520.35亿元，2023-2028年年复合增长率达72.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中国AI Agent以B端应用为主，C端增长空间大

在B端场景下，AI

Agent将对SaaS应用进行全面重构，与传统知识库结构化管理模式相比，AI Agent的向量数据库能自动学习和理解文档，实现更加高效知识管理;在C端场景下，AI Agent作为生成式AI的商业化应用，可以广泛应用于电商、教育、旅游、酒店以及客服等行业，带来传统行业的升级转型。

AI Agent C端应用场景

应用领域

应用情况

电商

个性化推荐系统: AI Agent能够根据用户的购物历史、浏览行为和偏好，提供个性化的产品推荐，从而提高用户满意度和销售额。

智能客服与支持: 通过自然语言处理和机器学习技术, AI Agent可以自动回答用户的咨询，处理订单问题和退货请求，提高客户服务效率。

语音助手与购物体验: AI Agent集成到智能音箱和手机应用中，用户通过语音命令进行购物，提升购物便捷性。

内容生成与营销: 帮助企业生成吸引人的产品描述、营销文案和社交媒体内容，提高营销效果。

库存管理和需求预测: 利用大数据分析和机器学习预测产品需求，优化库存水平。

教育

个性化学习平台: 根据学生的学习进度、兴趣和能力提供个性化的学习资源和辅导。

智能辅导和答疑:提供7*24的在线答疑服务，帮助学生解决学习中遇到的问题。

自适应测评系统:自动批改作业和考试，提供即时反馈，生成个性化的学习报告和建议。

客服

自动化客户服务:通过自然语言处理和机器学习技术，自动处理客户咨询，提高响应速度和准确性。

多渠道集成:整合电话、邮件、社交媒体等多种沟通渠道，提供一致的服务体验。

资料来源：观研天下整理

AI Agent B端应用占比大。2023年B端AI Agent市场规模为550亿元，占比99.3%；C端AI Agent市场规模为550亿元，占比0.72%。预计2027年B端AI Agent市场规模为8390亿元，占比98.5%；C端AI Agent市场规模为130.35亿元，占比1.53%。AI Agent C端增长速度快。2023-2028年我国C端AI Agent市场规模年复合增长率超100%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、AI Agent有望成为AI应用新趋势

从OpenAI、谷歌、Salesforce, Servicenow、Hubspot等全球头部的AI应用公司新产品即将发布情况来看，AI Agent有望成为2025年AI应用的新趋势。Agent将成为AI落地的最佳选择，市场规模和应用场景将持续扩大。

全球头部AI应用公司新产品即将发布情况
公司

即将发布的新产品

功能进步

OpenAI

Orion

据称其性能将比GPT4强大100倍。这一新模型建立在最近推出的o1推理模型基础上，目标是整合多种AI功能，向通用人工智能(AGI)迈进。

Operator

自动执行各种复杂操作，包括编写代码、预订旅行、自动电商购物等。此外，Operator能够通过API接口与其他应用程序无缝对接，使开发者可以自由构建各种工具和服务。

Salesforce

升级的 Einstein Copilot

该功能旨在通过数据分析、个性化和自动化提升客户交互体验，使业务运营更加高效直观。

包括新的销售动作，如加速交易关闭的时间、提供预测指导、查询历史通话记录等;扩展了预编程能力，如营销动作、商户动作等。

ServiceNow

Now Assist for ITSM

结合生成式AI来简化服务台操作，自动化常规任务，包括变更总结、类似事件的知识生成、聊天回复建议等功能，改善用户体验。此外，他们的AI战略还覆盖HR、客户服务和IT workflow等多个领域，注重利用生成式AI提升效率。

HubSpot

Breeze

这是一套为市场营销、销售和服务团队设计的AI工具，包括Breeze内容代理、社交媒体代理、前景代理和客户代理等。核心功能包括Breeze Copilot(任务自动化)和Breeze Intelligence(数据强化与买家意图洞察)。

agent.ai

用于构建和管理AI代理，可以执行复杂任务，作为个人助手，管理日程、查询信息、预订服务，控制智能家居设备;帮助企业实现精准市场预测，分析消费者行为和市场趋势例，如SEO分析和营销活动管理。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI Agent行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI Agent行业发展概述

第一节 AI Agent行业发展情况概述

- 一、AI Agent行业相关定义
- 二、AI Agent特点分析
- 三、AI Agent行业基本情况介绍
- 四、AI Agent行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、AI Agent行业需求主体分析

第二节 中国AI Agent行业生命周期分析

- 一、AI Agent行业生命周期理论概述
- 二、AI Agent行业所属的生命周期分析

第三节 AI Agent行业经济指标分析

- 一、AI Agent行业的赢利性分析
- 二、AI Agent行业的经济周期分析
- 三、AI Agent行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI Agent行业市场发展现状分析

第一节 全球AI Agent行业发展历程回顾

第二节 全球AI Agent行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI Agent行业地区市场分析

- 一、亚洲AI Agent行业市场现状分析
- 二、亚洲AI Agent行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI Agent行业市场前景分析

第四节 北美AI Agent行业地区市场分析

- 一、北美AI Agent行业市场现状分析
- 二、北美AI Agent行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI Agent行业市场前景分析

第五节 欧洲AI Agent行业地区市场分析

- 一、欧洲AI Agent行业市场现状分析
- 二、欧洲AI Agent行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI Agent行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AIAgent行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AIAgent行业市场规模预测

第三章 中国AI Agent行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AIAgent行业的影响分析

第三节中国AIAgent行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AIAgent行业的影响分析

第五节中国AIAgent行业产业社会环境分析

第四章 中国AI Agent行业运行情况

第一节中国AIAgent行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AIAgent行业市场规模分析

一、影响中国AI Agent行业市场规模的因素

二、中国AI Agent行业市场规模

三、中国AI Agent行业市场规模解析

第三节中国AIAgent行业供应情况分析

一、中国AI Agent行业供应规模

二、中国AI Agent行业供应特点

第四节中国AIAgent行业需求情况分析

一、中国AI Agent行业需求规模

二、中国AI Agent行业需求特点

第五节中国AIAgent行业供需平衡分析

第五章 中国AI Agent行业产业链和细分市场分析

第一节中国AIAgent行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI Agent行业产业链图解

第二节中国AIAgent行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI Agent行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI Agent行业的影响分析

第三节我国AIAgent行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI Agent行业市场竞争分析

第一节中国AIAgent行业竞争现状分析

- 一、中国AI Agent行业竞争格局分析
- 二、中国AI Agent行业主要品牌分析

第二节中国AIAgent行业集中度分析

- 一、中国AI Agent行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI Agent行业市场集中度分析

第三节中国AIAgent行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI Agent行业模型分析

第一节中国AIAgent行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国AIAgent行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI Agent行业SWOT分析结论

第三节中国AI Agent行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI Agent行业需求特点与动态分析

第一节中国AI Agent行业市场动态情况

第二节中国AI Agent行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI Agent行业成本结构分析

第四节 AI Agent行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI Agent行业价格现状分析

第六节中国AI Agent行业平均价格走势预测

一、中国AI Agent行业平均价格趋势分析

二、中国AI Agent行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI Agent行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI Agent行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AI Agent行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AIAgent行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI Agent行业区域市场现状分析

第一节中国AIAgent行业区域市场规模分析

一、影响AI Agent行业区域市场分布的因素

二、中国AI Agent行业区域市场分布

第二节中国华东地区AIAgent行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI Agent行业市场分析

（1）华东地区AIAgent行业市场规模

（2）华东地区AIAgent行业市场现状

（3）华东地区AIAgent行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI Agent行业市场分析

（1）华中地区AIAgent行业市场规模

（2）华中地区AIAgent行业市场现状

（3）华中地区AIAgent行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI Agent行业市场分析

（1）华南地区AIAgent行业市场规模

（2）华南地区AIAgent行业市场现状

（3）华南地区AIAgent行业市场规模预测

第五节华北地区AIAgent行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI Agent行业市场分析

（1）华北地区AIAgent行业市场规模

（2）华北地区AIAgent行业市场现状

（3）华北地区AIAgent行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI Agent行业市场分析

（1）东北地区AIAgent行业市场规模

（2）东北地区AIAgent行业市场现状

（3）东北地区AIAgent行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI Agent行业市场分析

（1）西南地区AIAgent行业市场规模

（2）西南地区AIAgent行业市场现状

（3）西南地区AIAgent行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI Agent行业市场分析

（1）西北地区AIAgent行业市场规模

（2）西北地区AIAgent行业市场现状

（3）西北地区AIAgent行业市场规模预测

第十一章 AI Agent行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI Agent行业发展前景分析与预测

第一节中国AIAgent行业未来发展前景分析

一、AI Agent行业国内投资环境分析

二、中国AI Agent行业市场机会分析

三、中国AI Agent行业投资增速预测

第二节中国AIAgent行业未来发展趋势预测

第三节中国AIAgent行业规模发展预测

一、中国AI Agent行业市场规模预测

二、中国AI Agent行业市场规模增速预测

三、中国AI Agent行业产值规模预测

四、中国AI Agent行业产值增速预测

五、中国AI Agent行业供需情况预测

第四节中国AIAgent行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI Agent行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AIAgent行业进入壁垒分析

一、AI Agent行业资金壁垒分析

二、AI Agent行业技术壁垒分析

三、AI Agent行业人才壁垒分析

四、AI Agent行业品牌壁垒分析

五、AI Agent行业其他壁垒分析

第二节 AI Agent行业风险分析

一、AI Agent行业宏观环境风险

二、AI Agent行业技术风险

三、AI Agent行业竞争风险

四、AI Agent行业其他风险

第三节中国AIAgent行业存在的问题

第四节中国AIAgent行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI Agent行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AIAgent行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国AIAgent行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI Agent行业营销策略分析

一、AI Agent行业产品策略

二、AI Agent行业定价策略

三、AI Agent行业渠道策略

四、AI Agent行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735728.html>