

中国家居服饰行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居服饰行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居服饰指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)和《国民经济行业分类》(GB/T4754--2017)的行业分类，家居服饰行业属于“C制造业”大类下的“C18纺织服装、服饰业”

1、行业主管部门和监管体制

在我国目前的行业监管体制下，政府主管部门和行业协会对行业的管理主要是宏观管理，企业业务管理和生产经营主要基于市场化方式。

主管部门/自律组织

职责

国家发展和改革委员会

主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理,参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

工业和信息化部

主要职责为:拟订实施行业规划、产业政策和标准;监测工业行业日常运行;推动重大技术装备发展和自主创新;管理通信业;指导推进信息化建设;协调维护国家信息安全等。

中国服装协会

主要业务为研究行业的发展方向和战略，接受政府部门委托,拟定行业长远发展规划;向政府部门提出全行业的技术、经济政策和行业立法建议并协助政府贯彻实施;制定行行约，建立行业自律机制，促进企业平等竞争;推动行业的科技创新，协助政府有关部门搞好行业的技术、经济、管理等各种标准的制、修订及宣传贯彻工作等。

中国纺织工业联合会

主要成员是有法人资格的纺织行业协会及其他法人实体,为实现会员共同意愿而依照本会章程开展活动的综合性、非营利性的社团法人和自律性的行业中介组织。中国纺织工业联合会遵守国家宪法、法律、法规，坚持科学发展观，坚持走新型工业化道路;建立健全行业自律机制;努力维护会员和企业合法权益;贯彻国家产业政策，履行政府授权委托的职能;积极引导和指导行业发展，努力为会员、为企业、为行业、为政府服务，促进我国纺织服装行业健康发展，建设纺织强国。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和政策

纺织服装产业是我国重要的民生产业和具有国际竞争力的优势产业,在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。我国先后颁布及实施了一系列法律法规和产业政策,以规范和推动服装产业的发展。

(1)主要法律、法规

序号

法律法规

主要相关内容

1

《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401-2010)

作为强制性国家标准,对纺织产品提出安全方面的最基本的技术要求。

2

《中华人民共和国消费者权益保护法》

保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序稳定,对消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的解决和法律责任等进行了规定。

3

《中华人民共和国环境保护法》

对环境保护的监督管理、保护和改善环境、防治污染和其他公害、信息公开和公众参与等方面进行了规定。

4

《建设项目环境保护管理条例》

对存在环境影响的建设项目影响评价、环保设施建设及其建设过程中的环境保护要求进行了规定。

5

《排污许可管理办法(试行)》

对排污许可证的申请、核发、执行以及与排污许可相关的监管和处罚等行为进行规定。

6

《中华人民共和国环境影响评价法(2018修正)》

要求对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估,提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施,进行跟踪监测。

7

《中华人民共和国产品质量法(2018修正)》

加强对产品质量的监督管理,提高产品质量水平,明确产品质量责任,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序。

8

《中华人民共和国电子商务法》

保障电子商务各方主体的合法权益,规范电子商务行为,维护市场秩序。

9

《中华人民共和国反不正当竞争法(2019修正)》

鼓励和保护公平竞争,制止不正当竞争行为,保护经营者和消费者的合法权益,对不正当竞争行为及对其的调查进行了规定。

10

《中华人民共和国商标法(2019修正)》

规定了商标注册的申请,商标注册的审查和核准,注册商标的续展、变更、转让和使用许可,注册商标的无效宣告,商标使用的管理,注册商标专用权的保护等内容。

11

《固定污染源排污许可分类管理名录》

实施排污许可证分类管理;根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素,实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。

资料来源:观研天下整理

(2)主要产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年

国务院

关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业,各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施,以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

2022年

国务院

“十四五”市场监管现代化规划的通知

率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。推进实施内外贸产品“同线同标同质”(以下称“三同”)工程。完善统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

2022年

《促进绿色消费实施方案》

要求全面促进重点领域消费绿色转型,提出鼓励推行绿色衣着消费。推广应用绿色纤维制备、高效节能印染、废旧纤维循环利用等装备和技术,提高循环再利用化学纤维等绿色纤维使用比例,提供更多符合绿色低碳要求的服装。

2022年

《关于高质量实施<区域全面经济伙伴关系协定>(RCEP)的指导意见》

推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口,积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口,支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口

2021年

国务院

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》

完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策。

2021年

中国服装协会

《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》

2035年,在我国基本实现社会主义现代化国家时,我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者可持续发展的有力推进者。

2021年

国务院

《纺织行业“十四五”发展纲要》

推进智能制造关键技术研发与应用,建设纺织生产全流程数字化、智能化车间,加强设计研发、生产制造、企业管理、市场营销、经营决策各环节在智能环境下的综合集成,形成智能化工厂。以纺织装备数字化与信息互联互通为基础,结合国家智能制造标准在纺织行业的应用实施,建立新一代纺织产业智能制造标准体系,优先完成纺织物联标识、纺织设备与系统、工业控制网、纺织工业云平台、纺织大数据平台等相关标准的编制,聚焦纺织智能制造特色技术和模式,构建纺织智能车间/工厂标准体系。到2025年,基于大数据、人工智能和工业互联网平台等新一代信息技术,实现纺织生产的自动化、数字化和网络化制造;国产纺织装备国内市场占有率稳定在80%左右;国产纺织装备出口金额占比保持在全球的20%以上

。

2020年

国务院

进一步做好稳外贸稳外资工作的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业,在落实减税降费、出口信贷、

出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普事性政策基础上进一步加大支持力度。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国家居服饰行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家居服饰行业发展概述

第一节家居服饰行业发展情况概述

一、家居服饰行业相关定义

二、家居服饰特点分析

三、家居服饰行业基本情况介绍

四、家居服饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家居服饰行业需求主体分析

第二节中国家居服饰行业生命周期分析

一、家居服饰行业生命周期理论概述

二、家居服饰行业所属的生命周期分析

第三节家居服饰行业经济指标分析

一、家居服饰行业的赢利性分析

二、家居服饰行业的经济周期分析

三、家居服饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家居服饰行业市场发展现状分析

第一节全球家居服饰行业发展历程回顾

第二节全球家居服饰行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家居服饰行业地区市场分析

一、亚洲家居服饰行业市场现状分析

二、亚洲家居服饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家居服饰行业市场前景分析

第四节北美家居服饰行业地区市场分析

一、北美家居服饰行业市场现状分析

二、北美家居服饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美家居服饰行业市场前景分析

第五节欧洲家居服饰行业地区市场分析

一、欧洲家居服饰行业市场现状分析

二、欧洲家居服饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家居服饰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家居服饰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家居服饰行业市场规模预测

第三章 中国家居服饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家居服饰行业的影响分析

第三节中国家居服饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家居服饰行业的影响分析

第五节中国家居服饰行业产业社会环境分析

第四章 中国家居服饰行业运行情况

第一节中国家居服饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家居服饰行业市场规模分析

一、影响中国家居服饰行业市场规模的因素

二、中国家居服饰行业市场规模

三、中国家居服饰行业市场规模解析

第三节中国家居服饰行业供应情况分析

一、中国家居服饰行业供应规模

二、中国家居服饰行业供应特点

第四节中国家居服饰行业需求情况分析

一、中国家居服饰行业需求规模

二、中国家居服饰行业需求特点

第五节中国家居服饰行业供需平衡分析

第五章 中国家居服饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国家居服饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家居服饰行业产业链图解

第二节中国家居服饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家居服饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家居服饰行业的影响分析

第三节我国家居服饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家居服饰行业市场竞争分析

第一节中国家居服饰行业竞争现状分析

一、中国家居服饰行业竞争格局分析

二、中国家居服饰行业主要品牌分析

第二节中国家居服饰行业集中度分析

一、中国家居服饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国家居服饰行业市场集中度分析

第三节中国家居服饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家居服饰行业模型分析

第一节中国家居服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家居服饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家居服饰行业SWOT分析结论

第三节中国家居服饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家居服饰行业需求特点与动态分析

第一节中国家居服饰行业市场动态情况

第二节中国家居服饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家居服饰行业成本结构分析

第四节家居服饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家居服饰行业价格现状分析

第六节中国家居服饰行业平均价格走势预测

一、中国家居服饰行业平均价格趋势分析

二、中国家居服饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家居服饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国家居服饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家居服饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家居服饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家居服饰行业区域市场现状分析

第一节中国家居服饰行业区域市场规模分析

一、影响家居服饰行业区域市场分布的因素

二、中国家居服饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区家居服饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家居服饰行业市场分析

(1) 华东地区家居服饰行业市场规模

(2) 华南地区家居服饰行业市场现状

(3) 华东地区家居服饰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家居服饰行业市场分析

(1) 华中地区家居服饰行业市场规模

(2) 华中地区家居服饰行业市场现状

(3) 华中地区家居服饰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家居服饰行业市场分析

(1) 华南地区家居服饰行业市场规模

(2) 华南地区家居服饰行业市场现状

(3) 华南地区家居服饰行业市场规模预测

第五节华北地区家居服饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家居服饰行业市场分析

(1) 华北地区家居服饰行业市场规模

(2) 华北地区家居服饰行业市场现状

(3) 华北地区家居服饰行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家居服饰行业市场分析

(1) 东北地区家居服饰行业市场规模

(2) 东北地区家居服饰行业市场现状

(3) 东北地区家居服饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家居服饰行业市场分析

(1) 西南地区家居服饰行业市场规模

(2) 西南地区家居服饰行业市场现状

(3) 西南地区家居服饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家居服饰行业市场分析

(1) 西北地区家居服饰行业市场规模

(2) 西北地区家居服饰行业市场现状

(3) 西北地区家居服饰行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家居服饰行业市场规模区域分布预测

第十一章 家居服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家居服饰行业发展前景分析与预测

第一节中国家居服饰行业未来发展前景分析

一、家居服饰行业国内投资环境分析

二、中国家居服饰行业市场机会分析

三、中国家居服饰行业投资增速预测

第二节中国家居服饰行业未来发展趋势预测

第三节中国家居服饰行业规模发展预测

一、中国家居服饰行业市场规模预测

二、中国家居服饰行业市场规模增速预测

三、中国家居服饰行业产值规模预测

四、中国家居服饰行业产值增速预测

五、中国家居服饰行业供需情况预测

第四节中国家居服饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家居服饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家居服饰行业进入壁垒分析

一、家居服饰行业资金壁垒分析

二、家居服饰行业技术壁垒分析

三、家居服饰行业人才壁垒分析

四、家居服饰行业品牌壁垒分析

五、家居服饰行业其他壁垒分析

第二节家居服饰行业风险分析

一、家居服饰行业宏观环境风险

二、家居服饰行业技术风险

三、家居服饰行业竞争风险

四、家居服饰行业其他风险

第三节中国家居服饰行业存在的问题

第四节中国家居服饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家居服饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家居服饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家居服饰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家居服饰行业营销策略分析

一、家居服饰行业产品策略

二、家居服饰行业定价策略

三、家居服饰行业渠道策略

四、家居服饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文· · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615728.html>