

2016-2022年中国房地产中介行业市场监测及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介行业市场监测及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235728235728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年楼市成交量惨淡令房产中介机构出现“关店潮”。随着限购政策向全国蔓延，主要城市的二手房成交量遭遇锐减，总体降幅达50%以上，房屋中介行业正面临比2008年更为严峻的生存考验。成交量严重不足加之买卖代理费费率降低使得许多房产中介机构生存压力加大，最终被迫关店止亏。2011年以来，北京房产中介总共关店约1400家，而深圳房产中介的门店更是从8000多家锐减至5000多家。预计在调控高压态势下，短期内市场成交难有明显改变，房产中介关店潮在2012年上半年仍将持续。

全国目前大约有6万个二手经纪门店，根据成交量缩水程度以及正常的运营成本，保守估计当前全年店均亏损5万元，预计整个行业共亏损30亿元现金流。从当前的趋势来看，2012年限购仍将继续，成交量难再现2009年时期的反弹力度。因此2012年中介行业生存压力更大。此外，2011年8月底，买卖代理收费费率从2.5%下调至2%。对于二手房经纪机构可谓是雪上加霜。在当前盈利明显减少的状态之下，相比于大品牌经纪机构，中小经纪机构的生存压力更大而被迫关店止亏，市场再现2008年“关店潮”。

部分大经纪机构选择关店可见当前艰难的生存状态。而2012年调控继续，低成交状态将难有改变，经纪行业或将面临进一步的调整。同时将出现类似开发商似的企业之间的收购、并购情况，行业洗牌真正到来。此外，部分经纪机构将重点业务转向租赁市场，而将二手房交易市场放在次要位置。也有部分选择继续深度优化二手房交易服务，改变战略，拓展营销等方式。如选择逆市扩张等、提升服务质量等吸引客户。

那么，在当前房地产中介市场瞬息万变的形势下，我国房地产中介企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向、及时调整经营策略，并根据行业趋势制定发展战略呢？

中国报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介行业市场监测及发展机会分析报告》首先介绍了房地产中介行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 房地产中介行业发展分析

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介相关概念

一、房地产中介的基本概念

二、房地产中介的定义与内涵

三、房地产中介活动的特点

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第二章 我国房地产中介发展分析

第一节 我国房地产中介行业发展概况

一、我国房地产中介发展历程

二、房地产中介经营范围

三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析

四、房地产中介收费标准

五、房地产中介行业的作用和价值

第二节 我国房地产中介存在的问题

一、房地产中介现状之法律思考

二、人才问题

三、企业规模问题

四、信息问题

五、行业监管问题

六、房地产中介诚信问题

七、风险防范措施问题

第三节 中国房地产中介市场分析

一、我国房地产中介发展现状及特点

二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求

三、2016年房地产中介市场发展形势

四、2016年二手房中介行业经营情况分析

第四节 中国房产中介公司盈利状况

一、房地产中介公司营业收入分析

二、2016年我国房地产中介利润情况

三、2016年房地产中介阵营酝酿巨变

第五节 2016年中国各地房产中介发展分析

一、上海房产中介行业状况

二、北京房产中介行业状况

三、广州房产中介行业状况

四、深圳房产中介行业状况

五、成都房地产中介状况

六、海口房产中介行业状况

七、温州房产中介行业状况

八、南京房产中介市场状况

九、东莞房产中介行业状况

十、大连房产中介行业状况

十一、天津房产中介行业状况

第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

二、我国房地产金融中介服务的发展取向

三、我国房地产金融中介服务业的发展路径

四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第三章 中国房地产中介行业政策分析

第一节 全国政府对房地产中介政策分析

一、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施

二、住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》

三、我国房地产中介法律法规及政策

四、交易结算资金账户管理规范政策

五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节 2016年地方房地产中介行业政策分析

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、广西区

六、深圳市

七、广州市

八、福建省

九、郑州市

十、河北省

十一、成都

第二部分 房地产中介相关行业分析

第四章 2015-2016年房地产业发展分析

第一节 2016年房地产市场运行分析

一、国房景气指数变动情况

二、房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、商品房建筑与销售情况

五、全国房地产市场价格变动情况

六、2016年房地产行业大事记

七、2016年房地产市场发展趋势预测

第二节 2015-2016年中国房地产市场发展分析

一、2015年我国房地产市场主要特点

二、2015年房地产市场总结

三、2016年房地产市场展望

第三节 2015-2016年房地产行业主要政策分析

一、2015年主要房地产政策综述

二、2016年房地产行业主要政策分析

第四节 从当前房地产市场形势看未来调控政策取向

一、当前房地产市场形势分析

二、未来房地产调控政策取向预测

三、相关政策建议

第四节 2016年房地产调控政策展望

第五节 房地产业的产业细分研究

一、房地产业细分的理论分析和现状

二、房地产业细分变量

三、房地产业细分矩阵

四、房地产业细分与竞争优势

第五章 部分地区二手房价格指数分析

第一节 2015-2016年北京二手房价格指数分析

一、2015年北京二手房价格指数

二、2016年北京二手房价格指数

第二节 2015-2016年深圳二手房价格指数分析

一、2015年深圳二手房价格指数

二、2016年深圳二手房价格指数

第三节 2015-2016年上海二手房价格指数分析

一、2015年上海二手房价格指数

二、2016年上海二手房价格指数

第四节 2015-2016年成都二手房价格指数分析

一、2015年成都二手房价格指数

二、2016年成都二手房价格指数

第六章 中国二手房市场发展分析

第一节 2016年我国二手房市场发展分析

- 一、2016年我国二手房市场分析
- 二、2016年中国重点城市二手房市场分析
- 三、中国房地产经纪人对2016年二手房市场的预测

第二节 二手房消费分析

- 一、二手房也有刚需首套房是消费主力
- 二、2016年二手房购买需求开始向新房和租赁市场迅速分流
- 三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求

第三节 中国部分地区二手房市场分析

- 一、2016年上海二手房市场分析与展望
- 二、2016年天津二手房市场分析与展望
- 三、2016年深圳二手房市场分析与展望
- 四、2016年北京二手房市场分析与展望
- 五、2016年成都二手房市场分析与展望
- 六、2016年广州二手房市场分析与展望

第七章 房屋租赁市场发展分析

第一节 2016年房屋租赁市场分析

- 一、2016年我国房屋租赁市场供需分析
- 二、房屋租赁市场成熟状况分析
- 三、房屋租赁应立法规范与政策保障“双剑合璧”

第二节 房屋租赁政策

- 一、中国个人出租住房所得税调整情况
- 二、深圳居住证制度
- 三、2016年我国廉租房、公租房建设目标
- 四、2016年京沪立法强化房屋租赁市场管理
- 五、2016年中央明确保障房贷款 公租房利率九折

第三节 2016年我国部分地区房屋租赁市场分析

- 一、北京房屋租赁市场分析
- 二、长沙房屋租赁市场分析
- 三、上海房屋租赁市场分析
- 四、天津房屋租赁市场分析
- 五、广州房屋租赁市场分析
- 六、深圳房屋租赁市场分析

第三部分 房地产中介主要企业分析

第八章 主要房地产中介公司分析

第一节 21世纪中国不动产

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、2016年公司市场动态

第二节 中国信义房屋

一、公司简介

二、2016年公司新动态

第三节 伟业我爱我家集团

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展战略分析

第四节 满堂红（中国）置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、2016年公司新动态

第六节 深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、2016年公司新动态

第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况数据分析

三、公司新动态

第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、2016年世华地产发展分析

三、2016年世华地产总部搬迁

第九节 合富辉煌集团

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2016年公司发展目标分析

第十节 太平洋房屋公司

一、公司简介

二、公司新动态

第四部分 房地产中介行业发展趋势及策略

第九章 2016-2022年房地产中介发展趋势分析

第一节 “十三五”中国房地产发展环境分析

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、2016年我国房地产行业发展预测

二、“十三五”我国房地产行业发展预测

第三节 房地产中介业发展趋势分析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第四节 房地产中介行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节 房屋中介危机中转型发展趋势分析

一、地产中介面临“关店潮”

二、中介经纪转型求生

三、介入新房开发领域

四、地产中介寻求新路

第十章 2016-2022年房地产中介发展策略分析

第一节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、市场困境下房地产中介企业信心的来源

二、房地产中介应对市场困境策略

三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节 房地产中介营销模式研究

一、单一的门店式营销模式

二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络营销模式

第四节 房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销优势分析

二、房地产网络营销劣势分析

三、房地产网络营销的主要手段

四、房地产整合互补策略分析

第五节 2016-2022年房产中介战略措施变化情况

一、全面创新 提升服务体验

二、新规加速行业分化

三、量跌价稳 静候拐点

四、广纳贤士 勤修内功 强拓疆土

五、优化企业规划，加大商业地产运作

六、推行狼性扩张 抢滩市场份额

七、专注客户体验 抢占市场先机

八、顺势而谋 稳步发展

图表目录

图表 以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表 房产中介的收入比例各占比

图表 2008年12月-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表 2015年10月-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表 2015年10月-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表 2009年5月-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表 2015年10月-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235728235728.html>