

2021年中国民营银行行业分析报告- 行业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民营银行行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/535726535726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种：产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。民营银行作为金融企业，经营的主要商品是货币，所以供应商主要是债权人。目前，我国民营银行受信用水平、业务资格等的制约，负债多来源于同业存款与股东支持，对社会公众的存款吸引力不足。因此，我国民营银行负债来源单一，依赖性强，供应商具有较强的议价能力。

我国民营银行的劣势

数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，我国银行业市场竞争十分激烈，高价值的客户资源已被瓜分完毕。因此，我国民营银行产业购买者主要是小微客户，发展小微业务，例如前海微众银行的“个存小贷”、浙江网商银行的“小存小贷”、等。从供求关系上看，贷款产品依然“供不应求”，民营银行购买者议价能力较弱，但是需要注意的是小微客户资源流动性强且转换成本较低，信用风险较大。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国民营银行自2015年8月银监会发布《市场准入工作实施细则》，推行限时审批，受理时长从6个月压缩到4个月后，产业进入壁垒逐渐缩小，新进入者的威胁较大。

同时，民营银行业作为朝阳产业，不断吸引着各方势力进入。比如，优质民企参设意愿较强，并且通过布局民营银行将纵向整合企业资源，实现“供应链金融”发展模式；除此之外，对于小贷公司而言，担保公司等金融企业亦希望借民营银行的“东风”，实现转型。因此，整体来看我国民营银行新进入者的威胁较大。

四、替代品的威胁

目前，我国民营银行业替代品威胁主要来自于财富管理类产品以及其他类型银行。

我国民营银行替代品的威胁

数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国传统银行市场竞争激烈，不同类型的客户都已被传统金融机构所占领，中小型商业银行和专业性信贷机构开始“客户下沉”，这对民营银行造成极大的竞争压力。同时，近几年国内许多互联网巨头看中民营银行稀有的金融牌照及其异军突起的潜力，纷纷入局民营银行。从资产规模和净利润来看，互联网背景的银行垄断了前三。

2019年我国19家民营银行资产规模及主要股东入股情况

银行名称

资产规模

主要股东

持股比例(%)

微众银行

2912.36

腾讯

30%

网商银行

1395.52

蚂蚁金服

30%

苏宁银行

639.01

苏宁易购

30%

三湘银行

515.8

三一集团

18%

新网银行

441.53

新希望(30%)银米科技(29.5%)

众邦银行

418.77

卓尔控股

30%

富民银行

418.55

瀚华金控

30%

华瑞银行

396.27

上海均瑶

30%

亿联银行

313.21

中发金控(30%)吉林三快科技(28.5%)

金城银行

307.06

三六零

30%

蓝海银行

303.57

威高集团

30%

振兴银行

262.25

荣盛中天实业

30%

中关村银行

174.67

用友网络科技

29.8%

民商银行

167.86

正泰集团

29%

客商银行

166.64

广东宝丽华新能源

30%

华通银行

106.8

永辉超市

27.5%数据来源：公开资料整理

在营业收入方面，从16家民营银行营业收入数据来看，整体均实现了增长。其中，16家民营银行均实现了盈利，前三甲的民营银行净利润均达到了“十亿级”规模，微众银行以39.5亿元排名第一，网商银行、新网银行净利润分别为12.56亿元、11.33亿元，排名第二、第三；营业收入超过10亿元的民营银行有6家，分别为微众银行、网商银行、新网银行、三湘银行、富民银行、苏宁银行，而微众银行营收成功迈入“百亿级”。

2019年我国16家民营银行营业收入及增长情况

数据来源：各大银行财报

2019年我国16家民营银行净利润及增长情况

数据来源：各大银行财报

综上所述，通过五力模型分析得出，我国民营银行供应商议价能力较强、新进入者和替代品的威胁较大，购买者议价能力较弱，市场竞争激烈。因此，我国民营银行应进行差异化竞争、提高人才储备以及技术能力的提升。

提高民营银行业竞争力的对策

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民营银行行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民营银行行业发展概述

第一节 民营银行行业发展情况概述

- 一、民营银行行业相关定义
- 二、民营银行行业基本情况介绍
- 三、民营银行行业发展特点分析
- 四、民营银行行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民营银行行业需求主体分析

第二节 中国民营银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民营银行行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民营银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民营银行行业生命周期分析

- 一、民营银行行业生命周期理论概述
- 二、民营银行行业所属的生命周期分析

第四节 民营银行行业经济指标分析

- 一、民营银行行业的赢利性分析
- 二、民营银行行业的经济周期分析
- 三、民营银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民营银行行业进入壁垒分析

- 一、民营银行行业资金壁垒分析
- 二、民营银行行业技术壁垒分析

- 三、民营银行行业人才壁垒分析
- 四、民营银行行业品牌壁垒分析
- 五、民营银行行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民营银行行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民营银行行业发展历程回顾
- 第二节 全球民营银行行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲民营银行行业地区市场分析
 - 一、亚洲民营银行行业市场现状分析
 - 二、亚洲民营银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民营银行行业市场前景分析
- 第四节 北美民营银行行业地区市场分析
 - 一、北美民营银行行业市场现状分析
 - 二、北美民营银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民营银行行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民营银行行业地区市场分析
 - 一、欧洲民营银行行业市场现状分析
 - 二、欧洲民营银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲民营银行行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界民营银行行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球民营银行行业市场规模预测

第三章 中国民营银行产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品民营银行总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国民营银行行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国民营银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民营银行行业运行情况

第一节 中国民营银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民营银行行业市场规模分析

第三节 中国民营银行行业供应情况分析

第四节 中国民营银行行业需求情况分析

第五节 我国民营银行行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国民营银行行业供需平衡分析

第七节 中国民营银行行业发展趋势分析

第五章 中国民营银行所属行业运行数据监测

第一节 中国民营银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民营银行所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国民营银行所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民营银行市场格局分析

第一节 中国民营银行行业竞争现状分析

一、中国民营银行行业竞争情况分析

二、中国民营银行行业主要品牌分析

第二节 中国民营银行行业集中度分析

一、中国民营银行行业市场集中度影响因素分析

二、中国民营银行行业市场集中度分析

第三节 中国民营银行行业存在的问题

第四节 中国民营银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国民营银行行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民营银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国民营银行行业消费市场动态情况

第二节 中国民营银行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民营银行行业成本结构分析

第四节 民营银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民营银行行业价格现状分析

第六节 中国民营银行行业平均价格走势预测

一、中国民营银行行业价格影响因素

二、中国民营银行行业平均价格走势预测

三、中国民营银行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民营银行行业区域市场现状分析

第一节 中国民营银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民营银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民营银行市场规模分析

四、华东地区民营银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民营银行市场规模分析

四、华中地区民营银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民营银行市场规模分析

四、华南地区民营银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民营银行行业竞争情况

第一节 中国民营银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民营银行行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民营银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民营银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民营银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国民营银行行业未来发展前景分析

一、民营银行行业国内投资环境分析

二、中国民营银行行业市场机会分析

三、中国民营银行行业投资增速预测

第二节 中国民营银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国民营银行行业市场发展预测

一、中国民营银行行业市场规模预测

二、中国民营银行行业市场规模增速预测

三、中国民营银行行业产值规模预测

四、中国民营银行行业产值增速预测

五、中国民营银行行业供需情况预测

第四节 中国民营银行行业盈利走势预测

一、中国民营银行行业毛利润同比增速预测

二、中国民营银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民营银行行业投资风险与营销分析

第一节 民营银行行业投资风险分析

一、民营银行行业政策风险分析

二、民营银行行业技术风险分析

三、民营银行行业竞争风险分析

四、民营银行行业其他风险分析

第二节 民营银行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民营银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国民营银行行业品牌战略分析

一、民营银行企业品牌的重要性

二、民营银行企业实施品牌战略的意义

三、民营银行企业品牌的现状分析

四、民营银行企业的品牌战略

五、民营银行品牌战略管理的策略

第二节 中国民营银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国民营银行行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 民营银行行业竞争力提升策略
 - 一、民营银行行业产品差异性策略
 - 二、民营银行行业个性化服务策略
 - 三、民营银行行业的促销宣传策略
 - 四、民营银行行业信息智能化策略
 - 五、民营银行行业品牌化建设策略
 - 六、民营银行行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民营银行行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国民营银行行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国民营银行行业营销渠道策略
 - 一、民营银行行业渠道选择策略
 - 二、民营银行行业营销策略
- 第三节 中国民营银行行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国民营银行行业重点投资区域分析
 - 二、中国民营银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/535726535726.html>