

2011-2015年中国桶装水市场竞争现状及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国桶装水市场竞争现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9572495724.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的持续增长，人民生活水平不断提高，消费水平不断增长，消费者对饮用水的安全与健康认识和追求也在不断提高。“喝放心水保健康”的理念正在深入人心。桶装饮用水已不仅仅是解渴的饮料，它正在成为广大人民的生活必需品，桶装饮用水在相当长的时期之内，将仍然保持其高速发展的势头。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国桶装水市场竞争现状及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国桶装水行业的概念，接着分析了中国桶装水行业发展环境，然后对中国桶装水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国桶装水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国桶装水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2009年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、2009年饮用水行业整合与扩张情况

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、2009年乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 中国桶装水行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国桶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、中国饮用水新标准正式实施
- 四、2009年两大饮用水新国标相继出台

第三章 中国桶装水市场运行动态分析

第一节 中国桶装水行业运行概况

- 一、桶装水行业特点分析
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 中国桶装水市场剖析

- 一、桶装水市场价差较大
- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
- 四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
- 五、潜在消费群继续扩大

第三节 中国各地区桶装水市场动态分析

- 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
- 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
- 四、烟台低价桶装水扰乱市场
- 五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2008-2010年中国桶装水行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国桶装水行业总体数据分析

- 一、2008年中国桶装水行业全部企业数据分析

二、2009年中国桶装水行业全部企业数据分析

三、2010年中国桶装水行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国桶装水产量统计分析

第一节 2008年中国桶装水产量数据分析

一、2008年全国桶装水产量数据分析

二、2008年桶装水重点省市数据分析

第二节 2009年中国桶装水产量数据分析

一、2009年全国桶装水产量数据分析

二、2009年桶装水重点省市数据分析

第三节 2010年中国桶装水产量数据分析

一、2010年全国桶装水产量数据分析

二、2010年桶装水重点省市数据分析

第六章 中国饮用水市场营销策略析

第一节 中国瓶装饮用水的营销特性

一、需求性

二、流动性

三、气候性与地域性

四、活动性

五、区域性

六、导向性

第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析

一、首要的营销目标

二、品牌定位的依据

三、品牌个性表现策略

四、市场细分变量的确定

五、产品的主要诉求点

六、送水上门与数据库营销

七、深度分销

八、零售终端的管理

第七章 中国桶装水产品市场竞争状况分析

第一节 中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、直饮机欲争夺桶装水市场

四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 中国桶装水集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国桶装水竞争趋势分析

第八章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 桶装水行业主要企业基本情况

一、北京新源食品饮料有限公司

二、乐百氏重庆食品饮料有限公司

三、蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

四、北京汇源集团怀化有限公司

五、大冶天台泉饮品有限责任公司

六、北京中富热灌装容器有限公司

七、青岛青啤朝日饮品有限公司

八、北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

九、浙江健天下生态资源开发有限公司

第二节 桶装水行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 桶装水行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 桶装水行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 桶装水行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 中国桶装水相关行业运行分析

第一节 中国饮水机行业发展概况分析

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

五、近三年中国饮水机产量分析

六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

七、2011-2015年中国饮水机市场趋势分析

第二节 中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2011-2015年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

八、新型袋装水有望代替桶装水

九、直饮水进家庭面临难题

十、2011-2015年中国饮用水发展趋势预测分析

第十章 2011-2015年中国桶装水行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节 2011-2015年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、桶装水市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国桶装水产业投资分析

第一节 2011-2015年中国桶装水行业投资概况

一、桶装水行业投资特性

二、桶装水具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国桶装水投资机会分析

一、桶装水区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国桶装水投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9572495724.html>