

2020年中国股份制商业银行市场调研报告- 行业运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国股份制商业银行市场调研报告-行业运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525724525724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国银行行业运行分析

第一节 2020年中国银行行业运行分析

一、2020年银行所属行业资产负债规模

二、2020年银行行业存贷款规模

三、2020年银行行业资本充足率水平

四、2020年银行行业资产质量

五、2020年银行行业风险抵补能力

六、2020年银行行业金融机构盈利水平

七、2020年银行行业流动性水平

第二节 2020年中国商业银行行业运行分析

一、2020年商业银行所属行业资产负债规模稳定增长

二、2020年商业银行盈利水平持续向好

三、2020年商业银行资本充足率稳步上升

四、2020年商业银行流动性趋紧状况有所缓解

五、2020年商业银行资产质量总体保持稳定

第三节 2020年中国银行所属行业资产负债

一、2020年中国银行所属行业资产规模

二、2020年中国银行所属行业负债规模

三、2020年中国银行所属行业所有者权益

第二章 中国股份制商业银行运行分析

第一节 中国股份制商业银行制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国股份制商业银行制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国股份制商业银行制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国股份制商业银行发展现状调研

第一节 中国股份制商业银行发展现状调研

一、当前我国股份制商业银行发展的主要特点

二、我国股份制商业银行面临的问题和障碍

三、股份制商业银行竞争实力大增

四、股份制银行有民间资本介入

五、股份制商业银行发展中面临的挑战

六、股份制商业银行综合实力显著增强

七、股份制商业银行体制机制不断创新

八、股份制商业银行管理水平有效提升

九、股份制商业银行国际影响日益扩大

第二节 利率市场化将成为股份制商业银行改变发展模式的关键因素

一、以利润最大化为目标，构建真正的商业银行

二、加强商业银行产品定价体系的研究和实践

三、不断完善全面风险管理体系

四、强化客户基础，优化客户结构

五、推进金融创新

第三节 国内主要股份制银行战略转型比较分析

一、招商银行战略转型

二、浦发银行战略转型

三、兴业银行战略转型

四、中信银行战略转型

五、民生银行战略转型

六、主要股份制银行战略实施效果分析

第四章 "十四五"时期中国股份制商业银行面临机遇与挑战

第一节 "十四五"时期中国股份制商业银行面临的机遇

- 一、内需进一步增强
- 二、产业进一步升级
- 三、市场进一步深化
- 四、镇化进一步推进
- 五、节能减排进一步强化

第二节 "十四五"时期中国股份制商业银行面临的新挑战

- 一、经济发展方式转变和经济周期波动带来的新挑战
- 二、宏观政策与监管政策变化带来的新挑战
- 三、融资脱媒和利率市场化进程加快带来的新挑战
- 四、同业竞争格局变化带来的新挑战

第三节 "十四五"期间银行业面临的挑战

- 一、国内金融市场竞争加剧
- 二、银行的信用风险管理面临挑战
- 三、利率逐步市场化带来的挑战
- 四、金融脱媒现象给银行带来的挑战

第四节 "十四五"时期中国银行业发展机遇与挑战

- 一、当前银行业发展面临的国内外挑战
- 二、十四五"时期中国银行业发展机遇与挑战

第五节 低碳经济时代下商业银行所面临的机遇与挑战

- 一、低碳经济下商业银行的机遇
- 二、低碳经济下商业银行的挑战

第五章 大型商业银行与股份制商业银行比较

第一节 大型银行与股份制银行存贷利差比较

- 一、存贷利差的定义、日均数据与样本选择
- 二、两类银行存贷利差的差异及原因
- 三、"以量补价"与中小企业贷款
- 四、结论与局限性

第二节 大型商业银行和中小型股份制商业银行的竞争力比较

- 一、商业银行竞争力评价体系的构建
- 二、竞争力指标的实证比较
- 三、实证结果综合评价

第三节 大型银行与股份制银行制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

第四节 大型银行与股份制银行其他比较

一、组织机构比较

二、业务流程比较

三、市场反应机制比较

四、产品与服务创新机制的比较

五、绩效差异比较

第六章 股份制商业银行资本金管理机制改革相关问题分析

第一节 商业银行资本金管理的现状调研

一、西方商业银行资本金管理的现状调研

二、中国商业银行资本金管理的现状调研

第二节 中国股份制商业银行资本金管理面临的问题

一、利率和汇率风险提高对资本金的要求

二、资本金补充机制不完善

三、资本监管约束机制的不完善

四、同国际接轨问题

第三节 制约股份制商业银行资本金管理的原因

一、资本金来源单一及数量不足

二、缺乏资本金使用管理机制

三、资本金的补充机制缺位

四、贷款规模与资本状况不相匹配

第四节 强化中国股份制商业银行资本金管理的总体框架

一、提高银行资产质量

二、增加资本内部积累

三、完善资本金管理考核机制

四、健全监管体制

五、建立顺畅的外源资本金补充渠道

第七章 中国上市股份制商业银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中信银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 招商银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳发展银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浦发银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 兴业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华夏银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 光大银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 民生银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国股份制商业银行发展策略

第一节 在开放中实现股份制银行的新突破

一、实现资本管理观念的突破

二、实现金融创新能力的突破

三、实现战略转型的突破

四、实现国际化发展道路的突破

第二节 推进股份制商业银行转型发展策略

一、以转型发展应对挑战，以强化服务抓住机遇

二、推进股份商业银行改善金融服务，支持实体经济发展

三、推进股份制商业银行加强风险管理

四、推动股份制商业银行践行社会责任，实现全面协调发展

第三节 实现中小股份制银行的战略转型策略

一、坚持资本约束下的理性经营

二、坚持专业化和特色化发展道路

三、坚持科学的资源配置策略

四、坚持持续的金融创新战略

第四节 股份制银行的营运策略

一、加强市场营销

二、优化整合组织架构

三、加强人力资源的优化配置

四、重视结构的优化

五、加强金融创新和产品的研发推广

六、重视公共关系的建设

七、重视企业文化建设

第五节 股份制银行优质发展策略

一、正确的市场定位是优质发展的前提

二、金融创新是优质发展的基础

三、国际化是优质发展的途径

第九章 国有股份制商业银行操作风险控制优化分析

第一节 目前国有股份制商业银行操作风险存在的问题

一、商业银行的操作权边界模糊，岗位替代和流动成本较高

- 二、操作风险流程化、信息化控制建设步伐迟缓
- 三、银行经营管理中激励不足及激励失当极易产生道德风险
- 四、操作风险责任追究操作标准不一，对规章制度执行产生消极影响
- 五、操作风险防范文化尚未形成，基层员工视操作风险为常态

第二节 国有股份制商业银行操作风险控制优化建议

- 一、明确界定商业银行的操作权边界，建立完善系统缜密、操作性强的制度规范
- 二、坚持流程银行建设，开发建设操作风险管理系统和风险信息数据库
- 三、强化正面激励，激发员工发展业务和防范风险的两个内在潜能
- 四、规范操作风险责任追究机制，加大对各级责任人员的查处力度
- 五、以人为本，营造以"诚信审慎"为核心的风险控制文化

图表目录

图表 股份制商业银行行业现状调研

图表 股份制商业银行行业产业链调研

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国股份制商业银行市场调研报告-行业运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525724525724.html>