

# 中国园林绿化行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、园林绿化概述

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，随着园林学科的发展，还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。

### 二、园林绿化行业竞争趋势

#### 1、我国园林绿化行业竞争趋向一体化

园林绿化产业链主要涵盖科技研发、苗木种植、项目设计、项目施工及园林养护等专业分工，其中苗木繁育、园林景观设计、施工及养护直接是相辅相成的，所以园林绿化一体化产业链不仅能加强设计与施工等环节之间的协同，还能提高园林绿化的施工品质和观赏效果。同时，我国园林绿化主要客户以地方政府为主，业务持续性强但地域上分散。由此可见，园林绿化企业一体化经营成为行业内竞争的必然趋势。

园林绿化行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

#### 2、园林绿化行业将跨区发展趋势

目前，我国园林绿化行业区域性特征明显，企业主要集中于北京、长三角、珠三角等地区经济发达，并且由于各地气候、土壤的差异致常用园林苗木不同，所以在业务资源、渠道等配套体系方面，各地区园林绿化行业差异明显。

园林绿化企业要实现跨区域经营，在订单获取、成本管理、人员管理和项目关联等方面，面临着当地园林绿化企业的有力挑战，园林绿化企业跨区域经营相对困难，区域内竞争激烈。

目前，我国园林绿化行业工程施工领域仍以区域性竞争为主，但一些有实力的企业已经逐渐实现了全国性布局发展。

跨区域经营为园林绿化企业横向拓展业务、扩大市场份额、避免区域内恶性竞争、实现规模经济效益、提升行业竞争地位提供了良好的机遇和发展平台。

园林绿化行业跨区域经营所带来的效益

数据来源：观研天下整理

### 三、园林绿化行业需求趋势

#### 1、我国城镇化进程的不断推进带动了城市景观建设的需求增长

新型城镇化的概念首次被提出并纳入国家规划是在“中共十六大”上，会议将大中城市与小城镇的协调发展作为其初步内涵，而此时中国的城镇化率仅为37.7%。经过十多年的快速发展，我国城镇化率明显提高，截至2021年我国城市化率已提升至64.72%，但是较同时期发达

国家的水平相比，我国城镇化水平仍有巨大的发展空间。

数据来源：国家统计局

而城镇化水平的不断提升，所带来新城建设以及旧城改造，为城市园林绿化行业提供持续的需求空间。

数据来源：观研天下整理

## 2、城市园林环境的发展和升级改造促进园林绿化行业需求提升

我国城市景观环境建设起步较晚，其提升速度滞后于经济发展水平。不过，随着环境意识和观念的提升，在城市建设中愈加注重城市景观建设，政府也在积极打造生态型城市，经济、环境并重，城市景观及市政公园、绿地建设的需求规模有望不断扩大，我国城市绿地面积和城市公园绿地面积将持续上升。根据住建部数据显示，2020年，中国城市公园绿地面积达79.79万公顷，同比增长5.5%，城市公园面积达53.85万公顷，同比增长7.2%。

数据来源：观研天下整理

同时，随着城市公园面积的增加，我国人均公园绿地面积也大幅增长，2020年中国城市人均公园绿地面积达14.78平方米，同比增长2.9%。但是，根据联合国生物圈与环境组织提出，城市人均公共绿地60.00平方米为最佳居住城市；世界卫生组织推荐人均公园绿地40.00-60.00平方米和人均公共绿地面积20.00平方米为健康城市。我国人均公园绿地面积仅达到健康城市标准下限的35.28%，所以国内园林绿化行业仍有巨大的发展空间。

数据来源：观研天下整理

## 3、“城市双修”等政策推动城市生态环境领域需求不断增长，带动园林绿化行业发展

“城市双修”是指生态修复、城市修补，是治理“城市病”、改善人居环境、转变城市发展方式的有效手段，有计划有步骤地修复被破坏的山体、河流、湿地、植被。在“城市双修”指导方针中，提倡大力改善生态环境，包括加快山体修复、开展水体治理和修复、完善绿地系统等。

目前，在我国经济发展不断深入的背景下，环境问题成为发展道路上的重大瓶颈，环境恶化和污染问题日益突出，所以对生态系统保护修复的需求不断提升，从而将带动园林绿化行业持续快速发展。

### （1）水环境生态治理

目前，我国水环境污染状况依然十分严重。根据生态环境部数据显示，2021年，3641个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ~Ⅲ类）断面比例为84.9%，与2020年相比上升1.5个百分点；劣Ⅴ类断面比例为1.2%，均达到2021年水质目标要求；主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷。

数据来源：观研天下整理

同时，2021年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良（Ⅰ～Ⅲ类）断面比例为87.0%，同比上升2.1个百分点，主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷。

2021年我国七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

资料来源：生态环境部

## （2）水土流失防治

水土资源是人类赖以生存和发展的基础性资源，而水土流失是我国重大的环境问题。根据国家统计局数据显示，2020年，我国水土流失治理面积为143122千公顷，同比增长4.22%，2021年新增水土流失治理面积6.2万平方公里。

资料来源：生态环境部

因此，近年来，我国大力开展水土保持工作，进一步加强水土流失的防治，加大坡耕地水土流失治理力度，重点治理区国家水土保持重点工程建设力度不断加大。根据全国水利发展数据，2020年，国家水土保持重点工程安排中央资金69.8亿元，较上年增加2.0亿元；下达水土流失治理任务1.34万平方公里，较上年增加0.02万平方公里。

## 3、文化建筑

中国园林有着悠久的历史与深厚的文化底蕴，作为世界三大造园体系之一，中国古典园林很大程度上代表了国人的生活志趣与审美倾向，同时也深刻影响着周边区域，对于整个现代园林的发展有着间接却深远的影响。中国古典园林的天人合一思想，“虽由人作，宛自天开”的设计理念是人与自然和谐相处的经典，古典园林是中国传统文化的重要载体之一。因此，传承和发扬中国古典园林，并运用到文化建筑的建设中去，在未来存在较大的发展空间。

## 四、园林绿化行业技术趋势（以金埔园林为例）

金埔园林确立了“植物新品种研发”“生态修复”“智慧园林”“多要素城市生态整体提升”四大产品研发领域，在领域内深耕技术改进和管理创造，形成了“金边杂种胡颓子”“耐寒型香水莲花”“水系统修复技术集成”技术、“新型智慧园林管理平台”、海绵城市施工技术要点等极具新颖性的产品与技术，为推动金埔园林向更高更好更强发展做出了重大贡献。（WYD）

观研报告网发布的《中国园林绿化行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国园林绿化行业发展概述

#### 第一节 园林绿化行业发展情况概述

- 一、园林绿化行业相关定义
- 二、园林绿化特点分析
- 三、园林绿化行业基本情况介绍
- 四、园林绿化行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、园林绿化行业需求主体分析

#### 第二节 中国园林绿化行业生命周期分析

- 一、园林绿化行业生命周期理论概述
- 二、园林绿化行业所属的生命周期分析

#### 第三节 园林绿化行业经济指标分析

- 一、园林绿化行业的赢利性分析

- 二、园林绿化行业的经济周期分析
- 三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球园林绿化行业市场发展现状分析

- 第一节全球园林绿化行业发展历程回顾
- 第二节全球园林绿化行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲园林绿化行业地区市场分析
  - 一、亚洲园林绿化行业市场现状分析
  - 二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲园林绿化行业市场前景分析
- 第四节北美园林绿化行业地区市场分析
  - 一、北美园林绿化行业市场现状分析
  - 二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美园林绿化行业市场前景分析
- 第五节欧洲园林绿化行业地区市场分析
  - 一、欧洲园林绿化行业市场现状分析
  - 二、欧洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲园林绿化行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界园林绿化行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球园林绿化行业市场规模预测

## 第三章 中国园林绿化行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对园林绿化行业的影响分析
- 第三节中国园林绿化行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对园林绿化行业的影响分析

#### 第五节中国园林绿化行业产业社会环境分析

### 第四章 中国园林绿化行业运行情况

#### 第一节中国园林绿化行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国园林绿化行业市场规模分析

##### 一、影响中国园林绿化行业市场规模的因素

##### 二、中国园林绿化行业市场规模

##### 三、中国园林绿化行业市场规模解析

#### 第三节中国园林绿化行业供应情况分析

##### 一、中国园林绿化行业供应规模

##### 二、中国园林绿化行业供应特点

#### 第四节中国园林绿化行业需求情况分析

##### 一、中国园林绿化行业需求规模

##### 二、中国园林绿化行业需求特点

#### 第五节中国园林绿化行业供需平衡分析

### 第五章 中国园林绿化行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国园林绿化行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、园林绿化行业产业链图解

#### 第二节中国园林绿化行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对园林绿化行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对园林绿化行业的影响分析

#### 第三节我国园林绿化行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国园林绿化行业市场竞争分析



## 第一节中国园林绿化行业竞争现状分析

### 一、中国园林绿化行业竞争格局分析

### 二、中国园林绿化行业主要品牌分析

## 第二节中国园林绿化行业集中度分析

### 一、中国园林绿化行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国园林绿化行业市场集中度分析

## 第三节中国园林绿化行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国园林绿化行业模型分析

### 第一节中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国园林绿化行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国园林绿化行业SWOT分析结论

### 第三节中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

### 第一节中国园林绿化行业市场动态情况

### 第二节中国园林绿化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节园林绿化行业成本结构分析

### 第四节园林绿化行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国园林绿化行业价格现状分析

### 第六节中国园林绿化行业平均价格走势预测

#### 一、中国园林绿化行业平均价格趋势分析

#### 二、中国园林绿化行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国园林绿化行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国园林绿化行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国园林绿化行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国园林绿化行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国园林绿化行业区域市场现状分析

### 第一节中国园林绿化行业区域市场规模分析

## 一、影响园林绿化行业区域市场分布的因素

## 二、中国园林绿化行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区园林绿化行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区园林绿化行业市场分析

##### (1) 华东地区园林绿化行业市场规模

##### (2) 华东地区园林绿化行业市场现状

##### (3) 华东地区园林绿化行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区园林绿化行业市场分析

##### (1) 华中地区园林绿化行业市场规模

##### (2) 华中地区园林绿化行业市场现状

##### (3) 华中地区园林绿化行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区园林绿化行业市场分析

##### (1) 华南地区园林绿化行业市场规模

##### (2) 华南地区园林绿化行业市场现状

##### (3) 华南地区园林绿化行业市场规模预测

### 第五节华北地区园林绿化行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区园林绿化行业市场分析

##### (1) 华北地区园林绿化行业市场规模

##### (2) 华北地区园林绿化行业市场现状

##### (3) 华北地区园林绿化行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区园林绿化行业市场分析

##### (1) 东北地区园林绿化行业市场规模

(2) 东北地区园林绿化行业市场现状

(3) 东北地区园林绿化行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园林绿化行业市场分析

(1) 西南地区园林绿化行业市场规模

(2) 西南地区园林绿化行业市场现状

(3) 西南地区园林绿化行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区园林绿化行业市场分析

(1) 西北地区园林绿化行业市场规模

(2) 西北地区园林绿化行业市场现状

(3) 西北地区园林绿化行业市场规模预测

## 第十一章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

一、园林绿化行业国内投资环境分析

二、中国园林绿化行业市场机会分析

三、中国园林绿化行业投资增速预测

### 第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国园林绿化行业规模发展预测

一、中国园林绿化行业市场规模预测

二、中国园林绿化行业市场规模增速预测

三、中国园林绿化行业产值规模预测

四、中国园林绿化行业产值增速预测

五、中国园林绿化行业供需情况预测

#### 第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国园林绿化行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国园林绿化行业进入壁垒分析

- 一、园林绿化行业资金壁垒分析
- 二、园林绿化行业技术壁垒分析
- 三、园林绿化行业人才壁垒分析
- 四、园林绿化行业品牌壁垒分析
- 五、园林绿化行业其他壁垒分析

## 第二节园林绿化行业风险分析

- 一、园林绿化行业宏观环境风险
- 二、园林绿化行业技术风险
- 三、园林绿化行业竞争风险
- 四、园林绿化行业其他风险

## 第三节中国园林绿化行业存在的问题

## 第四节中国园林绿化行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国园林绿化行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国园林绿化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国园林绿化行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 园林绿化行业营销策略分析

- 一、园林绿化行业产品策略
- 二、园林绿化行业定价策略
- 三、园林绿化行业渠道策略
- 四、园林绿化行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595721.html>