

# 2017-2022年中国健康体检市场竞争态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国健康体检市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255721255721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国健康体检市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章健康体检行业主管部门、监管体制及法规

第一节行业管理体制

第二节行业的政策及法律法规

一、关于医疗服务市场的政策及法律法规

二、关于医疗服务价格的政策及法律法规

三、关于医疗服务质量的政策及法规法规

四、关于医疗服务人员管理的政策及法律法规

五、关于医疗服务技术的法律法规及相关规范

第二章健康体检行业发展概况

第一节医疗服务行业发展概况

一、全国卫生总费用持续增长

二、就医人数持续增长

三、居民卫生支出持续增长

四、人均医疗保健支出持续增长

第二节健康体检行业发展概况

一、健康体检的定义

二、健康体检行业的发展状况

第三节中国健康体检行业的现状与发展趋势

一、国内外健康（体检）管理的发展史和经营模式

二、体检经营管理模式：分为欧美模式，日本模式及中国模式

三、中国健康体检市场的需求分析

四、中国健康体检机构及健康体检市场的现状

五、我国健康体检产业的发展趋势

第四节2014-2016年中国健康体检行业发展分析

一、2012年我国出台健康体检行业部分国家标准

二、2016年健康体检产业跑马圈地忙

四、2016年美年大健康与爱康国宾同日宣布IPO

五、2016年北京市健康体检设立“行业标准”

六、2016年《北京市健康体检项目专家共识》公布

第五节中国健康体检行业专业标准依然缺失

一、膨胀的市场

二、缺失的标准

三、滞后的管理

第三章健康体检行业市场情况

第一节市场容量

一、健康体检市场容量概况

二、健康体检市场容量影响因素分析

第二节市场供求状况

第三节行业的利润水平

第四节2016年体检业乱象调查

一、体检机构能够做什么

二、乱象丛生的体检业

三、需求引导正反面

四、快速膨胀的危险

五、资本绑架下的变味

第四章健康体检行业竞争情况

第一节市场参与主体

一、主要市场参与主体分类

二、主要市场参与主体的优劣势分析

第二节市场竞争模式

一、专业体检机构已经从单点业态模式演变为连锁业态竞争模式，从区域性竞争演变为跨区域竞争模式

二、专业体检机构的竞争模式已经从初级的价格竞争逐步过渡到品牌竞争

第三节行业壁垒

一、医疗执业资质壁垒

## 二、人才壁垒

## 三、管理壁垒

## 四、资金壁垒

### 第四节2016年民间资本进入体检行业分析

#### 一、进入健康产业的入口

#### 二、拼的是后台和增值服务

### 第五节2016年体检产业链整合上下游

#### 一、第三方检验：助力“夺食”

#### 二、本土化背后：不轻松的合作

#### 三、网点“械斗”：连锁难题

#### 四、掘金高附加值

## 第五章行业主要企业

### 第一节医院的内设体检机构

### 第二节专业体检机构

#### 二、爱康国宾健康管理（集团）有限公司

#### 三、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

#### 四、九华健康体检中心

#### 五、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

### 第三节慈铭健康体检管理集团股份有限公司

#### 一、公司介绍

#### 二、慈铭体检：行业第一股

#### 三、慈铭体检营销措施

### 第四节美年大健康产业（集团）有限公司

#### 一、公司介绍

#### 二、美年大健康扩张之后策略

## 第六章行业特有的经营特征

### 第一节区域性特征

### 第二节客户群体特征

### 第三节季节性特征

### 第四节抗周期性特征

## 第七章健康体检行业与上下游行业的关系

### 第一节上游行业的关联性分析

#### 一、医疗设备行业

#### 二、医用消耗品行业

### 第二节下游行业的关联性分析

## 第八章影响行业发展的因素

### 第一节有利因素

- 一、政策支持
- 二、健康意识的增强
- 三、消费能力的提高

### 第二节不利因素

- 一、行业教育和市场培育
- 二、地域发展不平衡

## 第九章2017-2022年健康体检行业趋势预测趋势与策略

### 第一节市场趋势预测

### 第二节市场发展趋势

- 一、健康体检与健康管理
- 二、健康体检与医疗服务
- 三、专业体检机构的整合

### 第三节体检行业面临的问题及解决方案

- 一、健康体检行业面临的问题
- 二、推动健康体检发展的对策

### 第四节体检行业的投资和管理都需要创新

## 第十章中国医疗行业发展分析

### 第一节医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

### 第二节中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、2016年我国医疗卫生事业发展现状
- 四、2016年我国医药卫生事业将迎来良性发展

### 第三节中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

### 第四节中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
- 第五节卫生事业发展“十二五”规划
  - 一、规划背景
  - 二、指导思想、基本原则和主要目标
  - 三、加快医药卫生体系建设
  - 四、做好各项重点工作
  - 五、保障措施
- 第十一章民营医疗行业分析
  - 第一节民营医疗行业发展概述
    - 一、为民营医院营造良好的发展环境
    - 二、提高民营医院医疗服务能力
    - 三、严格监管，引导民营医院健康发展
  - 第二节中国民营医院的发展分析
    - 一、2016年中国民营医院数量分析
    - 二、2016年民营医院发展面临政策利好
    - 三、2016年民营医院逐步纳入新农合
    - 四、2016年部分城市开展民营医院评级
  - 第三节民营医院的竞争分析
    - 一、构建民营医院的核心竞争力
    - 二、民营医院竞争力提升的制约因素
    - 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
    - 四、民营医院的差异化竞争理念分析
  - 第四节民营医疗行业发展的的问题与对策
    - 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
    - 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
    - 三、人才稀缺制约民营医院发展
    - 四、推进民营医疗市场健康发展的对策
    - 五、民营医疗机构发展壮大的建议
- 第十二章2017-2022年民营医疗市场投资与趋势预测分析
  - 第一节投资环境分析
    - 一、医疗资源集中在公立医院
    - 二、出台政策鼓励民营医院发展

- 三、当前国家对民营医院的扶持政策前所未有
- 四、2016年中国将严控大型公立医院扩张规模
- 五、2016年卫生部将进一步加大对民营医院的扶持力度
- 六、2016年政协委员建议应下调民营医院企业所得税

## 第二节投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、人才风险
- 三、经营风险

## 第三节投资动态分析

- 一、民营医疗行业投资现状
- 二、2016年我国民营医院发展分析

## 第四节民营医疗市场前景分析

- 一、2016年底民营医院目标
- 二、民营医院要重点发展专科医院和健康服务业
- 三、专科医疗服务领域对于社会资本具有吸引力

## 第五节民营资本进入医疗市场分析

- 一、医疗市场和民营资本的特点
- 二、民营资本进入医疗市场的必要性
- 三、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
- 四、民营资本进入医疗市场的建议

图表目录：

图表：2014-2016年医疗卫生机构数

图表：2016年与2016年医疗卫生机构及床位数

图表：2014-2016年医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2014-2016年卫生技术人员

图表：2016年与2016年卫生人员数

图表：2016年与2016年各类医疗卫生机构人员数(万人)

图表：2016年与2016年医疗服务工作量

图表：2014-2016年医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2014-2016年医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：2016年与2016年医院病床使用量

图表：2016年与2016年新型农村合作医疗情况

图表：2016年与2016年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2016年与2016年村卫生室及人员数

图表：2016年与2016年社区卫生服务情况

图表：2016年与2016年中医类医疗卫生机构数与床位数

图表：2016年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的比重

图表：2016年全国中医药人员数

图表：2016年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2016年与2016年医院病人门诊和住院费用

图表：2016年与2016年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2016年与2016年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：2016年与2016年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：2016年与2016年孕产妇及儿童保健情况

图表：2016年与2016年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2016年与2016年计划生育“三项制度”进展情况

图表：1985-2016年中国社会资本进入医疗服务领域里程碑事件

图表：1985-2016年政府部门发布的有关社会资本进入医疗服务领域的相关文件

图表：民营医院与公立医院政策方面的现实差距及转暖信号

图表：主要专科医疗服务领域公立医院与民营医院份额占比（2011）

图表：主要医疗服务专科项目比较

图表：主要医疗服务专科项目2014-2016年收入复合增长率比较

图表：主要专科医疗服务领域医院数量增速情况

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/255721255721.html>