

中国热力生产供应行业商业模式专项分析与企业 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热力生产供应行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/225721225721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年7月中国热力生产、供应出口交货值情况统计

热力生产和供应行业指的是利用煤炭、油、燃气等能源，通过锅炉等装置生产蒸汽和热水，或外购蒸汽、热水进行供应销售、供热设施的维护和管理的活动。热力生产和供应行业的产品主要包括蒸汽和热水，业务包括蒸汽和热水的供应销售和供热设施的维护和管理。

热力生产与供应行业的上游行业为能源行业，即热力生产的原材料。电力、煤炭、燃气、自来水等是热力生产和供应行业重要的原材料。它们的任何变动会影响到供热成本。目前来说，煤仍然是热力生产的主要燃料，部分城市从环保以及燃料利用效率的角度出发，正在实施煤改气工程。

热力生产与供应行业的下游为消费者，主要分为居民消费者、工业消费者和工业建筑消费，主要受需求关系影响。

热力供应属于供热地区冬季生活必需品，北方地区绝大部分尤其是黄河以北省市是必须采暖的区域，需要采暖范围遍布全国17个省、市、自治区，占全国面积的60%以上，采暖人口达7亿以上。

2013年中国规模以上热力生产和供应行业三费概况

据国家统计局公布的数据，年1-12月份我国规模以上热力生产和供应行业企业数量为882家，亏损企业数为315家，亏损率为20.83%，该行业总资产3786.5亿元，较同期增长了21.32%；销售总收入合计1333.02亿元，比上年同期增加131.89亿元，较同期增长10.98%；完成利润总额32.7亿元，比上年同期增加35.91亿元，同比增加109.68%；由此可见，热力生产和供应行业总量增长势头良好，并为我国经济、财政作出了重大的贡献。

中国报告网发布的《中国热力生产供应行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 热力生产供应行业发展概况

第一章 热力生产供应行业发展综述

第一节 热力生产供应行业相关概念概述

- 一、热力生产供应行业定义
- 二、热力生产供应行业分类
- 三、热力生产供应在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国热力生产供应行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 热力生产供应行业产业链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业产业链下游环节分析
 - 1、居民对热力需求分析
 - 2、建筑等对热力需求分析
- 三、行业产业链上游环节分析
 - 1、煤炭市场运营情况及其与供热的关系分析
 - 2、石油市场运营情况及其与供热的关系分析
 - 3、管道市场运营情况及其与供热的关系分析

第二章 热力生产供应行业市场环境及影响分析

第一节 热力生产供应行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、热力生产供应行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、热力生产供应产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、热力生产供应产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第三章 我国热力生产供应行业运行现状分析

第一节 我国热力生产供应行业发展状况分析

一、我国热力生产供应行业发展阶段

二、我国热力生产供应行业发展总体概况

三、我国热力生产供应行业发展特点分析

四、热力生产供应行业运营模式分析

第二节 2014-2015年热力生产供应行业发展现状

一、2014-2015年中国热力生产供应企业发展分析

二、2014-2015年我国热力生产供应行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

3、重点热力生产供应企业对比分析

4、我国重点热力生产供应企业发展动态

第二部分 热力生产供应市场运行分析

第四章 我国热力生产供应行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国热力生产供应行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 2014-2015年中国热力生产供应行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国热力生产供应市场供需分析

一、2014-2015年我国热力生产供应行业供给情况

二、2014-2015年我国热力生产供应行业需求情况

第五章 热力生产和供应行业供热方式分析

第一节 行业主要供热方式简介

一、行业供热方式分类情况

二、行业供热计量情况分析

第二节 行业主要供热方式分析

一、热电联产供热方式分析

1、热电联产较分产的优势

2、中国热电联产发展规划

3、中国热电联产发展建议

二、区域锅炉供热方式分析

1、区域供热系统分类

2、区域锅炉供热能力分析

三、燃油锅炉供热方式分析

四、燃气锅炉供热方式分析

第六章 热力生产和供应行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业资产规模区域分布分析

三、行业销售收入区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

五、行业企业区域利润分布分析

第二节 辽宁省热力生产和供应行业发展分析及预测

一、辽宁省行业发展现状分析

二、辽宁省行业在全国的地位及变化

三、辽宁省行业的经济运行状况分析

四、辽宁省行业内企业运营情况分析

五、辽宁省行业的发展趋势分析

第三节 山东省热力生产和供应行业发展分析及预测

一、河北省行业发展现状分析

二、山东省行业在全国的地位及变化

三、山东省行业的经济运行状况分析

四、山东省行业内企业运营情况分析

五、山东省行业发展趋势分析

第四节 北京市热力生产和供应行业发展分析及预测

一、北京市行业发展规划及配套措施

二、北京市行业在全国的地位及变化

三、北京市行业的经济运行状况分析

1、北京市行业企业数量分析

2、北京市行业产销情况分析

3、北京市行业盈利情况分析

四、北京市行业内企业运营情况分析

五、北京市行业发展趋势及预测

第三部分 热力生产供应行业竞争格局分析

第七章 2015-2020年热力生产供应行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、热力生产供应行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、热力生产供应行业企业间竞争格局分析

三、热力生产供应行业SWOT分析

第二节 热力生产供应市场竞争策略分析

第八章 热力生产供应行业领先企业经营形势分析

第一节 北京京能电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京市热力集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东聊城热电有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 热力生产供应行业投资前景分析

第九章 2015-2020年热力生产供应行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年热力生产供应市场发展前景

- 一、2015-2020年热力生产供应市场发展潜力
- 二、2015-2020年热力生产供应市场发展前景展望

第二节 2015-2020年热力生产供应市场发展趋势预测

- 一、热力生产供应行业市场规模预测
- 二、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国热力生产供应行业供需预测

- 一、2015-2020年中国热力生产供应行业供给预测
- 二、2015-2020年中国热力生产供应行业需求预测
- 三、2015-2020年中国热力生产供应行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、环保政策及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年热力生产供应行业投资机会与风险防范

第一节 热力生产供应行业投融资情况

第二节 2015-2020年热力生产供应行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年热力生产供应行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国热力生产供应行业投资建议

- 一、热力生产供应行业未来发展方向
- 二、热力生产供应行业主要投资建议

第十一章 2015-2020年热力生产供应行业面临的困境及对策

第一节 2015年热力生产供应行业面临的困境

第二节 热力生产供应企业面临的困境及对策

第三节 中国热力生产供应行业存在的问题及对策

一、中国热力生产供应行业存在的问题

二、热力生产供应行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国热力生产供应市场发展面临的挑战与对策

一、中国热力生产供应市场发展面临的挑战

二、中国热力生产供应市场发展对策分析

第十二章 热力生产供应行业发展战略研究

第一节 热力生产供应行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热力生产供应品牌的战略思考

一、热力生产供应品牌的重要性

二、热力生产供应实施品牌战略的意义

三、热力生产供应企业品牌的现状分析

四、我国热力生产供应企业的品牌战略

五、热力生产供应品牌战略管理的策略

第三节 热力生产供应行业投资战略研究

一、2015年热力生产供应行业投资战略

二、2015-2020年热力生产供应行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 热力生产供应行业研究结论及建议

第二节 热力生产供应行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/225721225721.html>