

2020年中国炼油产业分析报告- 市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炼油产业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/515718515718.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

炼油是将石油通过蒸馏的方法分离生产符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油等燃料油，副产物为石油气和渣油，比燃料油重的组份，又通过热裂化、催化裂化等工艺化学转化为燃料油，这些燃料油有的要采用加氢等工艺进行精制。截止2019年全球探明石油储量达到17383亿桶，增速放缓。

2014-2019年全球探明石油储量及增长情况 数据来源：英国石油公司

目前，在2019年世界经济增长疲软、2020年疫情爆发影响下，全球原油加工量增长缓慢。据英国石油公司统计数据显示，2019年全球原油加工量达82969千桶/日。

2012-2019年全球原油加工量统计情况 数据来源：英国石油公司

具体到各个国家，2019年全球原因加工量最多的是美国，为16562千桶/日；其次是中國，为13432千桶/日；俄罗斯排名第三，为5829千桶/日。

2019年全球各国原油加工量TOP10 数据来源：英国石油公司

2012-2019年全球炼油产能增长幅度明显，2019年达到近十年来的峰值，为10134万桶/日，同比增长1.53%。从产能利用率方面来看，全球炼厂产能利用率整体呈波动上升态势，2019年达81.89%。

2012-2019年全球炼油产能统计情况 数据来源：英国石油公司

2012-2019年全球炼油行业产能利用率走势图 数据来源：英国石油公司

从主要炼油国家产能来看，中美炼油产能超过亿吨/年，稳居全球前二，2019年炼油产能分别达到91711万吨/年和85990万吨/年。

2019年全球主要国家炼油产能TOP15 数据来源：英国石油公司

在消费需求端，全球原油总体需求整体保持平衡，2014-2019年石油消费量稳步提升。据英国石油公司数据显示，2019年，全球石油消费量为1014.40亿吨油当量，同比增长1.6%。

2014-2019年全球石油消费量及增长情况 数据来源：英国石油公司

具体到各国家来看，美国和中国仍是主要石油消费国家。数据显示，美国消费石油9.19亿吨油当量，全球第一；其次是中国，消费石油6.41亿吨油当量。

2019年全球各国家石油消费量TOP10 数据来源：英国石油公司

在市场竞争方面，目前全球十大炼油厂排名分别为印度信诚石油公司贾姆纳格尔炼油厂（原油加工能力6200万吨/年）、委内瑞拉帕拉瓜纳炼制中心（加工能力4830万吨/年）、韩国SK公司蔚山炼油厂（加工能力4200万吨/年）、阿联酋阿布扎比炼油公司鲁维斯厂（加工能力4150万吨/年）、GS-加德士公司韩国丽水炼油厂（加工能力3925万吨/年）、沙特阿拉伯吉赞炼油厂（加工能力3720万吨/年）、伊朗PGS炼油厂（加工能力3350万吨/年）、S-Oil公司韩国昂山炼油厂（加工能力3345万吨/年）、伊朗阿巴丹炼油中心（加工能力3000万吨/年）、美国埃克森美孚公司新加坡裕廊岛炼油厂（加工能力2960万吨/年）。

世界十大炼油厂原油加工能力 数据来源：英国石油公司

不过，随着此次疫情在全球肆虐，各国纷纷采取封锁措施后，石油以及燃油需求大幅下降。尽管在欧佩克进行减产、疫情逐渐有效控制等背景下，石油需求逐渐恢复；但是从整体上而言，市场供应仍超过需求且难以恢复以前的水平。

因此，全球炼油行业在产能持续过剩叠加市场需求下滑因素影响下，炼油企业营收和利润将整体下滑且幅度大于69%，炼油行业将进入新一轮“洗牌”期。截至目前，全球有多个地区的炼厂因燃料需求暴跌而被迫暂时关闭，甚至部分小型炼厂将进行永久性的关闭。

近期全球关闭以及计划转型的炼厂和炼油商

炼厂

石油公司

备注

受影响产能

地区

Tabangao炼油厂

壳牌菲律宾

永久性关闭

11万桶/日

菲律宾

美国加州马丁内斯小型炼厂

马拉松石油公司

永久性关闭

合计18.8万桶/日

美国

新墨西哥州盖洛普

马拉松石油公司

永久性关闭

-

美国

新西兰唯一一家炼油厂

新西兰炼油公司

永久性关闭

-

新西兰

安特卫普炼油

贡沃集团

计划关闭

11万桶/日

比利时

意大利的Falconara炼厂

Gruppo API SpA

等待需求恢复重启装置

-

-

Comeby Chance炼油厂

北大西洋炼油公司

暂时关闭

13万桶/日

加拿大纽芬

加州圣玛利亚炼油设施

菲利普斯66公司

2023年关闭

-

美国

加州罗迪欧的旧金山炼油厂

菲利普斯66公司

改造

转产再生燃料

美国

俄明州Cheyenne炼油厂

HollyFrontier

转型

转产生物柴油

美国

法国的Grandpuits炼油厂

道达尔石油公司

转型

转变为生物燃料

法国

Landulpho Alves炼油厂

巴西国家石油公司

计划出售剥离资产

32.3万桶/日

巴西

马丁内斯炼油厂

壳牌

出售

-
美国

全球化工业务50亿美元出售英力士

英国BP

转型成综合能源公司

-
-数据来源：公开资料整理

不过，从炼油行业长远发展情况来看，随着新能源汽车的发展以及IMO限硫新规的到来，预计未来行业将保持1.3%左右的增速。根据德意志银行预测，2021年，全球炼油产能将会新增480万桶/天，平均每年增长1.6%左右。

2020-2025年我国炼油产能预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炼油产业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国炼油行业发展概述

第一节 炼油行业发展情况概述

一、炼油行业相关定义

二、炼油行业基本情况介绍

三、炼油行业发展特点分析

第二节 中国炼油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炼油行业产业链条分析

三、中国炼油行业上游环节分析

四、中国炼油行业下游环节分析

第三节 中国炼油行业生命周期分析

一、炼油行业生命周期理论概述

二、炼油行业所属的生命周期分析

第四节 炼油行业经济指标分析

一、炼油行业的赢利性分析

二、炼油行业的经济周期分析

三、炼油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炼油行业进入壁垒分析

一、炼油行业资金壁垒分析

二、炼油行业技术壁垒分析

三、炼油行业人才壁垒分析

四、炼油行业品牌壁垒分析

五、炼油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球炼油行业市场发展现状分析

第一节 全球炼油行业发展历程回顾

第二节 全球炼油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炼油行业地区市场分析

- 一、亚洲炼油行业市场现状分析
- 二、亚洲炼油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炼油行业市场前景分析
- 第四节 北美炼油行业地区市场分析
- 一、北美炼油行业市场现状分析
- 二、北美炼油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美炼油行业市场前景分析
- 第五节 欧盟炼油行业地区市场分析
- 一、欧盟炼油行业市场现状分析
- 二、欧盟炼油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟炼油行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界炼油行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球炼油行业市场规模预测

- 第三章 中国炼油产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品炼油总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国炼油行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国炼油产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

- 第四章 中国炼油行业运行情况
- 第一节 中国炼油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国炼油行业市场规模分析

第三节 中国炼油行业供应情况分析

第四节 中国炼油行业需求情况分析

第五节 中国炼油行业供需平衡分析

第六节 中国炼油行业发展趋势分析

第五章 中国炼油所属行业运行数据监测

第一节 中国炼油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炼油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国炼油市场格局分析

第一节 中国炼油行业竞争现状分析

一、中国炼油行业竞争情况分析

二、中国炼油行业主要品牌分析

第二节 中国炼油行业集中度分析

一、中国炼油行业市场集中度分析

二、中国炼油行业企业集中度分析

第三节 中国炼油行业存在的问题

第四节 中国炼油行业解决问题的策略分析

第五节 中国炼油行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国炼油行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国炼油行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国炼油行业消费者基本情况
- 第二节 中国炼油行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 炼油行业成本分析
- 第四节 炼油行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国炼油行业价格现状分析

- 第六节 中国炼油行业平均价格走势预测
- 一、中国炼油行业价格影响因素
- 二、中国炼油行业平均价格走势预测
- 三、中国炼油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国炼油行业区域市场现状分析

- 第一节 中国炼油行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区炼油市场分析
- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区炼油市场规模分析
- 四、华东地区炼油市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
- 一、华北地区概述

- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区炼油市场规模分析
- 四、华北地区炼油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炼油市场规模分析
- 四、华南地区炼油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国炼油行业竞争情况

第一节 中国炼油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国炼油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国炼油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 炼油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国炼油行业发展前景分析与预测

第一节 中国炼油行业未来发展前景分析

一、炼油行业国内投资环境分析

二、中国炼油行业市场机会分析

三、中国炼油行业投资增速预测

第二节 中国炼油行业未来发展趋势预测

第三节 中国炼油行业市场发展预测

一、中国炼油行业市场规模预测

二、中国炼油行业市场规模增速预测

三、中国炼油行业产值规模预测

四、中国炼油行业产值增速预测

五、中国炼油行业供需情况预测

第四节 中国炼油行业盈利走势预测

一、中国炼油行业毛利润同比增速预测

二、中国炼油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国炼油行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 炼油产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 炼油行业投资风险分析

一、炼油行业政策风险分析

二、炼油行业技术风险分析

三、炼油行业竞争风险分析

四、炼油行业其他风险分析

第三节 炼油行业企业经营发展分析及建议

一、炼油行业经营模式

二、炼油行业销售模式

三、炼油行业创新方向

第四节 炼油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国炼油行业发展战略及规划建议

第一节 中国炼油行业品牌战略分析

一、炼油企业品牌的重要性

二、炼油企业实施品牌战略的意义

三、炼油企业品牌的现状分析

四、炼油企业的品牌战略

五、炼油品牌战略管理的策略

第二节 中国炼油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炼油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国炼油行业发展战略及投资建议

第一节 中国炼油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国炼油行业定价策略分析

第三节 中国炼油行业营销渠道策略

一、炼油行业渠道选择策略

二、炼油行业营销策略

第四节 中国炼油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国炼油行业重点投资区域分析

二、中国炼油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/515718515718.html>