

2018年中国生活用纸行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生活用纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/365718365718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，生活用纸行业也得到了快速发展，2016年我国生活用纸行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，生活用纸行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从生活用纸行业企业区域分布情况来看，生活用纸行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国生活用纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展现状分析

第一章 生活用纸行业概况

第一节 生活用纸相关定义和分类

一、纸张分类及构成

二、生活用纸分类

三、优质生活用纸的定义

第二节 行业发展历程及展望

第二章 国际生活用纸行业市场现状

第一节 世界造纸产业特点分析

一、经济规模化

二、技术集成化

三、资源集约化

四、产品功能化

五、生产清洁化

六、林纸一体化

第二节 世界生活用纸行业概况

一、生活用纸国际现状分析

二、生活用纸国际发展趋势分析

三、国际生活用纸市场发展概况

第三节 部分国家生活用纸行业概况

一、德国

二、芬兰

三、俄罗斯

四、日本

五、印度

（一）印度造纸业概况

（二）2018年成本上升致印度造纸公司担心利润下滑

（三）2018年国际纸业通过收购战略布局印度市场

（四）2018年印度从中国大量进口铜版纸本土造纸业压力大

（五）印度7成女性无力购买卫生巾

第四节 发展全球展望

- 一、我国成世界增长最快的生活用纸消费市场
- 二、2018年全球纸浆市场状况分析
- 三、2018-2024世界生活用纸市场发展趋势预测

第三章 中国生活用纸行业发展情况分析

第一节 我国生活用纸行业发展特征

- 一、我国生活用纸消费量情况
- 二、生活用纸消费结构现状
- 三、生活用纸人均消费量状况
- 四、生活用纸地区间消费差异
- 五、我国生活用纸消费卫生状况
- 六、生活用纸消费量影响因素分析

第二节 中国生活用纸行业发展概况

- 一、生活用纸市场现状分析
- 二、中国生活用纸市场发展趋势
- 三、中国生活用纸产品结构概况
- 四、中国生活用纸研发力情况
- 五、中国生活用纸装备水平分析
- 六、中国生活用纸市场问题分析
- 七、中国生活用纸市场展望分析

第三节 2016-2018年中国生活用纸行业发展情况分析

- 一、中国造纸量跃居世界第一
- 二、2016-2018年中国卫生用纸原纸产量统计
- 三、2018年我国纸业上市公司经营状况
- 四、2018年生活用纸市场调研
- 五、2018年生活用纸行业结构调整情况
- 六、2018年生活用纸市场趋势调查

第四章 行业细分市场

第一节 一次性消费用纸

- 一、一次性卫生用品市场概况
- 二、2018年一次性卫生用品行业市场调研
- 三、纸巾细分市场发展趋势
- 四、擦手纸发展市场调研
- 五、消费的城乡和地域差异

六、销售渠道的变化

第二节 卫生纸

- 一、2018年澳大利亚对华卫生纸作出反倾销期中复审终裁
- 二、2018年卫生纸质量检查情况
- 三、中国卫生纸市场未来发展措施选择
- 四、2018年全球卫生纸行业发展预测

第三节 妇女卫生巾和护垫

- 一、2018年中国卫生巾市场调研
- 二、《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准
- 三、消费者的特征研究及分析
- 四、卫生巾类产品营销策略

第四节 婴儿纸尿裤

- 一、2018年婴儿纸尿裤市场调研
- 二、2018年婴儿卫生用品市场现状
- 三、纸尿裤行业标准
- 四、消费的城乡和地域差异

第五节 湿巾

- 一、2018年中国卫生湿巾市场发展现状
- 二、湿巾的种类和选用
- 三、主要生产企业

第二部分相关行业调研

第五章 造纸行业

第一节 2018年中国造纸行业发展情况分析

- 一、2018年中国造纸工业行业规模
- 二、2018年中国造纸工业资本劳动密集度
- 三、2018年中国造纸工业销售情况
- 四、2018年中国造纸工业成本费用结构
- 五、2018年中国造纸工业盈利情况
- 六、2018年中国造纸工业行业运营绩效
- 七、2018年中国造纸工业企业景气指数
- 八、2018年中国造纸工业投资情况

第二节 2018年中国造纸行业发展情况分析

- 一、2018年中国造纸工业行业规模
- 二、2018年中国纸浆市场调研

三、2018年中国纸张市场

四、2018年中国纸制品市场调研

五、2018年中国造纸工业市场价格分析

第三节 我国地区造纸业发展情况分析

一、2018年福建省造纸行业发展分析及展望

二、“十一五”广东省造纸工业回顾及“十二五”展望

三、“十一五”河南省造纸工业回顾及“十二五”展望

四、“十一五”江苏省造纸工业回顾及“十二五”展望

五、2018年宁夏造纸业市场发展情况

六、2018年广东省生活用纸产品质量合格率

七、浙江“十二五”造纸业从大省向强省转变

第四节 我国造纸工业装备发展概况

一、造纸工业装备分析

二、2018年我国造纸机械市场情况

三、主要装备国际差距及发展趋势

四、造纸设备国产化面对的难题

五、关于制浆造纸装备制造业自主创新的思考

六、行业发展的对策和措施

第五节 2018-2024年行业发展趋势

一、“十二五”我国造纸行业发展形势

二、“十二五”我国造纸行业发展趋势

三、十二五我国造纸行业落后产能淘汰量加大

四、林业十二五规划对造纸与林业影响

第六章 关联行业

第一节 纸浆

一、纸浆概述

二、现代制浆造纸产业特点

三、2018年我国纸浆制造业发展分析

四、2016-2018年我国纸浆生产情况

五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析

六、2018年中国纸浆进口量

七、2018-2024世界纸浆市场发展趋势预测

第二节 木浆

一、木浆概述

二、“十二五”要切实推进林纸一体化建设

三、2018年我国木浆纸品外贸情况分析

四、2018年我国木浆进口情况分析

第三节 阔叶浆

一、目前全球阔叶浆市场的特点

二、2018年阔叶浆价格情况分析

三、2018年阔叶浆供应情况分析

第四节 蔗渣浆

一、蔗渣浆概述

二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况

三、云南临沧第五节 万吨蔗渣浆稳步推进

四、广西首家蔗渣浆二氧化氯漂白工艺企业实现双赢

第五节 非织造布行业

一、行业发展现状

二、2018年我国无纺布行业产量

三、中国非织造布行业前景分析

四、限塑令实施对非织造布的影响

五、甲型流感对非织造布需求的影响

六、2016-2018年全球非织造布行业形势分析

七、纳米技术的应用将是非织造布生产中未来的热潮

第六节 高吸水树脂

一、高吸水树脂的性能及作用

二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况

三、国内树脂企业停产与倒闭情况

第七节 干法纸

一、干法纸定义

二、干法纸生产工艺

三、干法纸发展现状

四、中国干法纸年生产能力状况

五、Concert将成为全球最大干法纸生产商

第八节 中国造纸化学品

一、造纸化学品简述

二、行业发展现状与发展趋势

三、指导思想、基本原则和目标

四、发展方向与任务

五、造纸化学品行业“十二五”发展规划的政策措施建议

第九节 中国制浆造纸设备产业发展分析

- 一、中国制浆造纸设备国产化发展重点
 - 二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策
 - 三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策
- ### 第三部分行业经济运行情况分析

第七章 2016-2018年中国造纸行业经济运行情况分析

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 2016-2018年中国纸浆制造业经济运行情况分析

第一节 中国纸浆制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纸浆制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纸浆制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 生活用纸行业进出口情况分析

第一节 化学木浆和生活用纸进出口情况分析

一、化学木浆和生活用纸进口情况分析

二、化学木浆和生活用纸出口情况分析

第二节 生活用纸进出口情况分析

一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口情况分析

二、卫生纸及类似纸，家庭或卫生用纤维素絮纸及纤维素纤维网纸等进出口情况分析

第三节 生活用纸进出口发展情况及趋势分析

一、我国纸及纸板进出口贸易情况

二、纸浆进口市场调研

三、纸浆进口市场调研

四、中国造纸行业进出口情况

第四部分行业竞争格局分析

第十章 行业竞争分析

第一节 生活用纸主要地区市场调研

一、广东省生活用纸行业发展情况

二、江苏省生活用纸发展情况

三、山东省造纸业现状

四、福建省生活用纸现状

五、河南省生活用纸现状

第二节 市场竞争分析

- 一、2018年中国生活用纸竞争格局分析
- 二、2018年中国生活用纸竞争形式分析
- 三、中国生活用纸机遇与挑战
- 四、中国生活用纸竞争建议
- 五、一次性卫生用品行业竞争
- 六、2018年中国婴儿纸尿裤市场群雄逐鹿
- 七、2018年生活用纸企业兼并重组情况

第十一章 行业重点企业分析

第一节 维达纸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 恒安集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 宝洁公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金佰利公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金光（APP）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建恒利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分发展趋势与投资分析

第十二章 行业发展环境分析

第一节 行业背景分析

一、经济背景

（一）2018年我国宏观经济运行形势分析

（二）2018-2024年中国经济发展预测

二、人口背景

第二节 法规政策环境分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、《中国节水技术政策大纲》发布

五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析

六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台

七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析

八、清洁生产政策推行情况分析

九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析

十、造纸工业清洁生产标准实施

十一、2018年《造纸化学品行业“十二五”发展规划》

十二、《2018年工业行业淘汰落后产能企业名单》

十三、2018年《关于印发国家环境保护“十二五”科技发展规划的通知》

十四、《关于发布鼓励进口技术和产品目录（2018年版）的通知》

十五、2018年《固体废物进口管理办法》

第三节 《造纸工业发展“十二五”规划》

一、“十一五”回顾

二、面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

五、重点工程

六、政策措施

七、规划实施

第四节 生活用纸行业标准及技术要求

一、纸巾纸行业标准及技术要求

二、卫生纸行业标准和技术要求

第五节 生活用纸行业技术环境分析

一、纸业新技术法规不断出台

二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》

三、生活用纸技术发展概况

四、生活用纸产品结构

五、生活用纸行业稳步推进结构调整

第十三章 2018-2024年行业趋势预测与趋势

第一节 2018-2024年中国生活用纸整体发展趋势分析

一、2018-2024年卫生纸发展趋势分析预测

二、2018-2024年生活用纸营销趋势和对策

三、2018-2024年卫生用品发展方向

第二节 2018-2024年中国生活用纸细分市场展望

一、2018-2024年女性用卫生用品市场现状

二、2018-2024年中国妇女卫生巾市场展望

三、2018-2024年婴儿纸尿裤市场趋势

四、2018-2024年中国湿巾市场趋势分析

五、2018-2024年成人失禁用品趋势预测分析

六、2018-2024年老龄产品的市场潜力分析

七、2018-2024年生活用纸发展预测

第十四章 2018-2024年行业投资前景研究分析

第一节 2018年投资机会及策略分析

一、2018年生活用纸相对乐观

二、2018年供求矛盾压制业绩改善的空间和持续性

三、2018年造纸行业政策面因素

第二节 投资建议

一、立足需求，控制总量规模

二、优化产业结构，提升技术水平

三、改善原料结构，提高国内供给

第三节 2018-2024年造纸行业风险与银行授信对策探析

- 一、造纸行业发展状况分析
- 二、行业市场风险分析
- 三、行业财务风险分析
- 四、环保风险分析
- 五、商业银行的行业授信原则
- 六、商业银行的行业授信建议

图表目录：

图表：宁夏吴忠市瑞特纸业有限公司推出的产品总结

图表：我国和世界生活用纸消费结构表

图表：2016-2018年生活用纸的市场预测

图表：中国生活用纸主要产品结构

图表：生活用纸行业的发展趋势

图表：生活用纸行业发展中存在的主要问题

图表：木浆价格上涨对企业利润的影响

图表：2018年中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）

图表：2018年生活用纸价格走势

图表：2018年国内主要地区纸价行情

图表：2016-2018年中国市场妇女卫生巾卫生护垫的消费量和市场渗透率

图表：2016-2018年中国市场婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率

图表：2016-2018年成人失禁用品的消费量

图表：2018年卫生纸产品质量国家监督专项抽查不合格产品及其企业名单

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/365718365718.html>