

2011-2015年中国皮肤病药物市场供需预测及投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国皮肤病药物市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/9571695716.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年全球皮肤病用药物市场增长达到了8%。其中，银屑病药物市场的增长最为强劲，其次是遗传性过敏皮炎药物市场。整个皮肤病用药市场的容量在全球药物市场排名中提升至第九位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国皮肤病药物市场供需预测及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国皮肤病药物行业的概念，接着分析了中国皮肤病药物行业发展环境，然后对中国皮肤病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮肤病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮肤病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物基本概念

- 一、皮肤病药物成份
- 二、皮肤病药物的种类
- 三、皮肤病药物的特性
- 四、皮肤病药物产品对比

第二节 皮肤病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、皮肤病药物发展史
- 三、国外皮肤病药物发展概况
- 四、中国皮肤病药物发展概况

第二章 中国皮肤病药物行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三章 中国皮肤病药物行业发展形势分析

第一节 全国皮肤病药物市场分析

一、全国皮肤病药物市场规模分析

二、全国皮肤病药物市场规模分析

三、全国皮肤病药物市场变化趋势

第二节 中国皮肤病药物市场需求分析

一、2009年皮肤病药物市场销售情况分析

二、皮肤病新品销售情况

三、皮肤病药物市场用量预测

第三节 中国皮肤病药物市场价格分析

一、皮肤病药物市场价格影响因素

二、皮肤病药物市场价格走势

三、皮肤病药物市场价格走势

第四节 对中国皮肤病药物市场的分析及思考

一、皮肤病药物市场特点

二、皮肤病药物市场分析

三、皮肤病药物市场变化的方向

四、中国皮肤病药物产业发展的新思路

五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

第四章2008-2010年中国医药制造行业行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬

一、特比萘芬市场规模及份额

二、特比萘芬产销情况及趋势

三、特比萘芬市场格局及竞争

四、特比萘芬市场价格及走势

五、特比萘芬发展趋势分析

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2008-2010年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨肽素

第六章 中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节 中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、国内主要皮肤病药物企业动向

二、国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 皮肤病药物品牌竞争分析

一、2009年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2010年1季度销售前10名皮肤病药物品牌

三、2009年主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节 中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第七章 中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江西登科科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 成都润兴消毒药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 成都天骄化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资机会分析

- 一、皮肤病药物投资潜力分析
- 二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第九章 2011-2015年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国皮肤病药物行业发展前景分析

- 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析
- 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物市场趋势分析

- 一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2011-2015年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2011-2015年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表名称：部分

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表 常用皮质类固醇剂量表

图表 2008年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表 2002-2008年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表 2002-2008年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表 2003-2008年皮肤病药物各品种增长率

图表 2008年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表 2008年特比萘芬医院市场厂家竞争格局

图表 2008年益康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2008年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2008年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局

图表 2008年酮康唑医院市场厂家竞争格局

图表 2008年莫米松医院市场厂家竞争格局

图表 2008年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表 2008年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局

图表 2008年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局

图表 2008年异维A酸医院市场厂家竞争格局

图表 2008年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表 2008年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局

图表 2008年阿维A医院市场厂家竞争格局

图表 2008年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局

图表 中国皮肤病药物商品名、生产厂家

图表 中国皮肤病药物市场价格

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/9571695716.html>