

2016-2022年中国沉香木产业发展监测及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国沉香木产业发展监测及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/235711235711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沉香木是瑞香科(Thymelaeaceae)植物白木香或沉香(Aquilaria agallocha)等树木的干燥木质部分,是一种木材、香料和中药。沉香木植物树心部位当受到外伤或真菌感染刺激后,会大量分泌带有浓郁香味的树脂。这些部分因为密度很大,又被称为“水沉香”。在世界上很多地方,沉香木是珍贵的香料,被用作燃烧熏香、提取香料、加入酒中,或直接雕刻成装饰品。沉香木又名沉水香。沉香木质硬,大多不沉于水,味微苦,带甘甜。燃烧时的浓烟散发出强烈香气,并有黑色油状物渗出。沉香木主要分布于我国的两广以及云南和福建等地,东亚国家以印度尼西亚、马来西亚、新加坡所产的沉香(新州香)质量最佳。《本草纲目》中记载:沉香木具有强烈的抗菌效能、香气入脾、清神理气、补五脏、止咳化痰、暖胃温脾、通气定痛、能入药,是上等药材极品。沉香木种类很多,按其油脂含量分为“沉水”(这是沉香中实质或较中间的部份,膏脂凝结较紧密、结实的部份,投水即沉)、“筏”(半浮半沉)和“黄熟香”(不沉于水)三种。沉香树因病变开始结香后,会经历漫长的生长期,至少需要几年至十几年的时间,但一块优质的沉香木要数十年甚至上百年才能形成,因此产量极少,市场供不应求,因此十分珍贵,具有很高的收藏价值。另外,沉香的木材、树头和树根都可用来制作高级线香,用于拜祭和熏香。

中国报告网发布的《2016-2022年中国沉香木产业发展监测及投资价值分析报告》首先介绍了沉香木行业市场相关概念、分类、应用、经营模式,行业全球及中国市场现状,产业政策生产工艺技术等,接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据,对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析;结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境,经济环境,对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分沉香木行业发展现状

第一章2015年中国沉香木运行概况1

第一节沉香木介绍1

一、简介1

二、关于沉香1

三、形成条件2

四、优劣分辨3

第二节政策环境特征3

一、国家宏观调控政策分析3

二、沉香木行业相关政策分析17

第三节沉香木行业竞争特征18

一、我国外品牌竞争格局18

二、行业进入壁垒分析18

三、可替代品威胁分析	18
四、贴牌加工产品市场威胁分析	19
第四节沉香木行业技术环境特征	20
第二章沉香木行业2015年政策环境变化分析	24
第一节我国宏观经济形势分析	24
一、2015年中国GDP总量	24
二、市场销售平稳增长	25
三、进出口增长有所回升	25
四、居民消费价格基本稳定	26
五、居民收入继续增加	27
六、2015年中国宏观经济发展前景预测	28
第二节国际宏观经济形势分析	30
一、世界经济增速回落	30
二、世界工业生产低速增长	31
三、世界贸易持续低迷	32
四、三大经济体中美国、欧元区居民消费略有起色	32
五、全球价格水平走低，但发展中国家通胀压力加大	32
六、三大经济体中美日就业市场持续改善	32
七、国际金融市场继续波动	32
八、景气指标总体向好	33
第三节宏观经济环境分析	36
一、2013与2014年经济趋势特征较为相似	36
二、2015年中国经济回升受制于内外多重因素	36
第五节我国沉香木行业政策分析	38
一、行业具体政策	38
二、政策特点与影响分析	38
第二部分沉香木市场情况分析	
第三章我国沉香木行业品牌产品市场规模分析	43
第一节2011-2015年沉香木市场规模分析	43
第二节2015年我国沉香木区域结构分析	43
第三节2016-2022年沉香木市场规模预测	43
第四章我国沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查	46
第一节2011-2015年沉香木产量统计分析	46
第二节2011-2015年沉香木历年消费量统计分析	46
第三节2011-2015年我国沉香木行业品牌产品平均价格走势分析	46

第四节沉香木产品目标客户群体调查48

一、不同收入水平消费者偏好调查48

二、不同年龄的消费者偏好调查53

三、不同地区的消费者偏好调查54

第五节沉香木产品的品牌市场调查54

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查54

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查59

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道60

四、消费者经常购买的品牌调查63

五、沉香木品牌忠诚度调查64

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析71

一、价格敏感程度71

二、品牌的影响72

三、购买方便的影响72

第五章我国沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析75

第一节销售渠道特征分析75

一、供需渠道定义75

二、供需渠道格局78

三、供需渠道形式79

第二节销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性79

第三节沉香木行业销售渠道的重要环节分析81

一、批发商81

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）85

三、代理商88

第六章我国沉香木行业品牌地区分析90

第一节2011-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析90

一、华东90

二、中南92

三、华北92

四、西部94

第二节销售渠道发展趋势分析95

一、渠道运作趋势发展95

二、渠道格局趋势发展96

三、渠道结构扁平化趋势发展97

第三节销售渠道策略分析108

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略108
- 二、长渠道或短渠道的营销策略113
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略115
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略115
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略115
- 第四节销售渠道决策的评估方法116
 - 一、销售渠道评估数学模型介绍116
 - 二、财务评估法介绍119
 - 三、交易成本评估法介绍120
 - 四、经验评估法介绍120
- 第五节2015年我国沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析121
 - 一、我国生产企业投资运作模式121
 - 二、我国营销企业投资运作模式129
 - 三、外销与内销优势分析146
- 第七章我国沉香木行业进出口市场情况分析151
 - 第一节2011-2015年我国沉香木行业进出口量分析151
 - 一、2011-2015年我国沉香木行业进口分析151
 - 二、2011-2015年我国沉香木行业出口分析151
 - 第二节2016-2022年我国沉香木行业进出口市场预测分析152
 - 一、2016-2022年我国沉香木行业进口预测152
 - 二、2016-2022年我国沉香木行业出口预测152
- 第三部分沉香木重点企业分析
- 第八章我国沉香木行业优势品牌企业分析153
 - 第一节海南屯昌英扬沉香开发有限公司153
 - 一、公司简介153
 - 二、公司经营项目153
 - 三、公司经营条件153
 - 四、公司服务项目154
 - 第二节西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司155
 - 一、公司简介155
 - 二、公司主营产品156
 - 三、公司优势156
 - 第三节海南沉香观光农业科技发展有限公司158
 - 一、公司简介158
 - 二、公司主营业务158

- 三、公司优势品牌160
- 四、公司科技支持161
- 第四节化州市缘来香沉香有限公司161
 - 一、公司简介161
 - 二、公司主营产品162
- 第五节茂名市君元沉香种植发展有限公司162
 - 一、公司简介162
 - 二、公司主营产品163
- 第九章我国沉香木行业品牌竞争格局分析164
 - 第一节沉香木行业历史竞争格局概况164
 - 一、沉香木行业集中度分析164
 - 二、沉香木行业竞争程度分析165
 - 第二节沉香木行业企业竞争状况分析167
 - 一、领导企业的市场力量167
 - 二、其他企业的竞争力171
 - 第三节2016-2022年我国沉香木行业品牌竞争格局展望174
- 第十章沉香木行业区域分析176
 - 第一节沉香木行业发展状况分析176
 - 一、沉香分类情况176
 - 二、价格分析182
 - 三、出口市场情况188
 - 第二节沉香木行业财务状况分析189
 - 一、沉香木行业产销分析189
 - 二、沉香木行业盈利能力分析190
- 第四部分沉香木行业投资前景分析
- 第十一章2016-2022年我国沉香木行业品牌发展预测195
 - 第一节2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测195
 - 一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测195
 - 二、2016-2022年沉香木行业总产值预测196
 - 三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测197
 - 第二节2016-2022年沉香木行业供需预测199
 - 一、2016-2022年沉香木产量预测199
 - 二、2016-2022年沉香木需求预测199
 - 三、2016-2022年沉香木供需平衡预测200
 - 第三节2016-2022年沉香木行业投资机会201

- 一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会201
- 二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会202
- 三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会203
- 第四节影响沉香木行业发展的主要因素208
 - 一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析208
 - 二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析209
 - 三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析211
 - 四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析212
 - 五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析216
- 第五节沉香木行业投资风险及控制策略分析218
 - 一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略218
 - 二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略220
 - 三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略221
 - 四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略222
 - 五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略225
- 第十二章2016-2022年我国沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析227
 - 第一节行业SWOT模型分析227
 - 一、优势分析227
 - 二、劣势分析229
 - 三、机会分析230
 - 四、风险分析236
 - 第二节沉香木行业发展的PEST分析239
 - 一、政治和法律环境分析239
 - 二、经济发展环境分析242
 - 三、社会、文化与自然环境分析244
 - 四、技术发展环境分析262
 - 第三节沉香木行业投资价值分析263
 - 一、2016-2022年沉香木市场趋势总结263
 - 二、2016-2022年沉香木发展趋势分析266
 - 三、2016-2022年沉香木市场发展空间268
 - 四、2016-2022年沉香木产业政策趋向270
 - 五、2016-2022年沉香木价格走势分析274
 - 第四节沉香木行业投资策略分析278
 - 一、重点投资品种分析278
 - 二、重点投资地区分析279

三、项目投资建议281

第十三章业内专家对我国沉香木行业总结及企业经营战略建议288

第一节沉香木行业问题总结288

第二节2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理289

一、我国企业的经验借鉴289

二、国外企业的经验借鉴291

第三节2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式292

一、沉香木行业企业的兼并及收购建议292

二、沉香木行业企业的融资方式选择建议297

第十四章2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议304

第一节、沉香木行业企业的我国营销模式建议304

一、沉香木行业企业的渠道建设304

二、沉香木行业企业的品牌建设305

第二节、沉香木行业企业海外营销模式建议305

一、沉香木行业企业的海外细分市场选择305

二、沉香木行业企业的海外经销商选择306

第三节沉香木市场的重点客户战略实施306

一、实施重点客户战略的必要性306

二、合理确立重点客户307

三、对重点客户的营销策略313

第十五章沉香木行业投资机会分析研究315

第一节2016-2022年沉香木行业主要区域投资机会315

第二节2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会317

第三节2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会319

第十六章沉香木产业投资风险321

第一节沉香木行业宏观调控风险321

第二节沉香木行业竞争风险322

第三节沉香木行业供需波动风险325

第四节沉香木行业技术创新风险325

第五节沉香木行业经营管理风险326

图表目录：

图表：2013-2015年我国生产总值累计同比增长速度25

图表：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速26

图表：2013-2015年居民消费价格月度同比上涨情况27

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度28

图表：2013-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度28

图表：2011-2015年七国集团GDP增长率31

图表：2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率31

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI33

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数34

图表：OECD整体经济增长趋稳35

图表：中国经济趋稳35

图表：全球制造业、全球服务业产出指数36

图表：2013-2015年下半年生结、熟结莞香市场价格对比47

图表：品牌忠诚度五级构成比例69

图表：DCCI品牌测试指标70

图表：顾客行为忠诚度分析71

图表：各种营销渠道的成本分析117

图表：各种营销渠道的毛利分析118

图表：2016-2022年我国沉香木进口情况预测152

图表：2015年我国沉香产品区域集散地164

图表：2016-2022年我国沉香木市场规模195

图表：2016-2022年我国沉香木市场规模柱状图196

图表：2016-2022年我国沉香木产值196

图表：2016-2022年我国沉香木产值柱状图197

图表：2016-2022年我国沉香木利润总额198

图表：2016-2022年我国沉香木利润总额柱状图198

图表：2016-2022年我国沉香木产量199

图表：2016-2022年我国沉香木产量柱状图199

图表：2016-2022年我国沉香木需求量199

图表：2016-2022年我国沉香木需求量柱状图200

图表：2016-2022年我国沉香木供需情况对比200

图表：2016-2022年我国沉香木供需情况对比柱状图201

图表：2014年我国流动人口年增长率246

图表：2015年分性别年龄户籍的上海常住人口规模249

图表：供求关系图325

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/235711235711.html>