

中国纸浆行业全景调查及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆行业全景调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215711215711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国纸浆制造业企业数量逐年减少，由于许多落后产能的不断淘汰，整个行业经济效益不佳。国家不断加大环保力度，致使我国纸浆产量逐年下降，国外纸浆进口比重逐年提高，对外依存度近50%。

据国家统计局统计数据，截止2014年9月底，制浆造纸及纸制品业企业数量6824家，比去年同期减少334家。其中：纸浆制造业46家，减少15家，造纸业2964家，增加61家，纸制品制造业3814家，减少380家。2014年1~9月全行业主营收入累计完成9848.29亿元，较上年同期增加32.83亿元，增长0.33%。其中：纸浆制造业累计99.63亿元，较上年同期减少22.94亿元，下降18.72%；造纸业完成5775.31亿元，较上年同期增加223.38亿元，增长4.02%；纸制品制造业完成3973.35亿元，较上年同期减少167.61亿元，下降4.05%。

在纸张市场空间收窄，盈利空间也已收窄的状态下，新的平衡正在逐渐形成，市场竞争正趋向平淡，所以，我们认为明年的纸张市场价格总体水平会较目前略有改善，但幅度不会很大，整体表现仍会在低位运行。2015年是“十二五”计划执行的最后一年，各方压力都会进一步增大，尤其是环境保护方面政策整体趋严，会迫使企业加大投入，导致生产经营成本进一步上升。据了解，环保部下一步要加快推进制浆造纸企业中控设施建设，加强对造纸企业生产过程的管理。展望2015年，造纸产业应通过加大结构调整力度，增强创新能力，练好内功，提升行业抗风险能力和竞争力，实现产业增长方式的转变。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 纸浆行业发展综述

第一节 纸浆行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 纸浆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 纸浆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国纸浆行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际纸浆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纸浆市场总体情况分析

一、全球纸浆市场结构

二、全球纸浆行业发展分析

三、全球纸浆行业竞争格局

第二节 美国纸浆行业发展经验借鉴

一、美国纸浆行业发展历程分析

二、美国纸浆行业市场现状分析

三、美国纸浆行业发展趋势预测

四、美国纸浆行业对中国的启示

第三节 日本纸浆行业发展经验借鉴

一、日本纸浆行业发展历程分析

二、日本纸浆行业市场现状分析

三、日本纸浆行业发展趋势预测

四、日本纸浆行业对中国的启示

第四节 德国纸浆行业发展经验借鉴

一、德国纸浆行业发展历程分析

二、德国纸浆行业市场现状分析

三、德国纸浆行业发展趋势预测

四、德国纸浆行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国纸浆行业运行现状分析

第一节 中国纸浆行业发展状况分析

一、中国纸浆行业发展阶段

二、中国纸浆行业发展总体概况

三、中国纸浆行业发展特点分析

第二节 纸浆行业发展现状

一、中国纸浆行业市场规模

二、中国纸浆行业发展分析

三、中国纸浆企业发展分析

第三节 纸浆市场情况分析

一、中国纸浆市场总体概况

二、中国纸浆产品市场发展分析

三、中国纸浆市场发展趋势分析

第五章 中国纸浆市场供需形势分析

第一节 纸浆行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国纸浆市场供需分析

一、中国纸浆行业供给情况

1、中国纸浆行业供给分析

2、中国纸浆行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国纸浆行业需求情况

1、纸浆行业需求市场

2、纸浆行业客户结构

3、纸浆行业需求的地区差异

三、中国纸浆行业供需平衡分析

第三节 纸浆产品市场应用及需求预测

一、纸浆产品应用市场总体需求分析

1、纸浆产品应用市场需求特征

2、纸浆产品应用市场需求总规模

二、未来五年纸浆行业领域需求量预测

1、纸浆行业需求产品功能预测

2、纸浆行业需求产品市场格局预测

三、重点行业纸浆产品需求分析预测

第六章 纸浆行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 纸浆行业进出口市场分析

一、纸浆行业进出口综述

- 1、中国纸浆进出口的特点分析
- 2、中国纸浆进出口地区分布状况
- 3、中国纸浆进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国纸浆进出口政策与国际化经营

二、纸浆行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、纸浆行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国纸浆出口面临的挑战及对策

- 一、中国纸浆出口面临的挑战
- 二、纸浆行业进出口前景
- 三、纸浆行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 纸浆市场竞争格局及集中度分析

第一节 纸浆行业国际竞争格局分析

- 一、国际纸浆市场发展状况
- 二、国际纸浆市场竞争格局
- 三、国际纸浆市场发展趋势分析
- 四、国际纸浆重点企业竞争力分析

第二节 纸浆行业国内竞争格局分析

- 一、国内纸浆行业市场规模分析
- 二、国内纸浆行业竞争格局分析
- 三、国内纸浆行业竞争力分析

第三节 纸浆行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 纸浆行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第九章 中国纸浆行业重点企业经营分析

第一节 云南云景林之股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 东莞理文造纸厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 贵州赤天化纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 福建省南纸股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 第十节 广东鼎丰纸业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 未来五年纸浆行业前景及趋势预测

第一节 未来五年纸浆市场发展前景

- 一、纸浆市场发展潜力
- 二、纸浆市场发展前景展望
- 三、纸浆细分行业发展前景分析

第二节 未来五年纸浆市场发展趋势预测

- 一、纸浆行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、纸浆行业市场规模预测
 - 1、纸浆行业市场容量预测
 - 2、纸浆行业销售收入预测
- 三、纸浆行业细分市场发展趋势预测

第十一章 未来五年纸浆行业投资机会与风险防范

第一节 中国纸浆行业投资特性分析

- 一、纸浆行业进入壁垒分析
- 二、纸浆行业盈利模式分析
- 三、纸浆行业盈利因素分析

第二节 中国纸浆行业投资情况分析

- 一、纸浆行业总体投资及结构

二、纸浆行业投资规模情况

三、纸浆行业投资项目分析

第三节 中国纸浆行业投资风险

一、纸浆行业供求风险

二、纸浆行业关联产业风险

三、纸浆行业产品结构风险

四、纸浆行业技术风险

第四节 纸浆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纸浆行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 数据关于纸浆行业发展战略研究

第一节 纸浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国纸浆品牌的战略思考

一、纸浆品牌的重要性

二、纸浆实施品牌战略的意义

三、纸浆企业品牌的现状分析

四、中国纸浆企业的品牌战略

五、纸浆品牌战略管理的策略

第三节 纸浆行业经营策略分析

一、纸浆市场细分策略

二、纸浆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纸浆新产品差异化战略

第四节 纸浆行业投资战略研究

一、2015年纸浆行业投资战略

二、未来五年纸浆行业投资战略

三、未来五年细分行业投资战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215711215711.html>