

中国宠物主粮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物主粮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物主粮行业概述

宠物主粮根据消费需求，可以划分为干粮和湿粮两类。其中，干粮水分含量少、表面干燥、颗粒状，包括膨化粮、烘焙粮、风干粮、冻干粮等产品形态；湿粮为糊状、水分含量高，主要有罐头、鲜切包和鲜食三种，而鲜食即指鲜粮，是湿粮中更精细的赛道，强调食材新鲜，原材料肉眼可见。

宠物主粮中干粮、湿粮对比分析

维度

干粮

湿粮

外观

颗粒状，水分较少，表面干燥

糊状，水分较多

营养成分及功效

水分

较低，10%左右

高，70%~90%，缓解宠物耐渴性

蛋白

通常在40%以下

10%~20%，以干基计算可达40%~60%，提供能量

粗纤维

通常在5%左右

1%左右，易添加粗纤维，营养种类丰富

碳水

为增加粘合度而添加淀粉类原材料，碳水含量较高，30%~40%

较低，通常在5%以下，减少过敏原

脂肪

10%~20%

3~5%，低，易消化

适口性

制作过程中对原料口感破坏较大，适口性低

制作过程中较好的保留原料口感，适口性高

品牌竞争关系

玩家众多，接近完全竞争

玩家相对较少，竞争激烈程度低

产品形态

产品同质性高 膨化粮； 烘焙粮； 风干粮； 冻干粮

产品异质性强，细分化、定制化、特殊化 罐头； 鲜切包； 鲜食

数据来源：观研天下整理

在产品功能更新方面，宠物主粮从1.0阶段的剩饭剩菜已经发展到4.0阶段的功能粮阶段。

宠物主粮产品形态及功能革新

数据来源：观研天下整理

二、宠物主粮行业消费主体

近年来，随着国内饲养犬猫数量整体上升，带动宠物食品消费规模增长，对主粮需求也随之增加。根据数据显示，2021年，中国宠物猫的数量是5806万只，同比增长19.4%，消费规模1060亿元，同比增长19.9%；犬的数量是5429万只，同比增长4%，消费规模达到1430亿元，同比增长21.2%；宠物主粮消费渗透率高达93.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而在宠物消费支出方面，随之居民可支配收入不断提升，高收入宠物主占比提高，宠物主粮消费群体呈现高学历+年轻化的特征。根据相关数据显示，2021年，超1/3的宠物主月收入在万元以上，本科及以上学历宠物主占比超60%，80、90后等年轻宠物主占比较高。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、宠物主粮行业消费者偏好调查

目前，我国宠物主粮行业呈科学化+品牌化+精细化趋势，宠物的适口性和产品功效成为消费者的重点考虑因素。因此，我国宠物主粮行业产品将高端的天性粮、功能粮方向发展，客单价也将随着提升。

数据来源：观研天下整理

具体来看：

（1）宠物主粮消费品牌与产品因素

根据相关调查结果显示，宠物主选择宠物商品时，对国产品牌保持开放态度，国产品牌（占比26.1%）偏好高于进口品牌（占比17.9%），其主要原因是国产宠物主粮性价比高和支持国货的心理。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（1）追溯原因

根据进口与国产宠物主粮成分、单价等方面进行对比得出，国产宠物主粮与进口品牌营养成分、原材料相近，而国产品牌的价格整体低于国外品牌的价格。因此，随着国产品牌成分研发技术不断提高及品控能力持续加强，国产宠物主粮品牌崛起指日可待。

进口与国产宠物主粮品牌单价、营养成分及原材料方面对比（以成猫猫粮为例）

国外品牌

国产品牌

渴望

GO!

皇家

冠能

伟嘉

比瑞吉

伯纳天纯

顽皮

麦富迪

疯狂小狗

单价（元/Kg）

170

124

63

55

27

61

60

45

21

17

粗蛋白质 (, 数值越大越好)

40%

46%

25%

36%

27%

32%

40%

32%

26%

28%

粗脂肪 (, 数值越大越好)

20%

18%

11%

16%

10%

12%

16%

15%

10%

11%

钙 (, 数值越大越好)

1.4%

1.0%

0.8%

0.9%

0.8%

0.9%

1.0%

1.0%

0.8%

1.1%

牛磺酸 (, 数值越大越好)

0.20%

0.21%

0.12%

0.10%

0.10%

0.20%

0.20%

0.10%

0.10%

0.10%

水溶性氯化物 (, 数值越大越好)

0.3%

0.5%

0.7%

0.6%

0.3%

0.3%

0.3%

0.3%

0.3%

0.3%

粗纤维 (, 数值越小越好)

3.0%

1.5%

7.4%

2.5%

5.0%

5.0%

7.0%

5.0%

5.0%

9.0%

水分 (, 数值越小越好)

10%

10%

11%
12%
10%
10%
10%
10%
10%
10%

数据来源：观研天下整理

2、渠道因素

随着电商产品的快速发展，便捷、高性价比的线上消费逐渐成为宠物主消费方式，超6成的宠物（犬猫）主人会选择在线上购买宠物主粮。

数据来源：观研天下整理

四、宠物主粮行业消费趋势

1、宠物干粮：工艺+材料配比推动创新升级

目前，我国宠物干粮生产工艺较为成熟，现有的产品创新主要是在原有的基础上，对配方原料、工艺及营养元素添加，如通过干粮+冻干双拼、加入益生菌、蛋黄等形式进行原材料的创新升级，同时在原来的膨化粮生产工艺上研发出风干、低温烘焙等新工艺，以此来提升客单值。

宠物干粮的工艺路线升级方向

/

高温膨化粮

低温烘焙

风干粮

冻干粮

温度控制

160-182摄氏度

80-100摄氏度

70摄氏度零下

40摄氏度

生产工艺

高压密闭容器突然减压挤压成型

长时间低温烘烤

干燥高风速条件下脱水干燥

真空的条件下使冰升华

添加成分

添加淀粉或粘合剂、油脂、诱食剂

添加淀粉、植物等

添加少量膳食纤维

—

口感

松脆可口

口感更酥脆

口感较硬

口感最接近生肉

优点

工艺成熟、价格低廉、易于保存，高温膨化可以杀菌

饱腹感更持久，肠胃负担轻，表层干燥不油腻

蛋白质、维生素、生物酶等都能得到完整的保存

保留了食材原始的营养，有益于宠物毛发健康、皮肤和消化

缺点

营养有一定流失

价格偏高生产工艺不成熟

价格偏高粗蛋白、脂肪偏高，易长胖

价格偏高很容易产生肉碎，缺少粗纤维

代表品牌

渴望、爱肯拿

鲜朗，欧恩焙

巅峰ZIWI、猫宴、K9

迈仕、麦富迪、爱立方

数据来源：观研天下整理

喵梵思、网易严选宠物干粮产品迭代升级

资料来源：淘宝

2、宠物湿粮：“主食化”趋势下，市场渗透率提升

我国宠物湿粮市场渗透率仅为32.84%，而美国、日本渗透率则高达48.3%、39.4%。因此，中国宠物湿粮市场仍有较大的渗透空间。同时，由于宠物湿粮主要采用禽畜肉和内脏作为原

料，其生产成本较高，并且该领域市场竞争尚不充分，行业具有较高的定价权，根据欧睿数据，猫湿粮单位价格较干粮高8-12元左右。未来，随着宠物湿粮“主食化”，该领域将得到快速发展。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国宠物主粮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物主粮行业发展概述

第一节 宠物主粮行业发展情况概述

- 一、宠物主粮行业相关定义
- 二、宠物主粮特点分析
- 三、宠物主粮行业基本情况介绍

四、宠物主粮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物主粮行业需求主体分析

第二节中国宠物主粮行业生命周期分析

一、宠物主粮行业生命周期理论概述

二、宠物主粮行业所属的生命周期分析

第三节宠物主粮行业经济指标分析

一、宠物主粮行业的赢利性分析

二、宠物主粮行业的经济周期分析

三、宠物主粮行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物主粮行业市场发展现状分析

第一节全球宠物主粮行业发展历程回顾

第二节全球宠物主粮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物主粮行业地区市场分析

一、亚洲宠物主粮行业市场现状分析

二、亚洲宠物主粮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物主粮行业市场前景分析

第四节北美宠物主粮行业地区市场分析

一、北美宠物主粮行业市场现状分析

二、北美宠物主粮行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物主粮行业市场前景分析

第五节欧洲宠物主粮行业地区市场分析

一、欧洲宠物主粮行业市场现状分析

二、欧洲宠物主粮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物主粮行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物主粮行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物主粮行业市场规模预测

第三章 中国宠物主粮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对宠物主粮行业的影响分析

第三节中国宠物主粮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物主粮行业的影响分析

第五节中国宠物主粮行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物主粮行业运行情况

第一节中国宠物主粮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物主粮行业市场规模分析

一、影响中国宠物主粮行业市场规模的因素

二、中国宠物主粮行业市场规模

三、中国宠物主粮行业市场规模解析

第三节中国宠物主粮行业供应情况分析

一、中国宠物主粮行业供应规模

二、中国宠物主粮行业供应特点

第四节中国宠物主粮行业需求情况分析

一、中国宠物主粮行业需求规模

二、中国宠物主粮行业需求特点

第五节中国宠物主粮行业供需平衡分析

第五章 中国宠物主粮行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物主粮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物主粮行业产业链图解

第二节中国宠物主粮行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物主粮行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物主粮行业的影响分析

第三节我国宠物主粮行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物主粮行业市场竞争分析

第一节中国宠物主粮行业竞争现状分析

- 一、中国宠物主粮行业竞争格局分析
- 二、中国宠物主粮行业主要品牌分析

第二节中国宠物主粮行业集中度分析

- 一、中国宠物主粮行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物主粮行业市场集中度分析

第三节中国宠物主粮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物主粮行业模型分析

第一节中国宠物主粮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物主粮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物主粮行业SWOT分析结论

第三节中国宠物主粮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物主粮行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物主粮行业市场动态情况

第二节中国宠物主粮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物主粮行业成本结构分析

第四节宠物主粮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物主粮行业价格现状分析

第六节中国宠物主粮行业平均价格走势预测

一、中国宠物主粮行业平均价格趋势分析

二、中国宠物主粮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物主粮行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物主粮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物主粮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物主粮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物主粮行业区域市场现状分析

第一节中国宠物主粮行业区域市场规模分析

一、影响宠物主粮行业区域市场分布的因素

二、中国宠物主粮行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物主粮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物主粮行业市场分析

(1) 华东地区宠物主粮行业市场规模

(2) 华南地区宠物主粮行业市场现状

(3) 华东地区宠物主粮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物主粮行业市场分析

(1) 华中地区宠物主粮行业市场规模

(2) 华中地区宠物主粮行业市场现状

(3) 华中地区宠物主粮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物主粮行业市场分析

(1) 华南地区宠物主粮行业市场规模

(2) 华南地区宠物主粮行业市场现状

(3) 华南地区宠物主粮行业市场规模预测

第五节华北地区宠物主粮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物主粮行业市场分析

- (1) 华北地区宠物主粮行业市场规模
- (2) 华北地区宠物主粮行业市场现状
- (3) 华北地区宠物主粮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物主粮行业市场分析

- (1) 东北地区宠物主粮行业市场规模
- (2) 东北地区宠物主粮行业市场现状
- (3) 东北地区宠物主粮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物主粮行业市场分析

- (1) 西南地区宠物主粮行业市场规模
- (2) 西南地区宠物主粮行业市场现状
- (3) 西南地区宠物主粮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物主粮行业市场分析

- (1) 西北地区宠物主粮行业市场规模
- (2) 西北地区宠物主粮行业市场现状
- (3) 西北地区宠物主粮行业市场规模预测

第十一章 宠物主粮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国宠物主粮行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物主粮行业未来发展前景分析

一、宠物主粮行业国内投资环境分析

二、中国宠物主粮行业市场机会分析

三、中国宠物主粮行业投资增速预测

第二节中国宠物主粮行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物主粮行业规模发展预测

- 一、中国宠物主粮行业市场规模预测
- 二、中国宠物主粮行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物主粮行业产值规模预测
- 四、中国宠物主粮行业产值增速预测
- 五、中国宠物主粮行业供需情况预测

第四节中国宠物主粮行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物主粮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物主粮行业进入壁垒分析

- 一、宠物主粮行业资金壁垒分析
- 二、宠物主粮行业技术壁垒分析
- 三、宠物主粮行业人才壁垒分析
- 四、宠物主粮行业品牌壁垒分析
- 五、宠物主粮行业其他壁垒分析

第二节宠物主粮行业风险分析

- 一、宠物主粮行业宏观环境风险
- 二、宠物主粮行业技术风险
- 三、宠物主粮行业竞争风险
- 四、宠物主粮行业其他风险

第三节中国宠物主粮行业存在的问题

第四节中国宠物主粮行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物主粮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物主粮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国宠物主粮行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物主粮行业营销策略分析

- 一、宠物主粮行业产品策略
- 二、宠物主粮行业定价策略

三、宠物主粮行业渠道策略

四、宠物主粮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595708.html>