

中国印刷包装行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷包装行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门

行业主管部门为国家发展和改革委员会、国家新闻出版广电总局；行业自律组织为中国包装联合会纸制品包装委员会。纸制品包装行业监管体制为国家宏观指导和行业自律管理相结合的市场化监管体制。

国家宏观指导由国家发展和改革委员会、国家新闻出版广电总局承担。国家发展和改革委员会负责研究制定整个包装行业的规划、行业法规以及经济技术政策，组织制定行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督。国家新闻出版广电总局负责制定新闻出版事业、产业发展规划、调控目标和产业政策并指导实施，制定全国出版、印刷、复制、发行和出版物进出口单位总量、结构、布局的规划并组织实施，推进新闻出版领域的体制机制改革，负责印刷业的监督管理。

二、行业监管体制

行业自律管理由中国包装联合会纸制品包装委员会等承担，主要负责开展调查研究，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，参与相关法律法规、宏观调控和产业政策、行业发展规划、行业准入条件的研究制定和贯彻实施；开展行业自律，制订并组织实施自律性管理制度和职业道德准则，推动责任关怀和企业信用评价工作，促进行业诚信建设和社会责任建设，规范会员行为，协调会员关系，维护公平竞争的市场环境。

三、行业主要法律法规和政策

国家限塑政策的扶持、行业协会的监管、行业标准的制定以及不断发展壮大的内需市场为中国纸制品包装行业带来了新的发展机遇。国家的各项鼓励性产业政策将有效推动行业内企业在技术创新、产品创新、设备研发、生产工艺改进等方面加大投入，产业结构将进一步优化升级，产业集中度将会大幅提升，在规模、技术、市场、品牌等方面具备优势的龙头企业将拥有更好的发展态势。

我国印刷包装行业应遵守的主要法律法规主要有：

行业主要法律法规	实施时间	发布部门	政策名称
《中华人民共和国循环经济促进法》	2009年1月1日	全国人大常委会	
《中华人民共和国食品安全法》	2009年6月1日	全国人大常委会	
《中华人民共和国清洁生产促进法（2012年修订）》	2012年7月1日	全国人大常委会	
《印刷业管理条例》（2020年修订）	2020年11月29日	国务院	
《印刷业经营者资格条件暂行规定》	2001年11月9日	新闻出版总署	
《印刷品承印管理规定》	2003年9月1日	新闻出版总署、公安部	

资料来源：观研天下整理

我国印刷包装行业行业政策主要有：

行业主要政策	发布部门	政策名称	相关内容	工业和信息化部、商务部

关于加快我国包装产业转型发展的指导意见 到2020年，实现以下目标：产业规模。包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加。积极培育包装产业特色突出的新型工业化产业示范基地，形成一批具有较强影响力的知名品牌。

中国包装联合会

中国包装工业发展规划（2016-2020年）“十三五”期间，全国包装工业年均增速保持与国民经济增速同步，到“十三五”末，包装工业年收入达到2.5万亿元，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长20%以上，全球市场占有率不低于20%。做大做强优势企业，形成年产值超过50亿元的企业或集团15家以上，上市公司和高新技术企业实现大幅增加。在促进大中小微企业协调发展的同时，着力培育一批世界级包装企业和品牌，形成具有较强国际影响力的品牌10个以上，国内知名品牌或著名商标100个以上。

中国包装联合会

中国包装工业发展规划（2021-2025年）二、发展目标.....1、产业规模坚持稳中求进、稳步增长，“十四五”期间，产业发展增速略高于国民经济平均增速。至“十四五”末，年总产值突破3万亿元，占全国GDP比重达到2.5%左右；年产值百亿企业发展到8家以上、50亿元以上企业不少于15家；新增上市企业5家以上；新增3~5个大型企业集团。2、创新能力全行业研发投入稳步提升，规模以上企业研发投入强度不低于2%；新增国家级重大创新平台不少于10个，力争实现国家产业创新中心零的突破；关键包装装备国产化率较“十三五”末提高15个百分点；包装企业专业技术人才比重平均达到20%以上；全行业专利授权总量比“十三五”有较大幅度增加；培育一批自主创新能力和国际竞争力突出的领先企业。3、绿色发展主要污染物排放总量明显下降，氮氧化物和挥发性有机物排放总量分别下降10%以上；纸、塑料、金属等行业单位工业增加值能源消耗量、二氧化碳排放强度均降低15%以上；单位工业增加值用水量减少20%以上；包装可回收性设计广泛应用；生物降解包装全生命周期绿色发展模式在规上企业普遍形成；全行业碳达峰、碳中和推进进程达到国家总体要求。4、先进制造基本建成包装行业基础数据体系和数据应用平台，数字赋能水平大幅提升；两化融合深入推进，已开展两化融合贯标的纸包装和塑料薄膜行业规模以上包装企业两化融合贯标率有较大幅度提高；先进制造业集群加快培育，获批5个以上省级先进制造业集群竞赛培育项目，国家级先进制造业集群力争实现“零”的突破；遴选15个左右先进制造示范企业作为行业标杆。国家发展改革委、生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升；在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部、商务部文化和旅游部、市场监管总局、供销合作总社关于扎实推进塑料污染治理工作的通知（一）加强对禁止生产销售塑料制品的监督检查。

各地市场监管部门要开展塑料制品质量监督检查，依法查处生产、销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋和厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜等行为；按照《意见》规定的禁限期限，对纳入淘汰类产品目录的一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠日化产品等开展执法工作。各地工业和信息化部门要会同相关部门按照当地部署要求，组织对辖区内涉及生产淘汰类塑料制品的企业进行产能摸排，引导相关企业及时做好生产调整等工作。（二）加强对零售餐饮等领域禁限塑的监督管理。各地商务等部门要按照《固体废物污染环境防治法》要求，结合当地工作安排，加强对商品零售场所、外卖服务、各类展会活动等停止使用不可降解塑料袋等的监督管理。各地商务、市场监管部门要按照当地部署要求，推动集贸市场建立购物袋集中购销制度，进一步规范集贸市场塑料购物袋的销售和使用。各地文化和旅游等部门要按照当地部署要求，加强景区景点餐饮服务禁限塑的监督管理。各地要结合实际，明确餐饮行业禁限塑的具体监管部门并加强监督管理，引导督促相关企业做好产品替代并按照《意见》规定期限停止使用一次性塑料吸管和一次性塑料餐具。

国家新闻出版广电总局 印刷业“十三五”时期发展规划（1）到“十三五”期末，印刷业总产值超过1.4万亿元，位居世界前列，数字印刷、包装印刷和新型印刷等领域保持较快发展，印刷对外加工贸易额稳步增长。（2）到“十三五”期末，规模以上重点印刷企业的产值占印刷总产值的60%以上，培育若干家具有国际竞争力的大型印刷企业集团。（3）到“十三五”期末，规模以上重点印刷企业的产值占印刷总产值的60%以上，培育若干家具有国际竞争力的大型印刷企业集团。国家新闻出版署 印刷业“十四五”时期发展专项规划（1）规模效益稳步提高。到“十四五”时期末，印刷业总产值超过1.5万亿元，人均产值超过65万元。数字印刷、印刷智能制造、印刷互联网平台、功能性包装印刷、绿色技术材料等新动能持续增强。（2）产业结构持续优化。规模以上重点印刷企业产值比重达到65%，国家印刷示范企业和细分领域单项冠军企业增长引擎作用更加明显。出版物印刷产值比重保持稳定，主题出版保障能力和应急保障能力大幅提升。（3）创新能力明显增强。喷墨数字印刷关键核心技术设备研发取得突破，印刷智能制造、新材料深入推广应用。印刷与出版、印刷服务与装备制造、实体生产与信息平台等融合发展巩固提升，打造若干新型协同创新的服务平台。（4）区域布局更加均衡。锻造东部先进产业集群竞争优势长板，扩大中部地区承接优质产能转移能力，补齐西部地区特色产能升级短板，推动数字技术赋能产业转型升级，形成点线面结合、东中西互补、数字化贯通的区域布局。（5）国际合作拓展深化。统筹推进重要展会论坛建设，打造若干对外开放新高地。坚持需求“引进来”和产能“走出去”并重，保持对外加工贸易稳步增长。深化标准、技术、文化交流合作，增强我国印刷业的影响力和话语权。

新闻出版总署关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见（1）巩固和壮大出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷和只读类光盘复制、可录类光盘生产等印刷、复制产业；（2）鼓励印刷、复制企业积极采用数字和网络技术改造生产流程和现有设备；（3）实施数字印刷和印刷数字化工程，推动发展快速、按需、高效、个性化数码印刷；（4）推动印刷产业从单纯加工服务型向以提高信息增值的现代服务型转变；（5）鼓励印刷企业上下

游共同探索循环用纸等新材料新工艺的研发和应用，大力发展绿色印刷；（6）对高耗能、高排放的落后产能，要运用环保、技术标准、产业和融资政策等手段，坚决予以淘汰。国家发展改革委、工业和信息化部关于促进食品工业健康发展的指导意见到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。国务院、发改委、财政部“十三五”国家食品安全规划严把食品生产经营许可关。对食品（含食品添加剂）生产、直接接触食品的包装材料等具有较高风险的相关产品、食品经营（不含销售食用农产品）依法严格实施许可管理。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国印刷包装行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国印刷包装行业发展概述

第一节 印刷包装行业发展情况概述

一、印刷包装行业相关定义

二、印刷包装特点分析

三、印刷包装行业基本情况介绍

四、印刷包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、印刷包装行业需求主体分析

第二节 中国印刷包装行业生命周期分析

一、印刷包装行业生命周期理论概述

二、印刷包装行业所属的生命周期分析

第三节 印刷包装行业经济指标分析

一、印刷包装行业的赢利性分析

二、印刷包装行业的经济周期分析

三、印刷包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球印刷包装行业市场发展现状分析

第一节 全球印刷包装行业发展历程回顾

第二节 全球印刷包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲印刷包装行业地区市场分析

一、亚洲印刷包装行业市场现状分析

二、亚洲印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印刷包装行业市场前景分析

第四节 北美印刷包装行业地区市场分析

一、北美印刷包装行业市场现状分析

二、北美印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美印刷包装行业市场前景分析

第五节 欧洲印刷包装行业地区市场分析

一、欧洲印刷包装行业市场现状分析

二、欧洲印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印刷包装行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界印刷包装行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球印刷包装行业市场规模预测

第三章 中国印刷包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对印刷包装行业的影响分析

第三节中国印刷包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对印刷包装行业的影响分析

第五节中国印刷包装行业产业社会环境分析

第四章 中国印刷包装行业运行情况

第一节中国印刷包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国印刷包装行业市场规模分析

一、影响中国印刷包装行业市场规模的因素

二、中国印刷包装行业市场规模

三、中国印刷包装行业市场规模解析

第三节中国印刷包装行业供应情况分析

一、中国印刷包装行业供应规模

二、中国印刷包装行业供应特点

第四节中国印刷包装行业需求情况分析

一、中国印刷包装行业需求规模

二、中国印刷包装行业需求特点

第五节中国印刷包装行业供需平衡分析

第五章 中国印刷包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国印刷包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、印刷包装行业产业链图解

第二节中国印刷包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对印刷包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对印刷包装行业的影响分析

第三节我国印刷包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国印刷包装行业市场竞争分析

第一节中国印刷包装行业竞争现状分析

一、中国印刷包装行业竞争格局分析

二、中国印刷包装行业主要品牌分析

第二节中国印刷包装行业集中度分析

一、中国印刷包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国印刷包装行业市场集中度分析

第三节中国印刷包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国印刷包装行业模型分析

第一节中国印刷包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国印刷包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国印刷包装行业SWOT分析结论

第三节中国印刷包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国印刷包装行业需求特点与动态分析

第一节中国印刷包装行业市场动态情况

第二节中国印刷包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节印刷包装行业成本结构分析

第四节印刷包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国印刷包装行业价格现状分析

第六节中国印刷包装行业平均价格走势预测

一、中国印刷包装行业平均价格趋势分析

二、中国印刷包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国印刷包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国印刷包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国印刷包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国印刷包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国印刷包装行业区域市场现状分析

第一节中国印刷包装行业区域市场规模分析

一、影响印刷包装行业区域市场分布的因素

二、中国印刷包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区印刷包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印刷包装行业市场分析

(1) 华东地区印刷包装行业市场规模

(2) 华南地区印刷包装行业市场现状

(3) 华东地区印刷包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印刷包装行业市场分析

(1) 华中地区印刷包装行业市场规模

(2) 华中地区印刷包装行业市场现状

(3) 华中地区印刷包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印刷包装行业市场分析

(1) 华南地区印刷包装行业市场规模

(2) 华南地区印刷包装行业市场现状

(3) 华南地区印刷包装行业市场规模预测

第五节 华北地区印刷包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印刷包装行业市场分析

(1) 华北地区印刷包装行业市场规模

(2) 华北地区印刷包装行业市场现状

(3) 华北地区印刷包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印刷包装行业市场分析

(1) 东北地区印刷包装行业市场规模

(2) 东北地区印刷包装行业市场现状

(3) 东北地区印刷包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区印刷包装行业市场分析

(1) 西南地区印刷包装行业市场规模

(2) 西南地区印刷包装行业市场现状

(3) 西南地区印刷包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区印刷包装行业市场分析

(1) 西北地区印刷包装行业市场规模

(2) 西北地区印刷包装行业市场现状

(3) 西北地区印刷包装行业市场规模预测

第十一章 印刷包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国印刷包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国印刷包装行业未来发展前景分析

一、印刷包装行业国内投资环境分析

二、中国印刷包装行业市场机会分析

三、中国印刷包装行业投资增速预测

第二节 中国印刷包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国印刷包装行业规模发展预测

一、中国印刷包装行业市场规模预测

二、中国印刷包装行业市场规模增速预测

三、中国印刷包装行业产值规模预测

四、中国印刷包装行业产值增速预测

五、中国印刷包装行业供需情况预测

第四节 中国印刷包装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国印刷包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国印刷包装行业进入壁垒分析

一、印刷包装行业资金壁垒分析

二、印刷包装行业技术壁垒分析

三、印刷包装行业人才壁垒分析

四、印刷包装行业品牌壁垒分析

五、印刷包装行业其他壁垒分析

第二节印刷包装行业风险分析

一、印刷包装行业宏观环境风险

二、印刷包装行业技术风险

三、印刷包装行业竞争风险

四、印刷包装行业其他风险

第三节中国印刷包装行业存在的问题

第四节中国印刷包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国印刷包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国印刷包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国印刷包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 印刷包装行业营销策略分析

一、印刷包装行业产品策略

二、印刷包装行业定价策略

三、印刷包装行业渠道策略

四、印刷包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635706.html>