

中国环保水务行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保水务行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),环保水务行业属于“水利、环境和公共设施管理业”下的“生态保护和环境治理业(N77)。

1、行业管理体制及主管部门

环保水务行业既与城市基础设施建设相关,又涉及环境保护中的水资源保护和水污染治理。因此,环保水务行业相关主管部门及其职能如下:

主管部门

相关管理职能

国家发改委

推进可持续发展战略,负责节能减排的综合协调工作,组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施,参与编制生态建设、环境保护规划,协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题,综合协调环保产业和清洁生产有关工作。

水利部

负责生活、生产经营和生态环境用水的统筹兼顾和保障;组织编制水资源保护规划,组织拟订重要江河湖泊的水功能区划并监督实施,核定水域纳污能力,提出限制排污总量建议,指导饮用水水源保护工作,指导地下水开发利用和城市规划区地下水资源管理保护工作。

生态环境部

负责建立健全生态环境基本制度,负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理,负责监督管理国家减排目标的落实,负责提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见,负责环境污染防治的监督管理,指导协调和监督生态保护修复工作,负责生态环境准入的监督管理,负责生态环境监测工作,组织开展中央生态环境保护督察,统一负责生态环境监督执法等。

住建部

承担规范住房和城乡建设管理秩序的责任,承担建立科学规范的工程建设标准体系的责任,监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为,承担建筑工程质量安全监管的责任等。

卫健委

组织拟订国民健康政策,拟订卫生健康事业发展法律法规草案、政策、规划,制定部门规章和标准并组织实施。负责职责范围内的饮用水卫生等公共健康的监督管理。

工信部

提出新型工业化发展战略和政策,推进产业结构战略性调整和优化升级;拟定行业技术规范 and 标准并组织实施,指导行业质量管理工作;承担振兴装备制造业组织协调的责任;参与拟定能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划。

资料来源:观研天下整理

环保水务行业自律协会组织为中国环境保护产业协会、中国城镇供水排水协会。主要职能包括:建立行业自律性机制,提高行业整体素质,维护行业整体利益,规范行业竞争、组织学习贯彻党和国家有关的法律/法规/政策、协助政府承担行业标准/规范研究编制、协助政府科学监管等。

2、行业管理法规

环保水务行业的发展关系到国计民生。国家和地方政府出台了一系列与环保水务相关的法律法规及行业标准,以规范行业发展。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年4月

国务院

《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

提出要培育发展全国统一的生态环境市场。依托公共资源交易平台,建设全国统一的碳排放权、用水权交易市场,实行统一规范的行业标准、交易监管机制。此外,推进排污权、用能权市场化交易,探索建立初始分配、有偿使用、市场交易、纠纷解决、配套服务等制度。推动绿色产品认证与标识体系建设,促进绿色生产和绿色消费。

2022年2月

发改委、住建部、卫生部

《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》

到2025年新增污水处理能力2000万立方米/日,新建、改建和扩建再生水生产能力不少于1500万立方米/日,县城污水处理率达到95%以上,地级及以上缺水城市污水资源化利用率超过25%。

2022年1月

工信部、等三部门

《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)》

明确提出到2025年,环保装备制造业产值达到1.3万亿元。加强固体废物处理装置研发,有效提升市政污泥处理能力;加大工业污泥改造力度,提升资源化水平和效率。

2022年1月

工信部、发改委等11部

《关于促进制造业有序转移的指导意见》

明确到2025年,支持有条件的地区在满足政策规划、生态环境分区管控基础上有序承接发

展新材料、能源化工、生物医药、电子信息、可再生能源等优势产业。

2021年10月

发改委、水利部等4部

《“十四五”节水型社会建设规划》

以现有污水处理厂为基础，坚持集中与分布相结合，合理布局建设污水资源化利用设施。到2025年，全国地级及以上缺水城市再生水利用率超过25%。

2021年6月

发改委、自然资源部

《海水淡化利用发展行动计划(2021-2025年)》

到2025年，全国海水淡化总规模达到290万吨/日以上，新增海水淡化规模125万吨/日以上，其中，沿海城市新增105万吨/日以上。

2021年6月

发改委，住建部等

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》

《规划》旨在有效缓解我国城镇污水收集处理设施发展不平衡不充分的矛盾，全面提升污水收集处理效能，加快推进污水资源化利用，提高设施运行维护水平。

2021年3月

全国人大

《长江保护法》

长江流域县级以上地方人民政府应当统筹长江流域城乡污水集中处理设施及配套管网建设，提高城乡污水收集处理能力。

2021年1月

发改委联合科技部等9部委

《关于推进污水资源化利用的指导意见》

提出了城市污水处理能力、再生水利用率、工业用水重复利用等明确的污水资源化利用要求。

2020年10月

国务院

《面向2035的新材料强国战略研究》

提到关键战略材料领域发展重点及发展方向主要包括高端装备用特种合金、高性能纤维及其复合材料、新型能源材料、高性能分离膜材料等。

2019年10月

工信部等三部门

《新材料产业发展指南》

将先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料作为新材料产业发展的三个重点方向，其高性

能分离膜材料被列入关键性战略材料。

2019年3月

发改委

《产业结构调整指导目录》

将功能性膜材料、陶瓷膜、药物生产过程中的膜分离等技术开发与应用、纳滤膜和反渗透膜纯水装备等列入鼓励类目录。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国环保水务行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国环保水务行业发展概述

第一节 环保水务行业发展情况概述

- 一、环保水务行业相关定义
- 二、环保水务特点分析
- 三、环保水务行业基本情况介绍
- 四、环保水务行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环保水务行业需求主体分析

第二节 中国环保水务行业生命周期分析

一、环保水务行业生命周期理论概述

二、环保水务行业所属的生命周期分析

第三节 环保水务行业经济指标分析

一、环保水务行业的赢利性分析

二、环保水务行业的经济周期分析

三、环保水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球环保水务行业市场发展现状分析

第一节 全球环保水务行业发展历程回顾

第二节 全球环保水务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环保水务行业地区市场分析

一、亚洲环保水务行业市场现状分析

二、亚洲环保水务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保水务行业市场前景分析

第四节 北美环保水务行业地区市场分析

一、北美环保水务行业市场现状分析

二、北美环保水务行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保水务行业市场前景分析

第五节 欧洲环保水务行业地区市场分析

一、欧洲环保水务行业市场现状分析

二、欧洲环保水务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保水务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界环保水务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球环保水务行业市场规模预测

第三章 中国环保水务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对环保水务行业的影响分析

第三节 中国环保水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对环保水务行业的影响分析

第五节 中国环保水务行业产业社会环境分析

第四章 中国环保水务行业运行情况

第一节 中国环保水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保水务行业市场规模分析

一、影响中国环保水务行业市场规模的因素

二、中国环保水务行业市场规模

三、中国环保水务行业市场规模解析

第三节 中国环保水务行业供应情况分析

一、中国环保水务行业供应规模

二、中国环保水务行业供应特点

第四节 中国环保水务行业需求情况分析

一、中国环保水务行业需求规模

二、中国环保水务行业需求特点

第五节 中国环保水务行业供需平衡分析

第五章 中国环保水务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国环保水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环保水务行业产业链图解

第二节 中国环保水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环保水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环保水务行业的影响分析

第三节 我国环保水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国环保水务行业市场竞争分析

第一节 中国环保水务行业竞争现状分析

一、中国环保水务行业竞争格局分析

二、中国环保水务行业主要品牌分析

第二节 中国环保水务行业集中度分析

一、中国环保水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保水务行业市场集中度分析

第三节 中国环保水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国环保水务行业模型分析

第一节 中国环保水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国环保水务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环保水务行业SWOT分析结论

第三节 中国环保水务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国环保水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保水务行业市场动态情况

第二节 中国环保水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保水务行业成本结构分析

第四节 环保水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国环保水务行业价格现状分析

第六节 中国环保水务行业平均价格走势预测

一、中国环保水务行业平均价格趋势分析

二、中国环保水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环保水务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国环保水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国环保水务行业区域市场现状分析

第一节 中国环保水务行业区域市场规模分析

一、影响环保水务行业区域市场分布的因素

二、中国环保水务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环保水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保水务行业市场分析

(1) 华东地区环保水务行业市场规模

(2) 华南地区环保水务行业市场现状

(3) 华东地区环保水务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保水务行业市场分析

(1) 华中地区环保水务业市场规模

(2) 华中地区环保水务行业市场现状

(3) 华中地区环保水务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保水务行业市场分析

(1) 华南地区环保水务行业市场规模

(2) 华南地区环保水务行业市场现状

(3) 华南地区环保水务行业市场规模预测

第五节 华北地区环保水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保水务行业市场分析

(1) 华北地区环保水务行业市场规模

(2) 华北地区环保水务行业市场现状

(3) 华北地区环保水务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环保水务行业市场分析

(1) 东北地区环保水务行业市场规模

(2) 东北地区环保水务行业市场现状

(3) 东北地区环保水务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环保水务行业市场分析

(1) 西南地区环保水务行业市场规模

(2) 西南地区环保水务行业市场现状

(3) 西南地区环保水务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环保水务行业市场分析

(1) 西北地区环保水务行业市场规模

(2) 西北地区环保水务行业市场现状

(3) 西北地区环保水务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国环保水务行业市场规模区域分布预测

第十一章 环保水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国环保水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保水务行业未来发展前景分析

- 一、环保水务行业国内投资环境分析
- 二、中国环保水务行业市场机会分析
- 三、中国环保水务行业投资增速预测

第二节 中国环保水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保水务行业规模发展预测

- 一、中国环保水务行业市场规模预测
- 二、中国环保水务行业市场规模增速预测
- 三、中国环保水务行业产值规模预测
- 四、中国环保水务行业产值增速预测
- 五、中国环保水务行业供需情况预测

第四节 中国环保水务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国《行业》行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国环保水务行业进入壁垒分析

- 一、环保水务行业资金壁垒分析
- 二、环保水务行业技术壁垒分析
- 三、环保水务行业人才壁垒分析
- 四、环保水务行业品牌壁垒分析
- 五、环保水务行业其他壁垒分析

第二节 环保水务行业风险分析

- 一、环保水务行业宏观环境风险
- 二、环保水务行业技术风险
- 三、环保水务行业竞争风险
- 四、环保水务行业其他风险

第三节 中国环保水务行业存在的问题

第四节 中国环保水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环保水务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国环保水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国环保水务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环保水务行业营销策略分析

一、环保水务行业产品策略

二、环保水务行业定价策略

三、环保水务行业渠道策略

四、环保水务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615706.html>