

中国金属包装市场格局调查及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属包装市场格局调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/215704215704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国金属包装业 现已形成包括印涂铁、制罐、制盖、制桶等产品的完整金属包装工业体系。其主要产品可分为：印涂铁、饮料罐（包括铝制两片饮料罐、钢制两片饮料罐、马口铁三片饮料罐）、食品罐（普通食品罐和奶粉罐）、气雾罐（马口铁制成的药用罐、杀虫剂罐、化妆品罐、工业和家居护理罐等）、化工罐、200升以上的钢桶和金属盖产品（皇冠罐、旋开罐、易拉罐等），金属包装产品线丰富，应用领域十分广阔。

从行业的综合发展看，金属包装已经进入了稳健、持续的发展期，基本形成了包括广州、深圳、珠海、香港在内的大珠江三角、江浙沪的长三角和京津唐渤海三角三个集中金属包装产业带，并出现东部沿海向华中地区、西南地区转移、南方发达地区向北方地区拓展的趋势，金属包装的区域发展得到进一步改善。金属包装已从分散落后的行业发展成拥有一定现代化技术装备、门类比较齐全的完整工业体系，一批跨地区的产品新、规模大、效益好的金属包装龙头企业开始涌现，特别是中粮包装、波尔亚太和奥瑞金制罐。

随着人均消费的提高，可选消费增多，将直接带动金属包装行业迎来稳定增长。同时金属包装下游--食品、饮料行业过去十年均保持着20%以上的高增长，下游需求的稳健将带动金属包装行业的发展。金属包装行业未来3~5年将面临规模化、集团化、专业化及精益制造及清洁生产的全面转型和提升：从单一的生产企业向跨地区集团化发展；从粗放型管理向精细化、数字化、科学化转变，从而提高行业的管理水平和进入门槛，缩小与国外的差距。拥有自主品牌及知识产权的金属包装

企业可选择通过对小型包装公司的并购而逐渐发展成为大型金属包装集团。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 金属包装相关概述

第一节 包装和金属包装简介

一、包装的概念与作用

二、包装的分类及常用材料

三、商品包装的具体要求

四、金属包装的发展历史

第二节 金属包装容器的概述

一、金属包装容器的概念

二、金属包装容器的特点

三、金属包装容器的种类和用途

第三节 金属包装材料简介

一、金属包装材料的发展历史

二、金属材料的主要性能

三、金属包装材料的环境性能评价

四、常见的金属包装材料介绍

第四节 金属包装中丝网印刷的应用分析

一、金属包装材料的印刷特性

二、丝网印刷金属包装的性能特点

三、金属包装丝网印刷的设计特点

四、金属包装丝网印刷的设计要求

五、金属包装丝网印刷的质量特性和要求

第二章 中国金属包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际金属包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球金属包装市场总体情况分析

一、全球金属包装市场结构

二、全球金属包装行业发展分析

三、全球金属包装行业竞争格局

第二节 美国金属包装行业发展经验借鉴

一、美国金属包装行业发展历程分析

二、美国金属包装行业市场现状分析

三、美国金属包装行业发展趋势预测

四、美国金属包装行业对中国的启示

第三节 日本金属包装行业发展经验借鉴

一、日本金属包装行业发展历程分析

二、日本金属包装行业市场现状分析

三、日本金属包装行业发展趋势预测

四、日本金属包装行业对中国的启示

第四节 德国金属包装行业发展经验借鉴

一、德国金属包装行业发展历程分析

二、德国金属包装行业市场现状分析

三、德国金属包装行业发展趋势预测

四、德国金属包装行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 包装行业发展状况分析

第一节 全球包装产业发展状况

一、全球包装市场特点分析

二、部分国家对食品包装的相关规定

三、国外包装工业全部自动化发展态势

四、发达国家包装工业发展概况

第二节 中国包装行业的发展概述

一、中国已成为全球第二包装大国

二、我国包装工业取得的成就

三、中国包装产业标准的发展解析

四、中国包装行业的发展重点分析

第三节 绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装的概述及意义

二、绿色包装的发展历程及其必要性

三、国际贸易对绿色包装的要求剖析

四、国内外绿色包装发展应用概述

五、中国绿色无菌包装技术进展

六、促进绿色包装产业发展的对策

第四节 我国包装行业面临的问题及对策

一、我国包装工业存在的弱点与不足

二、国内包装标准存在的问题分析

三、包装企业信息化过程中的问题及对策

四、我国包装业面临技术性壁垒及应对策略

五、我国出口企业应对国际食品包装贸易变化的对策

第五章 金属包装行业发展分析

第一节 中国金属包装行业的发展

一、我国金属包装市场现状

二、我国金属包装容器制造行业生产格局

三、我国金属包装市场格局剖析

第二节 金属包装在不同领域里的运用

一、金属包装在食品领域的应用方式

二、金属包装在化工领域的应用形式

三、金属包装在茶饮料中的应用分析

四、金属包装在酒类产品应用中的潜力

五、金属在美容产品包装中的进展

第三节 金属包装的循环发展分析

一、金属包装行业耗能高及回收利用的必要性

二、欧洲废旧金属包装回收利用成绩显著

三、加快发展循环经济促进我国金属包装业发展

第四节 我国金属包装行业面临的挑战

一、我国金属包装行业存在的问题

二、我国金属包装产业发展面临的阻力

三、制约我国金属包装行业发展的瓶颈

第五节 我国金属包装行业发展策略解析

一、我国金属包装业的发展思路

二、中国金属包装产业发展的战略

三、我国金属包装行业的发展之路

四、中国金属包装企业的发展措施

第六章 金属包装行业细分市场分析

第一节 马口铁包装发展状况

一、马口铁的概述

1、马口铁的定义与分类

2、马口铁高精度特性的表现

3、马口铁应用的内在质量指标

4、发达国家对马口铁出口的态度和管理

二、马口铁包装的简介

1、马口铁包装罐的种类

2、马口铁罐包装材料符合环保要求

3、不同用途马口铁罐的基本特性

4、马口铁食品罐的运用优点

三、马口铁包装行业的发展概况

1、我国马口铁包装行业概况

2、我国马口铁需求分析

3、食品马口铁包装品的设计开发

4、马口铁包装产品的发展趋势

第二节 铝制包装发展分析

一、铝包装的相关概述

- 1、包装用铝的应用概述
- 2、铝包装材料的特点
- 3、铝箔包装的主要形式
- 4、铝罐的加工技术

二、全球铝制包装发展分析

- 1、全球铝制易拉罐市场平衡发展
- 2、日本铝包装行业全面解析
- 3、德国铝包装市场状况

三、中国铝制包装行业的发展

- 1、中国铝箔包装产业发展迅速
- 2、我国药品铝塑泡罩包装发展迅速
- 3、我国包装铝箔生产状况
- 4、铝瓶包装走俏大牌饮料包装市场
- 5、葡萄酒逐步转向PET瓶和铝瓶包装

第三节 钢桶包装业分析

一、钢桶包装材料

- 1、钢桶包装材料的应用
- 2、钢桶包装材料的性能特点
- 3、钢桶包装材料的分类

二、钢桶包装业发展概况

- 1、我国钢桶产品呈现区域性分布特点
- 2、中国钢桶包装业有了较大的发展
- 3、我国钢桶产业生产的不足分析
- 4、中国钢桶包装企业的发展策略

三、旧钢桶翻新行业发展概况

- 1、钢桶包装行业循环发展的必要性
- 2、中国旧钢桶翻新行业的发展回顾
- 3、废钢桶回收再利用方式与安全焊割法
- 4、我国旧钢桶翻新业存在的问题
- 5、实现钢桶包装业可持续发展相关建议

四、钢桶包装行业的发展趋势分析

- 1、钢桶行业结构的发展趋势分析
- 2、钢桶产品结构发展方向分析
- 3、钢桶工艺技术的发展趋势

4、钢桶材料和设备的发展趋势

第七章 金属包装的设计及相关技术

第一节 商品包装设计的概述

- 一、商品包装设计的思路研究
- 二、国外注重人性化包装设计
- 三、包装设计应注重色彩技巧的应用
- 四、产品包装设计的创意定位对策
- 五、包装设计的数字化设计运用趋势
- 六、未来产品包装的设计思路发展方向

第二节 金属包装的设计

- 一、市场推动金属包装设计不断创新
- 二、金属罐的拉环式易开盖的优化设计
- 三、金属包装罐的构图设计方法
- 四、金属包装设计应注意的问题

第三节 金属包装相关技术

- 一、金属包装罐制罐前的内涂和烘烤工艺
- 二、金属包装罐的制罐工艺
- 三、金属容器冷冲压制造技术简介
- 四、金属包装容器电阻焊技术取得新进展
- 五、金属容器渗漏检测技术的发展

第八章 替代产品行业分析

第一节 纸质包装行业发展分析

- 一、全球纸质包装工业概况
- 二、我国纸包装产品产量分析
- 三、纸包装在我国包装工业中的地位
- 四、我国纸包装工业存在的问题
- 五、纸包装产业循环经济发展的主要途径
- 六、我国纸质包装工业前景分析
- 七、纸包装工业发展趋向分析

第二节 塑料包装行业发展分析

- 一、全球塑料包装工业的发展特点分析
- 二、我国塑料包装工业发展取得的成就
- 三、限塑令对我国塑料包装产业的影响
- 四、塑化剂事件对塑料包装业的冲击
- 五、塑料包装产业发展存在的问题

六、2015年世界塑料包装市场预测

七、塑料包装发展趋势分析

第三节 玻璃包装行业发展分析

一、欧洲包装玻璃生产浅析

二、国际大型玻璃包装企业在华市场开拓

三、我国玻璃包装市场发展概况

四、我国玻璃包装容器生产状况

五、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的建议

第三部分 竞争格局分析

第九章 金属包装市场竞争格局及集中度分析

第一节 金属包装行业国际竞争格局分析

一、国际金属包装市场发展状况

二、国际金属包装市场竞争格局

三、国际金属包装市场发展趋势分析

四、国际金属包装重点企业竞争力分析

第二节 金属包装行业国内竞争格局分析

一、国内金属包装行业市场规模分析

二、国内金属包装行业竞争格局分析

三、国内金属包装行业竞争力分析

第三节 金属包装行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十章 金属包装行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第十一章 中国金属包装行业生产企业经营分析

第一节 奥瑞金包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 广州赛邦印铁制罐有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 山东丽鹏股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海宝钢包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 昇兴集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 太平洋制罐香港发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 中国金属包装集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广东欧亚包装股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 苏州斯莱克精密设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 中粮包装控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 数据关于金属包装行业前景及趋势预测

第一节 未来五年金属包装市场发展前景

一、金属包装市场发展潜力

二、金属包装市场发展前景展望

三、金属包装细分行业发展前景分析

第二节 未来五年金属包装市场发展趋势预测

一、金属包装行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、金属包装行业市场规模预测

1、金属包装行业市场容量预测

2、金属包装行业销售收入预测

三、金属包装行业细分市场发展趋势预测

第十三章 未来五年金属包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国金属包装行业投资特性分析

一、金属包装行业进入壁垒分析

二、金属包装行业盈利模式分析

三、金属包装行业盈利因素分析

第二节 中国金属包装行业投资情况分析

一、金属包装行业总体投资及结构

二、金属包装行业投资规模情况

三、金属包装行业投资项目分析

第三节 中国金属包装行业投资风险

一、金属包装行业供求风险

二、金属包装行业关联产业风险

三、金属包装行业产品结构风险

四、金属包装行业技术风险

第四节 金属包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金属包装行业投资机遇

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/215704215704.html>