

2020年中国IT行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国IT行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/325703325703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT，一般指互联网技术，是一种在计算机技术基础上开发建立的一种信息技术。互联网技术促进了各种不同软件应用的开发，改变了人们的生活和学习方式，同时互联网技术的普遍应用，也是进入信息社会的标志。近年来，我国IT行业不断向前发展，而受下游IT行业的快速发展，我国IT培训行业也逐渐兴起并快速发展。据中国软件行业协会教育与培训委员会数据显示，2010年我国IT培训市场规模约为95亿元，2018年IT培训市场规模增长到了520亿元左右，初步估算2019年市场规模约为681亿元。

2010-2019年中国IT培训市场规模

数据来源：中国软件行业协会教育与培训委员会

从IT行业发展现状来看，受IT技术应用领域广泛、不同技术交互促进的影响，近年来IT技术变革加快，专业化、精细化的IT人才需求旺盛，IT培训行业不断增长。

近年来，我国IT行业整体收入和利润高速增长，据工信部统计数据显示，2018年我国IT行业整体收入达63061亿元，2019年全年，我国IT行业累计完成软件业务收入71768亿元，同比增长15.4%。2019年我国人均实现业务收入106.6万元，同比增长8.7%。

2012-2019年中国IT行业业务收入及同比增长

数据来源：工信部

2012-2019年中国IT行业人均实现业务收入统计

数据来源：工信部

在利润方面，2018年我国IT行业实现利润总额8079亿元，同比增长9.7%；2019年IT行业实现利润总额9362亿元，同比增长9.9%。

2013-2019年中国IT行业利润总额统计

数据来源：工信部

从IT行业从业人员数量的变化来看，2018年，全国IT行业从业人数643万人，比上年增加25万人，同比增长4.2%；2019年末，全国软件和信息技术服务业从业人数673万人，比上年末增加28万人，同比增长4.7%。

2012-2019年中国IT行业从业人数及同比增长

数据来源：工信部

与IT行业对高素质IT人才旺盛需求不匹配的是，我国高等教育的IT教育尚不能满足市场对IT人才“质”的需求，“用工难”和“就业难”的问题同时存在。据数据显示，2018年我国IT行业新增人才需求310万人，而IT专业毕业生仅为110万人。在IT行业人才需求与该专业毕业生数不对等的背景下，IT培训机构成为连接二者的重要桥梁，其提供的诸如硬件维护和软件开发、企业实训项目等课程，对解决人才需求问题有一定的效果。

2012-2018年中国IT行业人才缺口情况

数据来源：工信部

近年来，国家方面也发布了一系列的相关政策法规来支持促进IT培训行业的发展。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《加快推进教育现代化实施方案（2018 - 2022年）》、《中国教育现代化2035》、《中华人民共和国就业促进法》等文件的印发，均体现了国家对民办教育的大力支持和对稳就业的重视，为IT教育培训行业的健康发展提供了良好稳定的政策环境。

2016-2019年中国IT教育培训行业相关政策分析

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2016年

第十二届全国人大常委会第二十四次会议

《全国人民代表大会常务委员会关于修改<中华人民共和国民办教育促进法>的决定》

自2017年9月1日起实施，确立了分类管理的法律依据，明确实行非营利性和营利性民办学校分类管理，允许举办实施学前教育、高中阶段教育、高等教育以及非学历教育的营利性民办学校。

2017年

国务院

《国家教育事业发展“十三五”规划》

加快发展现代职业教育，着力提升职业教育人才培养质量，大力培养应用型、技术技能人才，加强大国工匠后备人才的培养。

2018年

国务院

《个人所得税专项附加扣除暂行办法》(国发[2018]41号)

接受技能人员职业资格继续教育、专业技术人员职业资格继续教育的支出可以部分税前抵扣。

2019年

中共中央办公厅国务院办公厅印发

《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022年)》

建立健全职业教育制度标准，完善学校设置、专业教学、教师队伍、学生实习、经费投入、信息化建设等系列制度和标准，制定并落实职业院校生均拨款制度。

2019年

国务院

《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号)

经过5-10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的

格局转变，由追求规模扩张向提高质量转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。资料来源：公开资料整理（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国IT行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国IT行业发展概述

第一节 IT行业发展情况概述

一、中小企业行业相关定义

二、IT行业基本情况介绍

三、IT行业发展特点分析

第二节 中国IT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT行业产业链条分析

三、中国IT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IT行业生命周期分析

一、IT行业生命周期理论概述

二、IT行业所属的生命周期分析

第四节 IT行业经济指标分析

一、IT行业的赢利性分析

二、IT行业的经济周期分析

三、IT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IT行业进入壁垒分析

一、IT行业资金壁垒分析

二、IT行业技术壁垒分析

三、IT行业人才壁垒分析

四、IT行业品牌壁垒分析

五、IT行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球IT行业市场发展现状分析

第一节 全球IT行业发展历程回顾

第二节 全球IT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT行业地区市场分析

一、亚洲IT行业市场现状分析

二、亚洲IT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT行业市场前景分析

第四节 北美IT行业地区市场分析

一、北美IT行业市场现状分析

二、北美IT行业市场规模与市场需求分析

三、北美IT行业市场前景分析

第五节 欧盟IT行业地区市场分析

一、欧盟IT行业市场现状分析

二、欧盟IT行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IT行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界IT行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球IT行业市场规模预测

第三章 中国IT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品IT总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国IT行业运行情况

第一节 中国IT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IT行业市场规模分析

第三节 中国IT行业供应情况分析

第四节 中国IT行业需求情况分析

第五节 中国IT行业供需平衡分析

第六节 中国IT行业发展趋势分析

第五章 中国IT所属行业运行数据监测

第一节 中国IT所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国IT所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国IT所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国IT市场格局分析

第一节 中国IT行业竞争现状分析

- 一、中国IT行业竞争情况分析
- 二、中国IT行业主要品牌分析

第二节 中国IT行业集中度分析

- 一、中国IT行业市场集中度分析
- 二、中国IT行业企业集中度分析

第三节 中国IT行业存在的问题

第四节 中国IT行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国IT行业需求特点与动态分析

第一节 中国IT行业消费市场动态情况

第二节 中国IT行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 IT行业成本分析

第四节 IT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国IT行业价格现状分析

第六节 中国IT行业平均价格走势预测

- 一、中国IT行业价格影响因素
- 二、中国IT行业平均价格走势预测
- 三、中国IT行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国IT行业区域市场现状分析

第一节 中国IT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT市场规模分析
- 四、华东地区IT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT市场规模分析
- 四、华中地区IT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT市场规模分析
- 四、华南地区IT市场规模预测

第九章 2017-2020年中国IT行业竞争情况

第一节 中国IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国IT行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国IT行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 IT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IT行业发展前景分析与预测

第一节 中国IT行业未来发展前景分析

- 一、IT行业国内投资环境分析
- 二、中国IT行业市场机会分析
- 三、中国IT行业投资增速预测

第二节 中国IT行业未来发展趋势预测

第三节 中国IT行业市场发展预测

- 一、中国IT行业市场规模预测
- 二、中国IT行业市场规模增速预测
- 三、中国IT行业产值规模预测
- 四、中国IT行业产值增速预测
- 五、中国IT行业供需情况预测

第四节 中国IT行业盈利走势预测

- 一、中国IT行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IT行业投资风险与营销分析

第一节 IT行业投资风险分析

- 一、IT行业政策风险分析
- 二、IT行业技术风险分析
- 三、IT行业竞争风险分析
- 四、IT行业其他风险分析

第二节 IT行业企业经营发展分析及建议

- 一、IT行业经营模式
- 二、IT行业销售模式
- 三、IT行业创新方向

第三节 IT行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IT行业发展战略及规划建议

第一节 中国IT行业品牌战略分析

- 一、IT企业品牌的重要性
- 二、IT企业实施品牌战略的意义
- 三、IT企业品牌的现状分析
- 四、IT企业的品牌战略
- 五、IT品牌战略管理的策略

第二节 中国IT行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IT行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IT行业定价策略分析

第三节 中国IT行业营销渠道策略

- 一、IT行业渠道选择策略
- 二、IT行业营销策略

第四节 中国IT行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IT行业重点投资区域分析

二、中国IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/325703325703.html>