

# 中国耐火材料行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国耐火材料行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、政策指导和支持耐火材料行业发展

耐火材料是指耐火度不低于1580 的一类无机非金属材料。耐火材料应用于钢铁、有色金属、玻璃、水泥、陶瓷、石化、机械、锅炉、轻工、电力、军工等国民经济的各个领域，是保证上述产业生产运行和技术发展必不可少的基本材料，在高温工业生产发展中起着不可替代的重要作用。因此我国对耐火材料产业的发展高度重视，出台了一系列政策指导和支持产业发展。

| 我国耐火材料行业相关政策 | 时间      | 政策                             | 部门              | 主要内容        | 2022.01  |
|--------------|---------|--------------------------------|-----------------|-------------|--|
|              |         | 《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》           | 工业和信息化部         | 发展改革委、生态环境部 | 提出了以增强创新发展能力为主的多项主要任务，与耐火材料行业关联度较高的任务是:增强创新发展能力，深化绿色低碳转型;加快推进兼并重组，提升产业集中度，钢厂的产业集中度有可能要力争达到60%;有序推动电炉钢发展，电炉钢的比例可能要从现在的10%左右提升至20%等。 |
|              | 2021.10 | 《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》         | 国务院             |             | “十四五”期间，产业结构和能源结构调整优化取得明显进展，重点行业能源利用效率大幅提升，煤炭消费增长得到严格控制，新型电力系统加快构建，绿色低碳技术研发和推广应用取得新进展，绿色生产生活方式得到普遍推行，有利于1绿色低碳循环发展的政策体系进一步完善。       |
|              | 2020.09 | 《建材工业智能制造数字转型行动计划了2021-2023年》  | 工信部             |             | 耐火材料行业重点形成原料制备、压机控制、窑炉优化、在线监测、全自动立体仓库等集成系统解决方案。  |
|              | 2019.10 | 《产业结构调整指导目录(2019年本)》           | 国家发改委           |             | 焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺;精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺。  |
|              |         | 《关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》 | 国务院             |             | 耐火材料产品生产许可证被取消，意味着为耐材企业减压、松绑，但是并不是完全失去监管，企业要自我管控，用户监督。   |
|              | 2019.02 | 《鼓励外商投资产业目录(征求意见稿)》            | 国家发改委           |             | 水泥、电子玻璃、陶瓷、微孔炭砖等窑炉用环保(无络化)耐火材料生产人  |
|              |         | 《全国鼓励外商投资产业目录》                 |                 |             | 2017.01  |
|              |         | 《新材料产业发展指南》                    | 工信部、发改委、科技部、财政部 |             | 提出突破重点应用领域急需的新材料一-节能环保材料:开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。  |
|              |         | 《促进绿色建材生产和应用行动方案》              | 工信部、住建部         |             | 推广新型耐火材料。全面推广无铬耐火材料，从源头消减重金属污染。开发推广结构功能一体化、长寿命及施工便利的新型耐火材料和微孔结构高效隔热材料。   |
|              |         | 《关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》       | 工信部             |             | 加快转变耐火材料产业发展方式，立足我国高温工业发展需要，严格控制耐火材料总量，大力推进节能减排、淘汰落后和兼并重组，优化产业结构，加强技术改造，发展循环经济，保护生态环境，提高产业集中                                       |

度，提升发展质量和效益，促进耐火材料产业持续健康发展。

资料来源：观研天下整理

## 二、耐火材料产量总体保持增长

在政策引导下，我国耐火材料产量总体保持增长。数据显示，2017-2022年我国耐火材料产量由2292.54万吨增长至2301.00万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、细分产品中致密定形耐火制品及不定形耐火制品产量较高

从细分产品产量分布看，耐火材料主要包括致密定形耐火制品、不定形耐火制品和保温隔热耐火制品三大类。其中致密定形耐火制品及不定形耐火制品产量较高，分别占比56.1%、41.05%。保温隔热耐火制品产量仅占比2.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、耐火材料生产具有区域性特征

从地区产量分布看，我国耐火材料生产具有区域性特征，2022年前三大产区总占比达62.6%。其中河南为我国耐火材料第一大生产区，产量达850.11万吨，占比36.95%。其次是辽宁和江苏，产量分别为426.51万吨、163.63万吨，占比分别为18.54%、7.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、耐火材料行业集中度较低

从企业产量分布看，我国耐火材料行业集中度较低，产量分散。其中瑞泰科技、北京利尔与濮耐股份等上市龙头产量较高，2022年分别占比2.51%、2.44%、2.31%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国耐火材料行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国耐火材料行业发展概述

#### 第一节耐火材料行业发展情况概述

##### 一、耐火材料行业相关定义

##### 二、耐火材料特点分析

##### 三、耐火材料行业基本情况介绍

##### 四、耐火材料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、耐火材料行业需求主体分析

#### 第二节中国耐火材料行业生命周期分析

##### 一、耐火材料行业生命周期理论概述

##### 二、耐火材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节耐火材料行业经济指标分析

##### 一、耐火材料行业的赢利性分析

##### 二、耐火材料行业的经济周期分析

##### 三、耐火材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球耐火材料行业市场发展现状分析

#### 第一节全球耐火材料行业发展历程回顾

#### 第二节全球耐火材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、亚洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、亚洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲耐火材料行业市场前景分析

### 第四节 北美耐火材料行业地区市场分析

- 一、北美耐火材料行业市场现状分析
- 二、北美耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美耐火材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、欧洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、欧洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲耐火材料行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界耐火材料行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球耐火材料行业市场规模预测

## 第三章 中国耐火材料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对耐火材料行业的影响分析

### 第三节 中国耐火材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对耐火材料行业的影响分析

### 第五节 中国耐火材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国耐火材料行业运行情况

### 第一节 中国耐火材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国耐火材料行业市场规模分析

- 一、影响中国耐火材料行业市场规模的因素
- 二、中国耐火材料行业市场规模
- 三、中国耐火材料行业市场规模解析

### 第三节 中国耐火材料行业供应情况分析

- 一、中国耐火材料行业供应规模
- 二、中国耐火材料行业供应特点
- 第四节中国耐火材料行业需求情况分析
  - 一、中国耐火材料行业需求规模
  - 二、中国耐火材料行业需求特点
- 第五节中国耐火材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国耐火材料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国耐火材料行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、耐火材料行业产业链图解
- 第二节中国耐火材料行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对耐火材料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对耐火材料行业的影响分析
- 第三节我国耐火材料行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国耐火材料行业市场竞争分析

- 第一节中国耐火材料行业竞争现状分析
  - 一、中国耐火材料行业竞争格局分析
  - 二、中国耐火材料行业主要品牌分析
- 第二节中国耐火材料行业集中度分析
  - 一、中国耐火材料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国耐火材料行业市场集中度分析
- 第三节中国耐火材料行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国耐火材料行业模型分析

## 第一节中国耐火材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国耐火材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国耐火材料行业SWOT分析结论

## 第三节中国耐火材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国耐火材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国耐火材料行业市场动态情况

#### 第二节中国耐火材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节耐火材料行业成本结构分析

#### 第四节耐火材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节中国耐火材料行业价格现状分析

### 第六节中国耐火材料行业平均价格走势预测

- 一、中国耐火材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国耐火材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国耐火材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国耐火材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国耐火材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国耐火材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国耐火材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国耐火材料行业区域市场规模分析

- 一、影响耐火材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国耐火材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区耐火材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区耐火材料行业市场分析
  - (1) 华东地区耐火材料行业市场规模
  - (2) 华南地区耐火材料行业市场现状
  - (3) 华东地区耐火材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区耐火材料行业市场分析

- (1) 华中地区耐火材料行业市场规模
- (2) 华中地区耐火材料行业市场现状
- (3) 华中地区耐火材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区耐火材料行业市场分析
  - (1) 华南地区耐火材料行业市场规模
  - (2) 华南地区耐火材料行业市场现状
  - (3) 华南地区耐火材料行业市场规模预测

### 第五节华北地区耐火材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区耐火材料行业市场分析
  - (1) 华北地区耐火材料行业市场规模
  - (2) 华北地区耐火材料行业市场现状
  - (3) 华北地区耐火材料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区耐火材料行业市场分析
  - (1) 东北地区耐火材料行业市场规模
  - (2) 东北地区耐火材料行业市场现状
  - (3) 东北地区耐火材料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区耐火材料行业市场分析
  - (1) 西南地区耐火材料行业市场规模
  - (2) 西南地区耐火材料行业市场现状
  - (3) 西南地区耐火材料行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 西北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 西北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 西北地区耐火材料行业市场规模预测

## 第十一章 耐火材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国耐火材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国耐火材料行业未来发展前景分析

#### 一、耐火材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国耐火材料行业市场机会分析

#### 三、中国耐火材料行业投资增速预测

### 第二节 中国耐火材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国耐火材料行业规模发展预测

#### 一、中国耐火材料行业市场规模预测

二、中国耐火材料行业市场规模增速预测

三、中国耐火材料行业产值规模预测

四、中国耐火材料行业产值增速预测

五、中国耐火材料行业供需情况预测

第四节中国耐火材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国耐火材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国耐火材料行业进入壁垒分析

一、耐火材料行业资金壁垒分析

二、耐火材料行业技术壁垒分析

三、耐火材料行业人才壁垒分析

四、耐火材料行业品牌壁垒分析

五、耐火材料行业其他壁垒分析

第二节耐火材料行业风险分析

一、耐火材料行业宏观环境风险

二、耐火材料行业技术风险

三、耐火材料行业竞争风险

四、耐火材料行业其他风险

第三节中国耐火材料行业存在的问题

第四节中国耐火材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国耐火材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国耐火材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国耐火材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节耐火材料行业营销策略分析

一、耐火材料行业产品策略

二、耐火材料行业定价策略

三、耐火材料行业渠道策略

四、耐火材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635702.html>