



## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药物流市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255702255702.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药物流市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业的发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章医药物流行业基本情况

#### 1.1物流相关概述

##### 1.1.1物流的定义

##### 1.1.2物流的划分

##### 1.1.3物流成本的核算

#### 1.2现代物流的定义及特点

##### 1.2.1现代物流的定义

##### 1.2.2现代物流企业的特点

#### 1.3医药物流相关概念

##### 1.3.1医药物流的定义

##### 1.3.2医药物流的功能

##### 1.3.3医药物流的增值作用

### 第二章医药物流行业发展环境分析

#### 2.1经济环境及其影响

##### 2.1.1国际经济形势

##### 2.1.2国内经济环境

#### 2.2产业政策对行业的影响

##### 2.2.1行业相关政策汇总

##### 2.2.2行业重点政策和重大事件分析

##### 2.2.3政策投资预测

## 2.3行业技术环境分析

### 2.3.1国内技术水平

### 2.3.2最新技术动态

### 2.3.3技术发展方向

## 第三章医药物流行业产业链分析

### 3.1产业链介绍

#### 3.1.1医药物流行业产业链简介

#### 3.1.2医药物流行业产业链特征分析

### 3.2上游产业现状分析及其对医药物流行业的影响

### 3.3下游产业分析及其对医药物流行业的影响

## 第四章中国医药物流行业发展现状分析

### 4.1中国医药物流发展综述

#### 4.1.1发展的重要意义

#### 4.1.2需求快速增长

#### 4.1.3行业现状概述

#### 4.1.4发展特点

#### 4.1.5主要模式

#### 4.1.6服务延伸示范工程启动

### 4.2我国医药物流市场结构调整路径及规划

#### 4.2.1市场结构的现状及弊端

#### 4.2.2市场结构的调整方向

#### 4.2.3市场寡头垄断结构的实现机制

#### 4.2.4市场结构规划的设想

### 4.3中国医药冷藏物流发展分析

#### 4.3.1基本概述

#### 4.3.2发展状况

#### 4.3.3存在的问题

#### 4.3.4发展趋向与对策

### 4.4中国农村医药分销物流发展分析

#### 4.4.1战略定位

#### 4.4.2发展态势分析

#### 4.4.3基本模式

#### 4.4.4发展对策

### 4.5浙江医药物流业发展分析

#### 4.5.1发展概述

4.5.2发展基础

4.5.3总体发展思路

4.5.4存在问题

4.5.5发展对策

4.6中国医药物流发展思考

4.6.1国内外发展存在的差距

4.6.2主要障碍分析

4.6.3成本问题分析

4.6.4投资策略

4.6.5规范发展的措施

4.6.6物流企业建议

## 第五章 现代医药物流发展分析

5.1中国医药行业发展现代物流的意义及对策

5.1.1发展意义

5.1.2发展的有利因素

5.1.3发展总思路

5.1.4完善发展的对策

5.2第三方医药物流发展分析

5.2.1发展意义

5.2.2发展历程分析

5.2.3进入试点阶段

5.2.4赢利转型分析

5.2.5SWOT分析

5.2.6面临的挑战

5.2.7发展对策

5.3仓储管理系统 (WMS) 在现代医药物流中的应用

5.3.1WMS在医药物流领域的普及是必然趋势

5.3.2WMS是现代医药物流行业的IT利器

5.3.3我国医药物流企业自建WMS面临的形势

5.3.4WMS在医药物流行业的趋势分析

5.4医药物流信息平台发展分析

5.4.1我国医药物流信息平台的典型模式

5.4.2医药物流亟需公共信息平台

5.4.3医药物流信息平台发展的制约因素

5.4.4医药物流信息化平台高效发展的建议

## 第六章2016年我国医药物流竞争分析

### 6.1第三方医药物流竞争的外部环境分析

#### 6.1.1新医改的市场环境

#### 6.1.2GSP标准的政策环境

#### 6.1.3信息手段的技术环境

#### 6.1.4外部环境因素总结

### 6.2医药物流市场竞争现状分析

#### 6.2.1中国医药商业的竞争格局分析

#### 6.2.2我国医药物流进入新竞争时期

#### 6.2.3外资积极进军我国医药物流市场

#### 6.2.4中国医药物流面临邮政威胁

### 6.3中国医药物流市场竞争结构分析

#### 6.3.1市场竞争结构现状

#### 6.3.2市场竞争结构调整方向

#### 6.3.3寡头垄断结构的实现机制

#### 6.3.4市场竞争结构规划探析

### 6.4医药流通企业的竞争力分析

#### 6.4.1企业核心竞争力的特点

#### 6.4.2企业核心竞争力的建立

#### 6.4.3信息化发展有利于提高企业核心竞争力

### 6.5医药物流企业竞争力提升策略分析

## 第七章医药物流行业重点企业分析

### 7.1上海医药

#### 7.1.1公司简介

#### 7.1.22014-2016年公司经营状况

##### 7.1.2.1财务指标分析

##### 7.1.2.2偿债能力分析

##### 7.1.2.3盈利能力分析

##### 7.1.2.4营运能力分析

##### 7.1.2.5成长能力分析

#### 7.1.3公司发展战略规划

### 7.2南京医药

#### 7.2.1公司简介

#### 7.2.22014-2016年公司经营状况

##### 7.2.2.1财务指标分析

7.2.2.2偿债能力分析

7.2.2.3盈利能力分析

7.2.2.4营运能力分析

7.2.2.5成长能力分析

7.2.3公司发展战略规划

7.3九州通

7.3.1公司简介

7.3.22014-2016年公司经营状况

7.3.2.1财务指标分析

7.3.2.2偿债能力分析

7.3.2.3盈利能力分析

7.3.2.4营运能力分析

7.3.2.5成长能力分析

7.3.3公司发展战略规划

7.4桐君阁

7.4.1公司简介

7.4.22014-2016年公司经营状况

7.4.2.1财务指标分析

7.4.2.2偿债能力分析

7.4.2.3盈利能力分析

7.4.2.4营运能力分析

7.4.2.5成长能力分析

7.4.3公司发展战略规划

第八章2016年我国医药物流行业投资分析

8.1医药物流行业投资价值分析

8.1.1政策扶持力度

8.1.2技术成熟度

8.1.3社会综合成本

8.1.4进入门槛

8.1.5潜在市场空间

8.2医药物流行业投融资分析

8.2.1行业固定资产投资状况

8.2.2行业外资进入状况

8.2.3行业并购重组分析

8.3医药物流行业项目投资动态

- 8.3.1国内首个大型医药物流港建设进展
- 8.3.2四川大型现代医药物流信息中心竣工
- 8.3.3海南最大现代医药物流中心项目主体部分完工
- 8.3.4华东医药下沙现代物流中心正式投运
- 8.3.5中国医药集团国药河南物流中心建成
- 8.3.6齐齐哈尔医药物流产业园开建
- 8.3.7娄底医药物流园项目入驻万宝新区
- 8.4医药物流行业投资机会分析
- 8.5医药物流行业投资前景分析
- 8.5.1经济环境风险
- 8.5.2政策环境风险
- 8.5.3市场环境风险
- 8.5.4其他风险

## 第九章2017-2022年我国医药物流行业投资建议

- 9.1总体投资原则
- 9.2企业资本结构选择建议
- 9.3企业战略选择建议
- 9.4区域投资建议
- 9.5细分领域投资建议
- 9.5.1重点推荐投资的领域
- 9.5.2需谨慎投资的领域

## 第十章2017-2022年中国医药物流行业发展趋势及前景

- 10.12017-2022年中国医药流通业发展规划与趋势
- 10.1.1我国医药流通业“十二五”发展规划
- 10.1.2我国医药流通行业的发展趋势
- 10.2中国医药物流行业的发展趋势
- 10.2.12017-2022年中国医药物流行业预测分析
- 10.2.2中国医药物流产业未来发展方向
- 10.2.3我国医药物流行业发展趋势分析
- 10.2.4中国医药物流领域的监管趋势探析

## 图表目录：部分

- 图表：2014-2016年药品流通行业销售趋势
- 图表：2012年全行业销售品类结构分布
- 图表：2012年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表：2012年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2012年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表：2012年药品批发直报企业商品配送结构

图表：2012年药品批发直报企业物流费用结构

图表：不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况

图表：2014-2016年零售药店数量

图表：2012年区域总销售统计表

图表：2012年药品类区域销售统计表

图表：2012年中成药类区域销售统计表

图表：2012年中药材类区域销售统计表

图表：2012年医疗器械类区域销售统计表

图表：2012年批发企业主营业务收入前100位排序

( GYZT )

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255702255702.html>