

2017-2022年中国医药物流行业发展态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药物流行业发展态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/255701255701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药物流指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

近几年，我国药品流通业获得了快速发展，据统计目前我国拥有各级医药分销企业13000余家，药品零售店高达42万余家，渐渐形成覆盖全国的医药分销网络。然而，我国缺乏具有全国物流网络的药品物流企业，多数为区域性的药品物流企业，其信息化程度偏低，物流作业自动化程度低，运输多以人工为主，专业的药品第三方物流发展滞后，尤其是生产到流通环节。2012年我国药品流通行业销售总额首次突破万亿元，达11174亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药物流行业发展态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药物流相关概述

第一节物流的定义与分类

一、物流的定义

二、物流的划分

三、物流成本的核算

第二节现代物流简介

一、现代物流的定义

二、现代物流企业具有的特点

第三节医药物流基本概念

一、医药物流的定义

二、医药物流的功能介绍

三、医药物流的增值作用

第二章医药行业发展状况

第一节医药行业发展分析

一、2011年全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、“十一五”中国医药行业发展综述

四、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第二节2016年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

六、医药行业价格情况

七、医药行业经营效益情况

第三节2014-2016年我国医药市场分析

一、全球医药市场持续增长分析

二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减

三、2012年中国医药市场规模增速

四、2012年医药企业并购热潮持续升温

五、2012年医药产业发展情况总结分析

第四节医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节医药行业发展对策

一、我国医药行业投资策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

第三章中国医药物流行业分析

第一节中国医药物流总体发展概况

一、我国医药物流发展的重大意义

二、我国医药物流发展的特点

三、我国医药物流业发展概述

四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的原因
- 二、医药物流中心建设的必要性与可行性分析
- 三、中国医药物流中心市场分析
- 四、医药物流中心的经济性分析
- 五、中国医药物流中心建设中存在的问题及影响因素分析
- 六、中国医药物流建设发展的建议

第三节中国医药冷链物流发展概况

- 一、医药冷链物流概述
- 二、我国医药冷链物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、中国冷链医药物流发展亟需提速
- 五、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第四节中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第五节浙江医药物流业发展概况

- 一、2012年浙江第三方药品物流原则出台
- 二、2012年浙江航母型医药物流基地起航

第六节中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、中国医药物流的成本问题分析
- 四、我国医药物流存在的问题
- 五、2012年医药物流规范呼声日高

第七节中国医药物流发展的对策

- 一、建立医药物流体系应采取的对策
- 二、我国现代医药物流投资策略浅析
- 三、国家将出台行业标准规范医药物流业发展
- 四、解放物流职能方能促进医药流通前行
- 五、医药物流企业新变革

第四章现代医药物流发展分析

第一节中国医药行业发展现代物流的探讨

一、中国医药行业发展现代物流的重大意义

二、中国医药行业发展现代物流的有利因素

三、国内医药业发展现代物流的总思路

四、电子商务助力医药现代物流发展

第二节第三方医药物流发展分析

一、第三方医药物流的概述与特点

二、第三方医药物流发展的SWOT分析

三、中国第三方医药物流的发展之路

四、我国第三方医药物流赢利转型分析

五、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

六、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

七、专业化是医药流通第三方物流生命力

第三节医药物流信息平台的发展

一、中国医药物流信息平台的典型模式简析

二、医药物流亟需公共信息平台

三、医药物流信息化突破对象局限的方法

四、制约医药物流信息平台发展的几种因素

五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第四节医药物流标准化及标准体系建设探究

一、医药物流标准化的目的和意义

二、我国医药物流标准化现状

三、医药物流标准化的总体思路及主要措施

四、医药物流标准体系构建

第五章中国医药物流的供应链

第一节中国医药物流供应链管理分析

一、供应链管理模型及其应用

二、供应链管理给医药企业带来的优势

三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节中国医药行业实施供应链一体化的探讨

一、供应链一体化的相关概念

二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

- 二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革
- 三、中国医药行业供应链电子商务的应用
- 四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展
- 第四节医药企业物流供应链的构建浅析
 - 一、整合医药物流资源
 - 二、优化企业物资供应渠道
 - 三、实行供应商管理库存模式
 - 四、建立医药企业物流信息系统
- 第五节基于供应链的医药企业物流系统运作模式研究
 - 一、基于供应链的医药企业物流系统发展动因
 - 二、医药企业物流系统运作模式
 - 三、医药企业物流系统运作过程关键技术
- 第六节依托第三方物流优化医药供应链
 - 一、我国医药供应链现状分析
 - 二、我国第三方医药物流发展分析
 - 三、第三方物流与医药企业的合作模式
 - 四、第三方物流在医药供应链中的推进策略
- 第六章中国医药企业物流发展分析
 - 第一节医药企业发展物流整合与效益最大化简析
 - 一、医药物流作业目标
 - 二、医药物流环节整合
 - 三、医药物流企业遭遇整合阻力
 - 第二节医药批发企业发展物流的分析
 - 一、医药批发企业物流的特点
 - 二、医药批发企业发展物流的必要性
 - 三、医药批发企业发展物流配送的战略
 - 第三节民营医药批发企业的SWOT简析
 - 一、民营医药批发企业的优势与劣势
 - 二、民营医药批发企业面临的威胁与机会
 - 三、民营医药批发企业的投资策略
 - 第四节医药企业发展物流的问题及策略
 - 一、医药流通企业进行物流规划的对策
 - 二、医药商业批发企业物流管理的策略
- 第七章重点企业
 - 第一节上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年上海医药经营状况分析

三、2011年上海医药经营状况分析

四、2011年上海医药与外资合作整合医药物流

五、2011年上海医药牵手中国邮政布局医药物流

六、2012年上海医药与广东疾控中心合作建第三方物流

第二节南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2011年南京医药经营状况分析

三、2012年公司整体发展战略及指导方针

四、南京医药以江宁物流建设项目推进南京地区物流业务整合

第三节重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2011年桐君阁经营状况分析

三、2012年公司整体发展战略及指导方针

四、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节九州通集团

一、公司简介

二、2011年九州通经营状况分析

三、2012年公司整体发展战略及指导方针

四、九州通的自主创新之路

五、九州通全力构建医药物流服务延伸“三大模式”

六、九州通物流服务延伸模式与案例介绍

七、九州通打造行业领先医院物流解决方案

八、2012年立足湖北九州通布局全国中药产业链

九、2012年九州通投24亿安徽建中药物物流园

第八章医药流通领域发展分析

第一节中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节医药流通领域发展概况

一、国外医药流通领域发展概述

二、国内医药流通领域发展现状

三、我国医药流通行业的趋势预测展望

第三节物流在我国医药流通领域发展现状的分析

- 一、医药流通企业物流发展现状
- 二、医药流通“十二五”规划酝酿新物流标准
- 三、加快物流在我国医药流通领域发展的有效措施

第四节中国医药流通业格局分析

- 一、2016年中国医药流通业发展格局
- 二、2012年我国医药流通业格局变化分析
- 三、医药流通“十二五”规划将影响我国医药流通业格局发展

第五节流通型医药企业物流外包成本战略研究

- 一、流通型医药企业物流外包成本战略
- 二、流通型医药企业第三方物流的选择步骤
- 三、流通型医药企业第三方物流成本战略选择影响因素
- 四、流通型医药企业物流外包成本战略决策

第六节医药流通业仓储管理分析

- 一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
- 二、我国医药流通业仓储管理措施

第七节医药流通领域发展面临的挑战及对策

- 一、医药流通领域发展存在的问题
- 二、医药流通领域发展谋略
- 三、我国药品流通企业品牌塑造策略

第九章医药物流竞争分析

第一节中国医药物流企业竞争环境分析

- 一、国内医药物流企业发展的市场背景
- 二、我国医药物流企业发展的政策环境
- 三、我国医药物流企业发展的技术环境

第二节医药物流市场竞争概况

- 一、中国医药物流领域的格局现况
- 二、医药物流企业建设提速
- 三、医药第三方物流酣战在即

第三节医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

五、药品流通行业的资本化策略

第十章2014-2018年医药物流行业投资分析及前景展望

第一节2014-2018年医药物流行业投资分析

一、投资机会

二、投资前景

三、投资建议

四、投资前景研究

第二节2014-2017年医药行业趋势预测展望

一、《医药工业“十二五”发展规划》解读

二、《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读

三、2016年中国医药市场规模

四、2017年中国或将成为全球第二大医药需求市场

第三节2014-2018年医药物流的发展趋势

一、中国医药物流产业的发展方向

二、我国医药物流的发展趋势

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

四、现代物流港医药物流的发展方向

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/255701255701.html>