2020年中国生物制药行业分析报告-产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物制药行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/465698465698.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 生物制药产业相关概述
第一节 生物制药概念界定
一、生物制药的定义
二、生物制药的特性
三、生物制药的分类
四、生物制药的制备
五、与化学制药的区别
第二节 生物制药产业基本介绍
一、生物制药产业的定义
二、生物制药产业的特点
三、生物制药的重点领域
第三节 不同来源的生物制药
一、人体来源药物
二、动物来源药物
三、植物来源药物
四、海洋生物药物

第二章 2016-2019年国际生物制药产业发展分析
第一节 2016-2019年国际生物制药产业发展综述
一、全球产业发展规模
二、市场集中度分析
三、市场竞争格局分析
四、生产制造能力提高
五、市场下游发展瓶颈
六、生产效率提高趋势
七、生物类似药加速发展
第二节 美国
一、产业发展状况分析
二、产业发展集群分析
三、FDA批准生物药品
四、企业并购投资动态

五、生物类似药市场
第三节 欧洲
一、市场发展规模
二、产业发展特点
三、产业区域布局
四、产业研发创新
第四节 其他国家或地区
一、日本
二、印度
三、韩国
四、新加坡
五、马来西亚
六、中国台湾

第三章 2016-2019年中国生物制药产业发展环境
第一节 经济环境
一、国际经济形势
二、国内生产总值
三、经济结构现状
四、宏观经济走势
第二节 政策环境
一、医药产业指导意见
二、生物技术支持政策
三、生物类似药利好政策
四、医药工业发展规划
第三节 社会环境
一、人口老龄化现状
二、居民收入水平
三、社会消费规模
四、居民消费水平
五、消费市场特征
第四节 产业环境
一、全球医药市场运行状况
二、医药制造行业运营状况
三、医药出口贸易市场规模

第四章 2016-2019年中国生物制药产业发展分析
第一节 2016-2019年中国生物制药产业发展综述
一、产业发展历程
二、产业发展综况
三、产业发展成就
四、区域分布格局
五、产业结构模式
第二节 2016-2019年中国生物制药产业运行状况
一、产业运行特点
二、行业发展规模
三、产业SWOT分析
四、产业发展突破点
第三节 中国生物制药产业国际化发展探究
一、国际化发展的必要性
二、产业国际化发展现状
三、产业国际化发展路径
第四节 中国生物制药产业发展面临的问题
一、产业发展的困境
二、行业存在的问题
三、产业的制约因素
第五节 中国生物制药产业的发展策略
一、产业发展模式
二、产业发展路径
三、产业发展对策
四、产业发展路径
五、产业发展战略
六、产业发展建议

第五章 2016-2019年中国生物制药产业竞争分析
第一节 2016-2019年中国医药行业竞争概况
一、影响产业竞争力的因素
二、产业竞争力的基本要素
三、医药产业竞争形态分析
四、制造企业间竞争力分析

五、医药市场竞争模式升级
六、从产品竞争到企业竞争
第二节 2016-2019年中国生物制药产业竞争特点
一、产业竞争现状分析
二、产业资产重组形势
三、产业竞争力增强
四、产业竞争程度加剧
第三节 中国生物制药产业波特五力模型分析
一、潜在的行业新进入者
二、替代品的威胁
三、买方讨价还价的能力
四、供应商讨价还价的能力
五、现有竞争者之间的竞争
第四节 生物制药产业竞争力影响因素分析
一、产业发展质量较低
二、产业创新素质不高
三、产业结构问题突出
第五节 中国生物制药产业竞争力提升策略
一、促进产业规模效益的发挥
二、建立健全产业创新的机制
三、实现产业发展环境的改善

第六章 2016-2019年血液制品行业发展分析
第一节 2016-2019年中国血液制品行业运行分析
一、行业基本介绍
二、行业发展历程
三、产业监管政策
四、市场产值规模
五、市场供应现状
六、市场份额占比
七、市场规模预测
第二节 中国血液制品细分市场概况
一、人血白蛋白
二、免疫球蛋白
三、凝血因子制品

第三节 血液制品主要生产技术
一、低温乙醇法
二、柱层析技术
三、病毒灭活技术
第四节 中国血液制品行业存在的问题
一、行业生产面临的问题
二、行业发展的制约因素
三、产业面临的主要挑战
第五节 中国血液制品行业的发展策略
一、改善行业供应对策
二、产业安全发展措施
三、提升产业竞争策略
四、生产企业研发方向

第七章 2016-2019年疫苗行业发展分析
第一节 2016-2019年全球疫苗市场运行分析
一、市场规模现状
二、进出口贸易状况
三、市场竞争格局
四、市场发展预测
第二节 2016-2019年中国疫苗行业运行分析
一、市场运行现状
二、市场产值规模
三、市场进出口状况
四、新型疫苗研发
五、行业发展前景
第三节 流感疫苗
一、流感疫苗介绍
二、市场供应状况
三、细分市场规模
四、市场竞争格局
五、流感疫苗研发
第四节 乙肝疫苗
一、乙肝疫苗介绍
二、市场供需状况

三、市场竞争格局
四、市场发展动态
第五节 其他疫苗
一、HPV疫苗
二、狂犬疫苗
三、脑膜炎疫苗
四、肠道病毒疫苗
五、脊髓灰质炎疫苗

第八章 2016-2019年基因工程药物行业发展分析
第一节 基因工程制药相关概述
一、行业相关概念
二、制药基本原理
三、基因治疗策略
四、制药基本过程
第二节 2016-2019年全球基因工程药物发展分析
一、产业发展状况
二、细分产品发展
三、产业发展形势
第三节 2016-2019年中国基因工程药物发展综述
一、基因药物发展现状
二、细分产品发展分析
三、抗肿瘤基因药获重视
四、血友病药发展突破
第四节 基因工程药物的应用状况
一、白血病中的应用
二、肿瘤治疗的应用
三、病毒感染的应用
第五节 中国基因工程药物发展的问题及对策
一、发展存在的主要问题
二、药物研发与国外的差距
三、行业发展的对策探讨
四、药物应实施战略联盟
第六节 中国基因工程药物发展前景及趋势分析
一、产业发展动因

二、行业发展前景
三、未来研究方向
四、未来发展展望

第九章 2016-2019年抗体药物行业发展分析
第一节 2016-2019年抗体药物市场综合分析
一、FDA批准抗体药物数量
二、全球抗体药物销售规模
三、全球抗体药物竞争格局
四、抗体药物市场细分格局
五、国内抗体药物市场分析
六、国内抗体药物投融资分析
七、抗体药物市场发展展望
第二节 2016-2019年单克隆抗体药物发展分析
一、单克隆抗体药物发展历程
二、全球单抗体药物市场规模
三、单抗药物FDA获批状况
四、单抗体药物市场规模预测
五、单抗体药物企业布局分析
第三节 2016-2019年抗体药物细分市场分析
一、利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）
二、曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）
三、贝伐珠单抗
四、雷珠单抗
五、重组人Ⅱ型肿瘤坏死因子受体-抗体融合蛋白
第四节 抗体药物发展的问题及对策建议
一、抗体药物产业与国外的差距
二、抗体药物产业化进程缓慢
三、制约抗体药物发展的因素
四、抗体药物开发存在的问题
五、单抗药物的不足及应对策略

第十章 2016-2019年诊断试剂行业发展分析
第一节 诊断试剂的相关概述
一、诊断试剂的概念

二、体外诊断试剂的分类
三、临床诊断试剂的分类
四、诊断试剂的应用
第二节 2016-2019年诊断试剂行业综合分析
一、标准物质品种
二、行业政策动态
三、行业发展模式
第三节 2016-2019年体外诊断试剂市场发展分析
一、体外诊断主要产品
二、全球市场发展现状
三、国内市场发展规模
四、细分市场发展状况
第四节 中国诊断试剂行业存在的问题及对策
一、市场存在问题
二、制约发展因素
三、行业管理问题
四、经营管理建议
五、产业发展战略
第五节 中国诊断试剂发展趋势
一、行业发展前景
二、未来发展方向
三、市场发展潜力
四、市场规模预测
五、技术发展趋势
六、行业发展趋势

第十一章 2016-2019年中国生物制药产业技术研发探析
第一节 生物制药技术发展概述
一、技术概念阐释
二、技术发展基础
三、细胞工程技术
四、固定化酶技术
五、基因工程技术
六、技术前景展望
第二节 传统制药工艺与现代生物技术对比

一、传统制药工艺介绍
二、制药工艺发展现状
三、现代生物技术应用
第三节 生物制药技术在制药工艺中的应用
一、冠心病类药物
二、精神病类药物
三、免疫类药物
四、肿瘤类药物
第四节 生物制药行业技术研发模式及许可费分析
一、生物制药行业技术研发模式
二、技术研发模式对业绩的影响
三、生物制药行业技术许可费

第十二章 2016-2019年中国主要地区生物制药行业发展分析
第一节 中国生物医药产业集群发展分析
一、环渤海地区
二、长三角区域
三、珠三角区域
第二节 北京市
一、产业发展现状
二、产业发展成果
三、区域发展分析
四、产业发展动态
五、产业前景展望
第三节 上海市
一、产业发展规模
二、产业发展政策
三、区域发展状况
第四节 天津市
一、产业发展环境
二、产业发展规模
三、产业发展现状
第五节 河北省
一、产业发展政策
二、区域发展分析

三、产业发展措施
第六节 浙江省
一、产业政策支持
二、产业发展现状
三、宁波产业发展
四、产业优势与不足
五、产业发展前景
第七节 江苏省
一、行业标准制定
二、产业发展状况
三、苏州产业发展
四、无锡产业项目
五、南京生物医药谷
第八节 广东省
一、产业政策支持
二、广州产业发展
三、珠海产业发展
四、打造产业重镇
五、发展机遇与挑战
第九节 其他地区
一、湖南省
二、吉林省
三、湖北省
四、广西省
五、青海省
六、赣州市

第十三章 2016-2019年中国生物制药产业园区及基地发展分析
第一节 2016-2019年中国生物医药产业园区发展综述
一、园区总体发展状况
二、产业园发展规模
三、园区从业人员规模
四、产业园供需分析
第二节 2016-2019年中国生物制药产业园区发展运行分析
一、产业园发展特点

二、产业园外包服务
三、产业园经营情况
四、产业园区的特色
第三节 中国重点生物制药产业园区介绍
一、上海张江生物医药产业基地
二、北京中关村生命科学园
三、江苏省泰州医药城
第四节 中国生物制药产业基地建设发展动态
一、勃林格殷格翰生物制药基地
二、石家庄生物医药产业基地
三、天津康希诺生物医药基地
四、复星医药生物药产业化基地
五、修正药业生物制药产业基地

第十四章 国际生物制药重点企业经营状况分析
第一节 美国辉瑞公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 美国安进公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 瑞士罗氏集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 德国默克公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 瑞士诺华公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十五章 中国生物制药重点企业财务状况分析
第一节 北京天坛生物制品股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 华兰生物工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 北京科兴生物制品股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 紫光古汉集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 深圳市海王生物工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第七节 云南沃森生物技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 上海复星医药（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 中国生物技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 上海葛兰素史克股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十一节 深圳赛诺菲巴斯德股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十二节 上市公司财务比较分析
一、盈利能力分析
二、成长能力分析
三、营运能力分析
四、偿债能力分析

第十六章 中国生物制药产业投资潜力分析
第一节 生物制药产业投资机会
一、行业面临投资良机
二、市场投资潜力巨大
三、热点领域投资看好
四、细分市场投资潜力
第二节 生物制药产业融资分析
一、全球投融资规模
二、行业投融资动态
三、研发领域投资状况
四、企业融资面临难题
五、企业融资途径分析
六、企业融资未来选择
七、企业R&D融资渠道
第三节 生物医药风险投资项目评估分析
一、风险投资的一般过程
二、风险投资在行业中的作用
三、评估指标体系的构建
第四节 生物制药产业投资风险
一、经济风险
二、政策风险
三、产业风险
四、技术风险
五、市场风险

第五节 生物制药产业融资问题
一、融资渠道不畅
二、创新研发不足
三、产业格局混乱
第六节 生物制药产业投资建议
一、生物制药子行业投资建议
二、生物制药区域投资建议
三、生物制药产业链投资建议

第十七章 生物制药产业发展前景及趋势展望
第一节 全球生物制药发展前景及趋势
一、市场发展潜力分析
二、行业发展前景展望
三、产业总体发展趋势
第二节 中国生物制药产业发展前景展望
一、未来发展形势看好
二、产业发展机遇分析
三、产业发展战略前景
四、海洋生物制药前景
第三节 中国生物制药产业发展趋势预测
一、企业研发方向
二、技术发展趋势
三、产业发展展望
四、产业发展趋势
五、行业发展方向
第四节 2020-2026年中国生物药品制造业预测分析
一、行业发展影响因素分析
二、行业主营业务收入预测
图表目录：
图表：医药行业分类及代码
图表：2016-2019年FDA批准上市的生物制品汇总
图表：2019年全球主要经济体GDP占比
图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2019年我国60岁以上人口数及比例
图表：不同国家老龄化进程

图表：2016-2019年中国人口变化趋势
图表：2016-2019年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况
图表：2020-2026年中国60岁以上人口数量及比重
图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增速
图表：2016-2019年全社会消费品零售总额

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物制药行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/465698465698.html