

中国气象服务行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务。从广义上讲，就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和销售，即发展商业性气象服务。随着经济的发展和人们生活水平的提高，社会各界对气象服务的需求不断增加。农业、交通、能源、旅游等众多行业对精准、及时气象信息的依赖程度日益加深，促使气象服务市场规模迅速扩大，行业处于典型的成长期。在成长期，气象服务行业不断引入新技术，如数值天气预报技术的改进、卫星遥感技术的广泛应用、物联网与气象传感器的融合等，大大提高了气象观测的精度和预报的准确性，推动了气象服务从传统的简单预报向精细化、专业化、个性化方向发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、中国气象服务行业市场规模分析

2012年以来，在中共中央、国务院的坚强领导下，我国综合气象观测业务取得了较大的进步，布局适当、运行可靠的全球最大综合气象观测系统基本建成，为气象服务和科学研究提供了强有力的支撑。近年来，我国不断推进陆海空天一体化、协同高效的精密气象检测系统建设，建设健全气象卫星和雷达业务体系，持续提升综合应用水平，使得我国气象服务行业进入快速发展阶段。2020年我国气象服务行业的收入规模已达到420亿元，随着行业的稳健高效发展，收入规模得到了进一步提升，2023年市场规模约为2158亿元，未来我国气象服务行业具有较大的发展潜力和市场空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国气象服务行业需求情况分析

近年来，随着我国气象专业服务的数量和质量都有所增加，尤其在防雷、手机短信等方面发展较快，为企业等专业客户赢得了部分利润，但与国外相比，我国气象服务行业专业化、个性化的产品服务仍处于较大水平。个性化的气象服务需要利用到很多数据和专业人员，但目前国内专业气象服务普遍呈现出收费低、客户群体少等现象。

现阶段，我国气象服务行业还是以国家投入、服务为主的公益性事业，公共气象服务的营收占比达到75.4%，商业气象服务即专业气象服务，占比仅为4.6%左右，气象科技服务和决策气象服务占比分别为10.7%、9.3%。我国气象服务的收益只是填补了气象部门在加工和制造特殊产品时所付出的成本，未形成商业化的气象服务市场，气象服务体制尚未健全，我国气象服务行业与其他发达国家相比，存在较大的差距。

资料来源：观研天下数据中心整理

从下游应用领域来看，从行业角度来看，气象服务的产业链下游还渗透到农业、海洋、交通运输、金融等多个行业，在行业的发展过程中起到一定的辅助作用，稳定帮助各类行业开展工程作业。近年来，在人工智能、通信技术、云计算等新一代信息技术的快速发展下，我国气象数据的采集和分析也得到很大提升，促进了气象数据服务在多个行业领域的成功应用，气象服务在下游各行业中所发挥的作用也在持续增强。从市场占比来看，我国气象服务下游行业最主要的市场是农业和交通领域，2024年气象服务农业领域占比为30.6%，交通领域为24.52%，风电领域约为9.15%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国气象服务行业细分市场分析

1、细分市场一：农业领域

农业是气象数据应用最多的行业之一。对传统农业生产商而言，通过应用气象数据，可围绕自身产品建立完善的数据系统，获得巨大经济效益。在检测技术、大数据、云平台等技术不断发展的背景下，气象服务公司结合遥感、物联网、水肥一体化等技术为传统农业提供信息化综合解决方案，帮助农户及时获取种植环境中的温度、湿度、风向、风速等气象要素，为农业生产者对农作物种植面积、作物长势提供遥感监测，进行大宗农产品产量预估，为病虫害和气象灾害提供决策支持，实现减少投入、规避风险、提高产量、增加效益的目的。

从市场规模来看，作为气象服务最大的应用市场，近年来，随着产业发展，市场规模保持快速增长，2020-2024年市场规模从128.94亿元增长至660.46亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场二：交通领域

交通领域也是与对气象数据产品应用最多的行业之一，因为气象情况对交通安全与效率造成巨大影响。例如，气象数据已在航班管理、民航试飞、机场选址等场景发挥巨大价值，不仅提升了航班安全水平，也帮助相关企业实现降本增效的目的。

从市场规模来看，2020-2024年气象服务行业在交通领域市场规模从104.58亿元增长到529.23亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国气象服务行业竞争现状分析

我国气象服务行业的存续公司可以分为为政府机关决策服务、为社会公众提供通用性公益服务、为国民经济各企事业单位和个人提供专项服务、专业有偿服务和气象科技服务、商业气象服务等类型的公司。

目前我国气象服务行业的参与主体以政府气象部门为主，其主要业务是提供公共气象服务，发展较为缓慢。由于我国传统气象服务以公益性服务、基础服务为主，无法满足日益增长的

专业性气象服务的需求，因而我国正积极探索气象服务业改革，加快推进气象服务行业转型升级，逐渐实现气象服务参与主体的多元化。

我国气象服务参与主体分类

资料来源：观研天下数据中心整理（ym）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国气象服务行业发展概述

第一节 气象服务行业发展情况概述

一、气象服务行业相关定义

二、气象服务特点分析

三、气象服务行业基本情况介绍

四、气象服务行业经营模式

（1）生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、气象服务行业需求主体分析

第二节 中国气象服务行业生命周期分析

一、气象服务行业生命周期理论概述

二、气象服务行业所属的生命周期分析

第三节 气象服务行业经济指标分析

一、气象服务行业的赢利性分析

二、气象服务行业的经济周期分析

三、气象服务行业附加值的提升空间分析

第二章 中国气象服务行业监管分析

第一节 中国气象服务行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国气象服务行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对气象服务行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国气象服务行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对气象服务行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对气象服务行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对气象服务行业的影响分析

第四节 中国气象服务行业投资环境分析

第五节 中国气象服务行业技术环境分析

第六节 中国气象服务行业进入壁垒分析

一、气象服务行业资金壁垒分析

二、气象服务行业技术壁垒分析

三、气象服务行业人才壁垒分析

四、气象服务行业品牌壁垒分析

五、气象服务行业其他壁垒分析

第七节 中国气象服务行业风险分析

- 一、气象服务行业宏观环境风险
- 二、气象服务行业技术风险
- 三、气象服务行业竞争风险
- 四、气象服务行业其他风险

第四章 2020-2024年全球气象服务行业发展现状分析

第一节 全球气象服务行业发展历程回顾

第二节 全球气象服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲气象服务行业地区市场分析

- 一、亚洲气象服务行业市场现状分析
- 二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲气象服务行业市场前景分析

第四节 北美气象服务行业地区市场分析

- 一、北美气象服务行业市场现状分析
- 二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美气象服务行业市场前景分析

第五节 欧洲气象服务行业地区市场分析

- 一、欧洲气象服务行业市场现状分析
- 二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气象服务行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球气象服务行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球气象服务行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国气象服务行业运行情况

第一节 中国气象服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国气象服务行业市场规模分析

- 一、影响中国气象服务行业市场规模的因素
- 二、中国气象服务行业市场规模
- 三、中国气象服务行业市场规模解析

第三节 中国气象服务行业供应情况分析

一、中国气象服务行业供应规模

二、中国气象服务行业供应特点

第四节 中国气象服务行业需求情况分析

一、中国气象服务行业需求规模

二、中国气象服务行业需求特点

第五节 中国气象服务行业供需平衡分析

第六节 中国气象服务行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国气象服务行业产业链及细分市场分析

第一节 中国气象服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气象服务行业产业链图解

第二节 中国气象服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务行业的影响分析

第三节 中国气象服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国气象服务行业市场竞争分析

第一节 中国气象服务行业竞争现状分析

一、中国气象服务行业竞争格局分析

二、中国气象服务行业主要品牌分析

第二节 中国气象服务行业集中度分析

一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国气象服务行业市场集中度分析

第三节 中国气象服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国气象服务行业模型分析

第一节 中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国气象服务行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节 中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国气象服务行业市场动态情况

第二节 中国气象服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 气象服务行业成本结构分析

第四节 气象服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国气象服务行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国气象服务行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国气象服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气象服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国气象服务行业区域市场现状分析

第一节 中国气象服务行业区域市场规模分析

一、影响气象服务行业区域市场分布的因素

二、中国气象服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区气象服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气象服务行业市场分析

(1) 华东地区气象服务行业市场规模

(2) 华东地区气象服务行业市场现状

(3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气象服务行业市场分析

(1) 华中地区气象服务行业市场规模

(2) 华中地区气象服务行业市场现状

(3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气象服务行业市场分析

(1) 华南地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

第五节 华北地区气象服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气象服务行业市场分析

(1) 华北地区气象服务行业市场规模

(2) 华北地区气象服务行业市场现状

(3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气象服务行业市场分析

(1) 东北地区气象服务行业市场规模

(2) 东北地区气象服务行业市场现状

(3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区气象服务行业市场分析

(1) 西南地区气象服务行业市场规模

(2) 西南地区气象服务行业市场现状

(3) 西南地区气象服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区气象服务行业市场分析

(1) 西北地区气象服务行业市场规模

(2) 西北地区气象服务行业市场现状

(3) 西北地区气象服务行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国气象服务行业市场规模区域分布预测

第十二章 气象服务行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国气象服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国气象服务行业未来发展前景分析

一、中国气象服务行业市场机会分析

二、中国气象服务行业投资增速预测

第二节 中国气象服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国气象服务行业规模发展预测

一、中国气象服务行业市场规模预测

二、中国气象服务行业市场规模增速预测

三、中国气象服务行业产值规模预测

四、中国气象服务行业产值增速预测

五、中国气象服务行业供需情况预测

第四节 中国气象服务行业盈利走势预测

第十四章 中国气象服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国气象服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国气象服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 气象服务行业品牌营销策略分析

一、气象服务行业产品策略

二、气象服务行业定价策略

三、气象服务行业渠道策略

四、气象服务行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765695.html>