

中国APET包装盒产业全景调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国APET包装盒产业全景调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215691215691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统纸质包装对产品的展示有很大的限制性，购买产品必须拆开产品包装，一来对于购买者本身来说，不能对产品有个清晰的认识，再者对商家来说不能有很好的展示效果，对于推销产品和体现品牌价值有某种局限性，因此，对刺激消费需求有很大的影响。

APET包装盒能很好地解决这个问题。热收缩聚酯薄膜是APET材质的典型应用，热收缩塑料薄膜的要求是在常温下稳定，加热时（玻璃化温度以上）收缩，并且是在一个方向上发生50%以上的热收缩较为理想。热收缩塑料薄膜包装的特点是：贴体透明，体现商品形象；紧束包装物，防散性好；防雨、防潮、防霉；无复原性，有一定防伪功能。热收缩塑料薄膜常用于方便食品、饮料、电子电器、金属制品等的包装，特别是收缩标签为其最主要的应用领域。热收缩塑料薄膜除了用作收缩标签外，近年来也开始用于日用商品的外包装。因为它既可使包装物品避免受到冲击，防雨、防潮、防锈，又能使产品以印刷精美的外包装赢得用户，同时它能很好地展示生产厂家的良好形象。目前，越来越多的包装厂家采用印花收缩薄膜来代替传统的透明薄膜。因为印花收缩薄膜可以提高产品的外观档次，有利于产品的广告宣传，可使商标品牌在消费者心中产生深刻的印象。所以APET包装盒的市场销量越来越好，产销率也逐步攀升。2012年末，APET包装盒的市场销量达到167.3亿盒，销售规模达到75亿元。产销率达到70.33%。

2011年，包装行业工业总产值为9296.39亿元，以包装盒行业的工业总产值在占全国包装业工业总产值10%计算，2011年包装盒行业工业总产值估计达到900亿元，企业数量达到2000家。其中APET包装盒工业总产值达到122亿元，企业数量将近300家，未来增长趋势明显。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国包材质量及包装盒品种都明显低于国际水平。调查，在发达国家，包装占产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国包装产业的快速发展时期。随着人们对生活质量和食品安全要求的时时进步，对食品包装的听从性也提出了越来越多的要求和越来越高的标准。在这一情况下，各国对食品包装用塑料薄膜新种类的开拓也十分生动，以最大限制地满意市场的特性化需求。目前国内外新开发的塑料包装薄膜的发展趋势是朝着高性能、无毒无害、绿色环保、物美价廉、方便使用的方向发展。其中的软包装材料已由过去的以食品包装为主进一步向工业包装、医药包装、建材包装、化妆品包装等非食品包装领域发展。随着“绿色包装”的盛行，APET包装盒的应用规模将以复合增长率25%的速度发展，前景一片大好。

报告大纲：

第一部分 行业发展环境

第一章 PET包装盒市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、我国GDP统计分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI统计分析
- 三、固定资产投资历史变动轨迹
- 四、2012年6月- 5月进出口贸易历史变动轨迹
- 五、行业社会环境分析
- 六、未来五年我国宏观经济发展预测
- 七、包装行业发展现状分析

第二节 PET包装盒相关产业政策

- 一、包装行业"十二五"发展规划
- 二、塑料包装产业发展鼓励政策
- 三、中国食品和包装机械工业协会十二五规划纲
- 四、原材料塑料加工业"十二五"规划
- 五、原材料树脂产业发展规划

第三节 一次性餐盒市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 PET包装盒市场发展影响因素

第五节 未来五年我国PET包装盒市场发展趋势

第二部分 行业发展现状

第二章 全国PET包装盒市场整体运行情况分析

第一节 中国PET包装盒市场基本情况

- 一、中国PET包装盒市场发展现状
- 二、PET包装盒市场总体运行情况
- 三、中国PET包装盒市场资产及负债状况
- 四、中国PET包装盒市场销售及利润状况
- 五、中国PET包装盒市场成本费用构成情况

第二节 中国PET包装盒市场偿债能力分析

第三节 中国PET包装盒市场盈利能力分析

第三章 中国PET包装盒市场供给分析

第一节PET包装盒市场总产量分析

第二节PET包装盒市场产出结构变动分析

第三节PET包装盒市场产能过剩情况分析

第四节PET包装盒市场产销率与产品库存分析

第五节PET包装盒市场生产成本变动分析

第六节 未来五年我国PET包装盒市场产量预测

第四章 中国PET包装盒市场需求分析

第一节PET包装盒市场总消费量分析

第二节PET包装盒市场消费特点与消费趋势分析

第三节PET包装盒市场供需错位情况分析

第四节PET包装盒市场需求满足率与潜在需求量分析

一、PET包装盒市场满足率分析

二、PET包装盒市场潜在需求量分析

三、APET包装"波特五力"竞争分析

第五章 中国PET包装盒市场供需状况分析

第一节PET包装盒市场供需状况

一、PET包装盒供给状况

二、PET包装盒需求状况

三、PET包装盒供需缺口分析

第二节 未来五年我国PET包装盒供给变化趋势预测

第三节 未来五年我国PET包装盒需求变化趋势预测

第四节 PET包装盒市场供需主要影响因素

第六章 中国PET包装盒市场价格行情分析

第一节PET包装盒市场平均价格走势分析

第二节 价格形成机制分析

第三节 未来五年我国PET包装盒市场价格走势预测

第七章 中国PET包装盒市场进出口分析

第一节PET包装盒市场国际贸易市场分析

第二节PET包装盒市场进出口分析

第三节国内外进出口相关政策分析

第四节我国PET包装盒市场进出口预测

第八章 中国PET包装盒市场区域市场分析

第一节我国不同地区产品生产分析

第二节我国不同地区产品消费分析

第三节我国不同地区产品竞争程度分析

第四节 我国不同地区产品供需走势分析

第五节 未来五年我国不同地区产品发展预测

第九章 PET包装盒市场区域市场运行情况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国PET包装盒市场竞争格局分析

第一节 2012年国内外主要市场企业分析

第二节 PET包装盒市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 PET包装盒市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 未来五年PET包装盒市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十一章 中国PET包装盒市场产品技术发展分析

第一节 我国PET包装盒技术发展现状

第二节 我国PET包装盒产品技术成熟度分析

第三节 中外PET包装盒技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 我国PET包装盒技术发展对策及建议

第五节 中外主要PET包装盒生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国PET包装盒产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国PET包装盒市场产品营销分析

第一节 PET包装盒市场国内营销模式分析

第二节 PET包装盒市场主要销售渠道分析

第三节 PET包装盒市场广告与促销方式分析

第四节 PET包装盒市场价格竞争方式分析

第五节 PET包装盒市场国际化营销模式分析

第十三章 中国PET包装盒市场消费者偏好调查

第一节 PET包装盒市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 PET包装盒市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、PET包装盒市场品牌忠诚度调查

六、PET包装盒市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章 中国PET包装盒市场重点企业分析

第一节 深圳市永昌升包装材料有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业产量分析

三、企业收入及利润分析

四、企业竞争优势分析

第二节 平阳县会升皮塑包装有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业经营模式分析

三、企业规模分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州永博塑料文具包装材料有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、企业规模分析

三、企业产量分析

四、企业收入及利润分析

五、企业竞争优势分析

第四节 惠州市惠阳区淡水鑫惠达塑料加工厂

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业重点发展领域分析
- 四、企业收入及利润分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 深圳美标特种印刷包装有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业收入及利润分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 博铨绝缘塑胶（天津）有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业目标市场分析
- 四、企业收入及利润分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 苏州宝丽隆塑胶科技有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业产量分析

第八节 上海丹九实业有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业规模分析
- 四、企业收入及利润分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 中山市益建兴塑胶制品有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业目标市场分析
- 四、企业收入及利润分析

第四部分 行业投资前景与策略

第十五章 未来五年PET包装盒市场发展趋势预测分析

第一节 PET包装盒市场发展趋势与预测

- 一、当前PET包装盒市场的发展趋势

二、PET包装盒的研发趋势

三、PET包装盒需求及应用趋势分析

四、PET包装盒产值及行业总体整合趋势分析

五、我国PET包装盒前景分析

六、针对PET包装盒产品市场预测

第二节 未来五年PET包装盒市场发展趋势与预测

一、未来PET包装盒市场发展方向预测

二、未来五年PET包装盒市场发展预测

三、未来五年PET包装盒市场竞争预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215691215691.html>