

2018年中国金属空气电池市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金属空气电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/355689355689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属空气电池是以电极电位较负的金属如镁、铝、锌、汞、铁等作负极，以空气中的氧或纯氧作正极的活性物质。金属-空气电池电解质溶液一般采用碱性电解质水溶液，如果采用电极电位更负的锂、钠、钙等作负极，因为它们可以和水反应，所以只能采用非水的有机电解质如耐酚固体电解质或无机电解质如LiBF₄盐溶液等。属空气电池主要由正极、负极、电解液三大部分组成。金属空气电池的工作原理如下。

金属空气电池的工作原理如下资料来源：公开资料整理
研发及应用进展

国外：韩国研发的一辆搭载完整镁空气电池的电动汽车能成功行驶800公里，是当前锂电池动力汽车平均续航里程的4倍；日本多家机构包括古河电池、尼康、日产汽车、日本东北大学、宫城县日向市等，正积极推进镁空气电池的大容量化研究；日本Agua Power公司已经成功开发制造和商业化镁空气电池，并已注册专利十多项。

国内：2015年，宁波材料所动力锂电池工程实验室成功研制出1000Wh镁空气电池样机，该镁空气电池的重量为2.3kg，能量密度可达430Wh/kg，最大输出功率可达80W；2016年7月，南开大学电子信息与光学工程学院王卫超教授、美国休斯敦大学姚彦教授联合研究团队，成功将锰基莫来石材料作为催化剂应用于镁空气电池，大幅降低了成本，可在中性电解液中稳定工作，其优越的催化活性极大提高了镁空气电池的效率。

金属空气电池的应用前景

1、中小型移动电源

金属空气电池可作为电动汽车、高尔车、叉车、电动自行车、电动摩托车、剪草机等电源进入中小型移动电源市场。其中，电动汽车的发展已成为一种必然趋势，这是因为电动汽车不仅能以电为动力，取代汽油作为燃料的地位，缓解了世界石油枯竭的矛盾，而且还是零排放、零污染的绿色交通工具。金属空气电池由于其优良的性能价格比已成为各国电动汽车用电池的开发热点。在国内，电动车用金属空气电池的研究也取得了很大的进展。

2、小型便携式电子装置用电源

加拿大的铝能源公司(Aluminum power Inc)已与多伦多大学、Eontech 公司组成联合集

团(TrimolGroup)倾全力开发小型便携式金属空气电池, 试图打入蜂窝手机、膝上电脑、数码相机、碟片机、游戏机等小型电器市场。

3、水下军用电源

挪威国防研究所, 美国海军水下武器研究中心, 加拿大的铝能源公司从80年代起就着手探索将金属空气电池用于UUV(无缆水下艇)、DSRV(深海救援艇)以及AIP潜艇的可能性。与燃料电池相比, 金属空气电池还有独到的优点, 它无任何航迹, 金属电极体积小、更安全、易携带, 只需在码头不必进船坞便可快速更换电极。如果以海水为电解液还可在耐压壳外工作。

观研天下发布的《2018年中国金属空气电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析, 预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 全球金属空气电池行业发展概述

第一节 金属空气电池行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 金属空气电池行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域金属空气电池行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球金属空气电池行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国金属空气电池行业发展环境分析

第一节 我国金属空气电池行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国金属空气电池行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国金属空气电池行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国金属空气电池行业增长性与波动性分析

第五节 我国金属空气电池行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国金属空气电池行业发展概况

第一节 我国金属空气电池行业整体运行情况综述

一、金属空气电池行业产品结构

二、2017年金属空气电池行业运行特点

三、2017年金属空气电池行业总体发展概况

四、2017-2018年金属空气电池行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国金属空气电池行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国金属空气电池行业企业分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业企业数量

二、2017年我国金属空气电池行业企业数量区域结构

三、2017年我国金属空气电池行业企业数量规模结构

四、2017年我国金属空气电池行业企业数量所有制结构

第四节 我国金属空气电池行业从业人数分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业从业人数

二、2017年我国金属空气电池行业从业人数区域结构

第四章 我国金属空气电池行业生产与销售状况分析

第一节 我国金属空气电池行业工业总产值分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同区域企业工业总产值比较

四、工业总产值前10位企业对比

五、金属空气电池行业集中度分析

第二节 我国金属空气电池行业总销售收入分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国金属空气电池行业成本费用分析

第一节 我国金属空气电池行业产品销售成本分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业销售成本总额分析

二、2013-2017年我国金属空气电池行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国金属空气电池行业销售费用分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业销售费用总额分析

二、2013-2017年我国金属空气电池行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国金属空气电池行业管理费用分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业管理费用总额分析

二、2013-2017年我国金属空气电池行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国金属空气电池行业财务费用分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业财务费用总额分析

二、2013-2017年我国金属空气电池行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国金属空气电池行业获利能力分析

第一节 我国金属空气电池行业利润总额分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国金属空气电池行业销售毛利率分析

一、2013-2017年我国金属空气电池行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国金属空气电池行业销售利润率

一、2013-2017年我国金属空气电池行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国金属空气电池行业资产负债状况分析

第一节 我国金属空气电池行业总资产状况分析

- 一、2013-2017年我国金属空气电池行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同区域企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国金属空气电池行业负债状况分析

- 一、2013-2017年我国金属空气电池行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国金属空气电池行业资产负债率分析

- 一、2013-2017年我国金属空气电池行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国金属空气电池行业重点企业分析

第一节 2017年金属空气电池行业重点企业对比分析

- 一、总体同比经营情况
- 二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2017年企业财务状况
- 四、市场战略分析

...（对行业内6-8家重点企业及品牌分析）

第九章 2018-2022年我国金属空气电池行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

- 一、2018-2022年中国金属空气电池行业需求空间预测
- 二、2018-2022年中国金属空气电池行业供给能力预测

第十章 我国金属空气电池行业发展策略建议

第一节 我国金属空气电池行业市场策略简析

第二节 我国金属空气电池行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国金属空气电池行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国金属空气电池行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议（LP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/355689355689.html>